



智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.

智通科創股份有限公司

(股票代號:8932)

2024年法人說明會

December 9, 2024

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。
- 本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、業務上之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

議程

1. 智通科創兩大核心事業體
2. 營運表現
3. 財務表現及展望
4. Q&A

智通科創的商業轉型

兩大核心業務體系

製造業事業體

拉鍊-MAX品牌

行銷世界40多國，取得近60個國際品牌認證
始自1978年，台灣第一家拉鍊上櫃企業



台灣龍潭廠

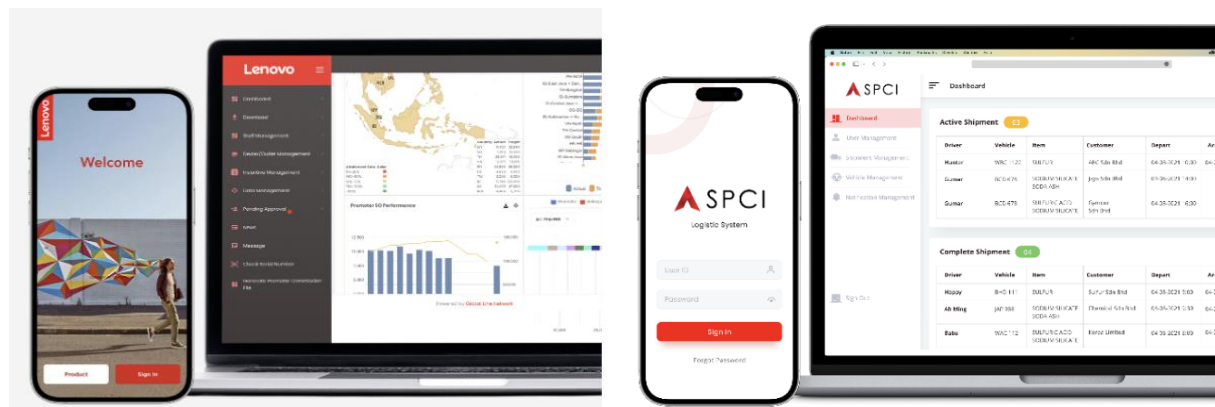


中國昆山廠

軟體科技新事業

軟體科技

企業軟體方案結合雲端服務、大數據、人工智能
客戶橫跨13國家，通路管理系統、物流管理系統、
會員管理平台、庫存追蹤系統等等

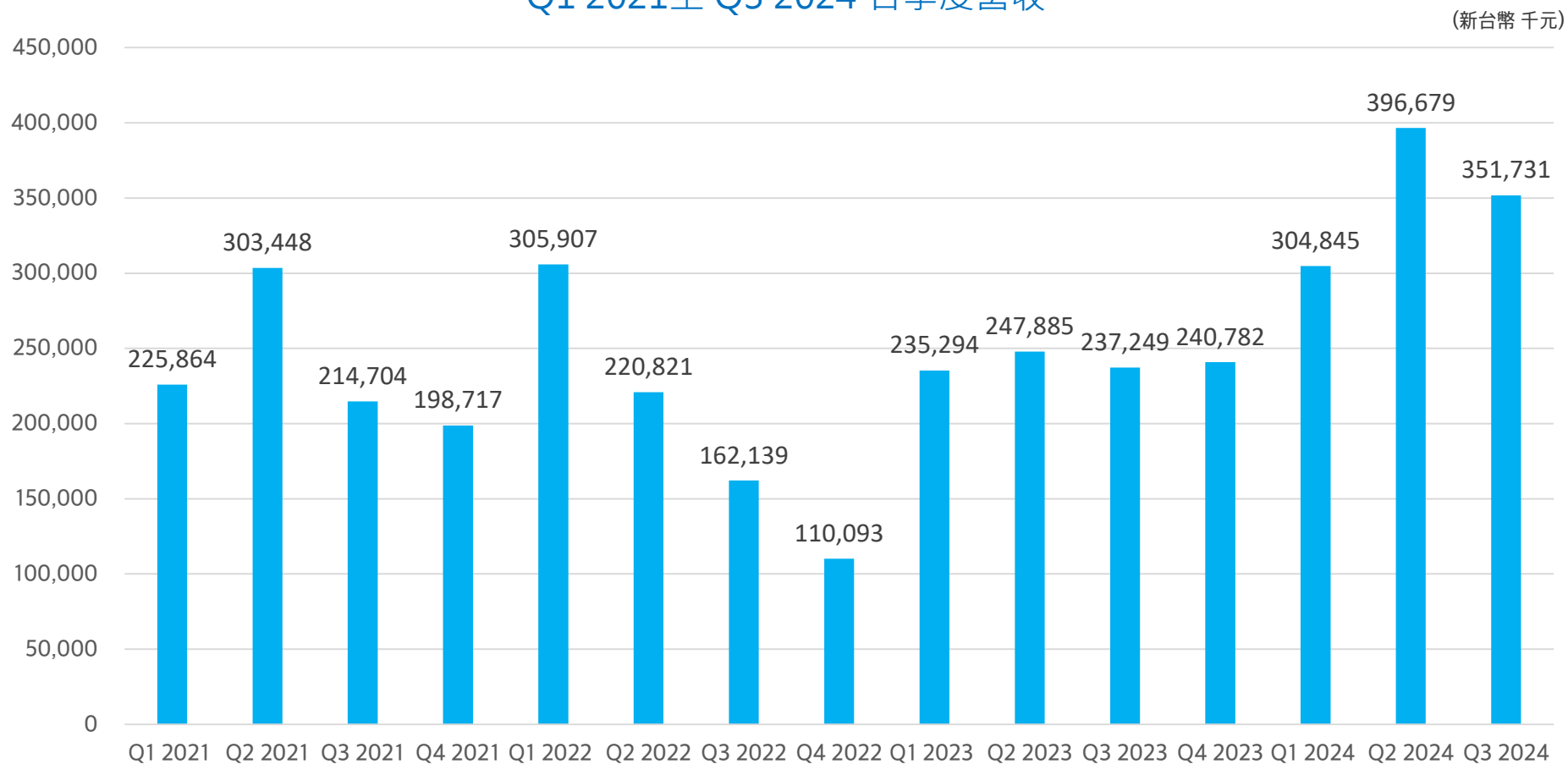


在東南亞及南亞地區為多家知名企業完成網頁Web、行動APP開發、平台系統開發

智通公司整體合併營收表現

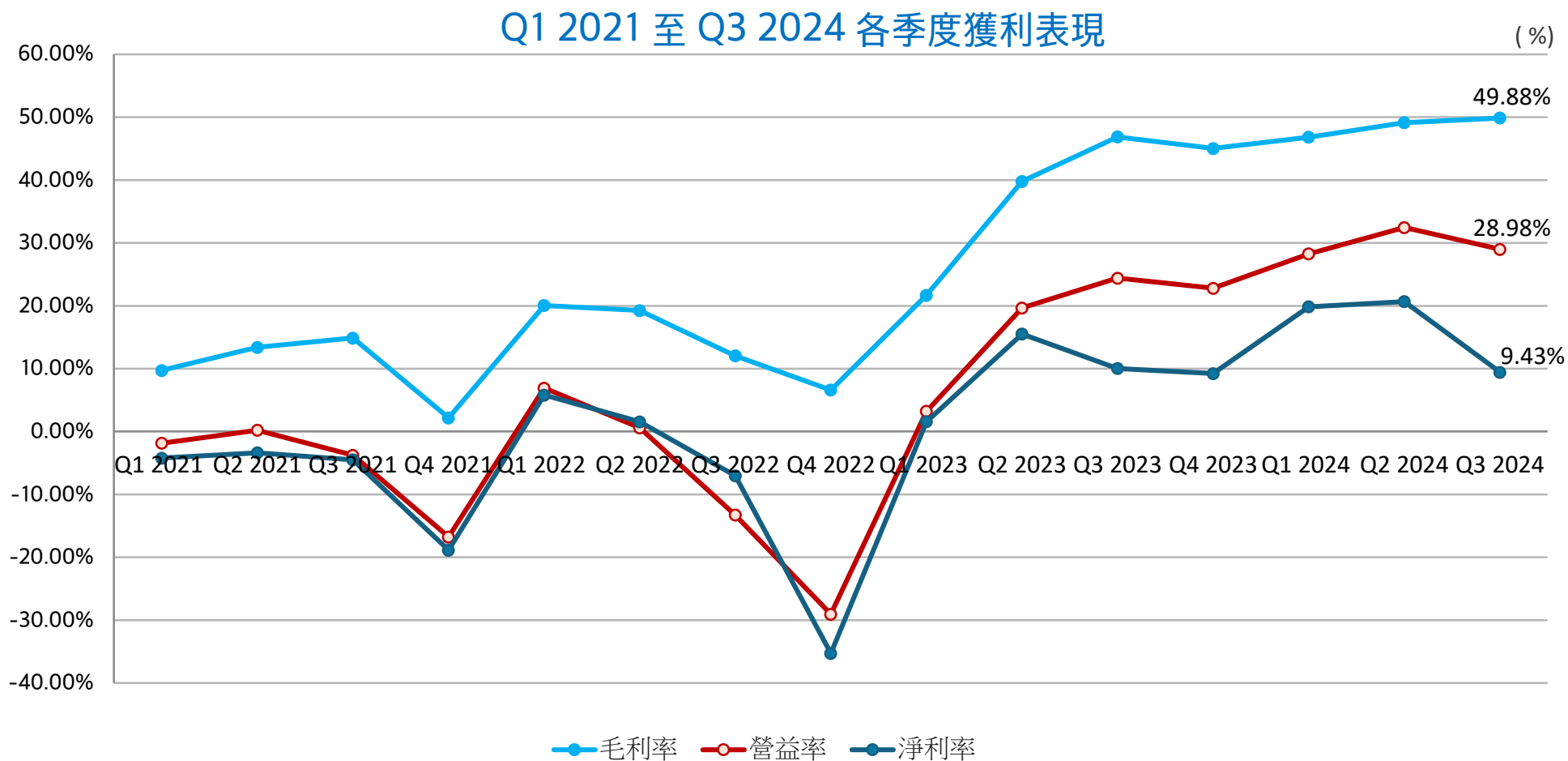
- 2024年**第三季**公司整體營收新台幣3.52億，較去年同期新台幣2.37億年成長**+48%**
- 2024年**前三季**公司整體累計合併營收新台幣10.53億，較去年同期新台幣7.2億年成長**+46%**

Q1 2021至 Q3 2024 各季度營收



智通各季度毛利率、營益率、淨利率表現

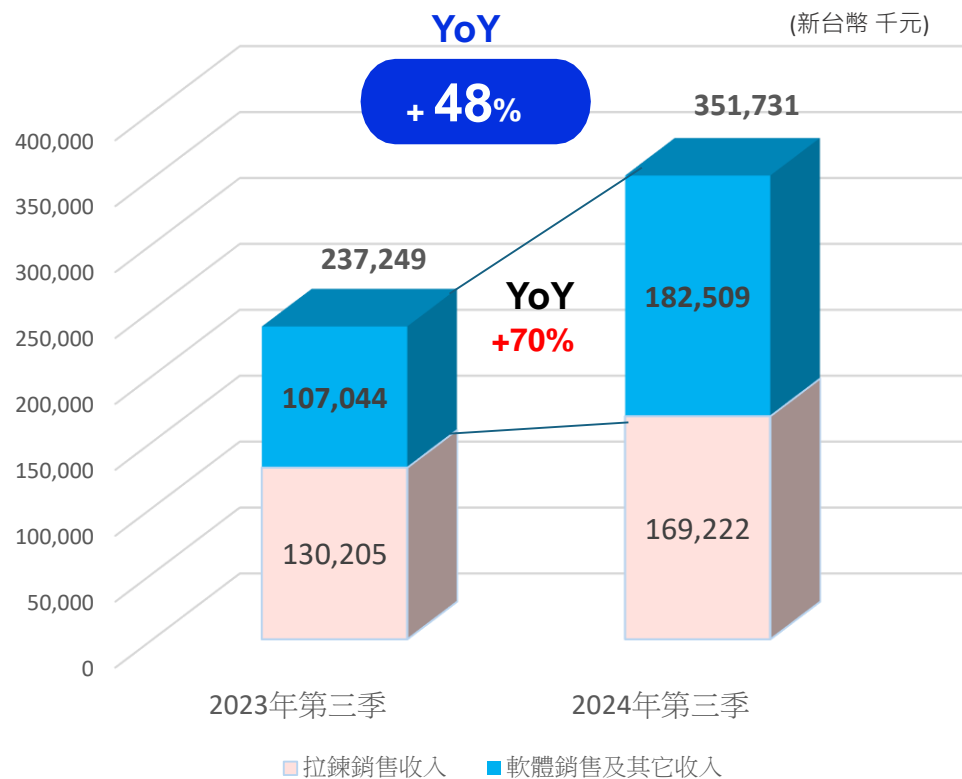
- 自2023年第一季以來公司整體的毛利率、營益率、淨利率逐步上升
- 2024年第三公司整體累季合併毛利率**49.88%**、營益率**28.98%**、淨利率**9.43%**



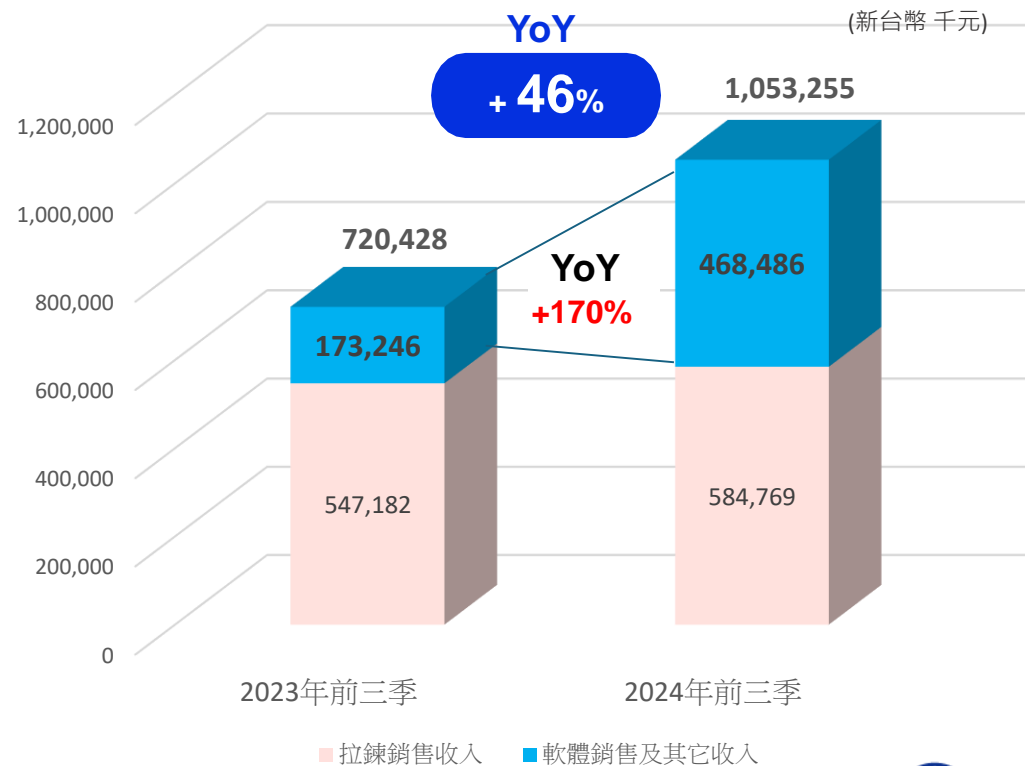
智通各事業體營收表現

- 2024年**第三季**軟體銷售及勞務和其它收入新台幣1.83億元，較去年同期年增**+70%**；拉鍊銷售新台幣1.69億元，較去年同期年增**+30%**
- 2024年**前三季**累計軟體銷售及勞務和其它收入新台幣4.68億元，較去年同期年增**+170%**；拉鍊銷售新台幣5.85億元，較去年同期年增**+7%**

Q3 2024 營收金額



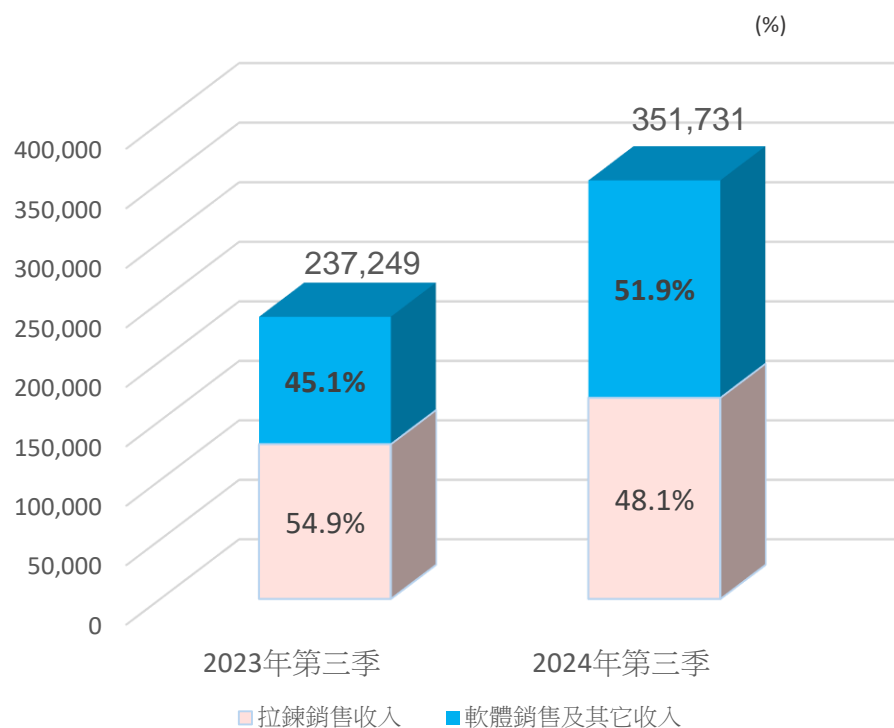
2024年前三季營收金額



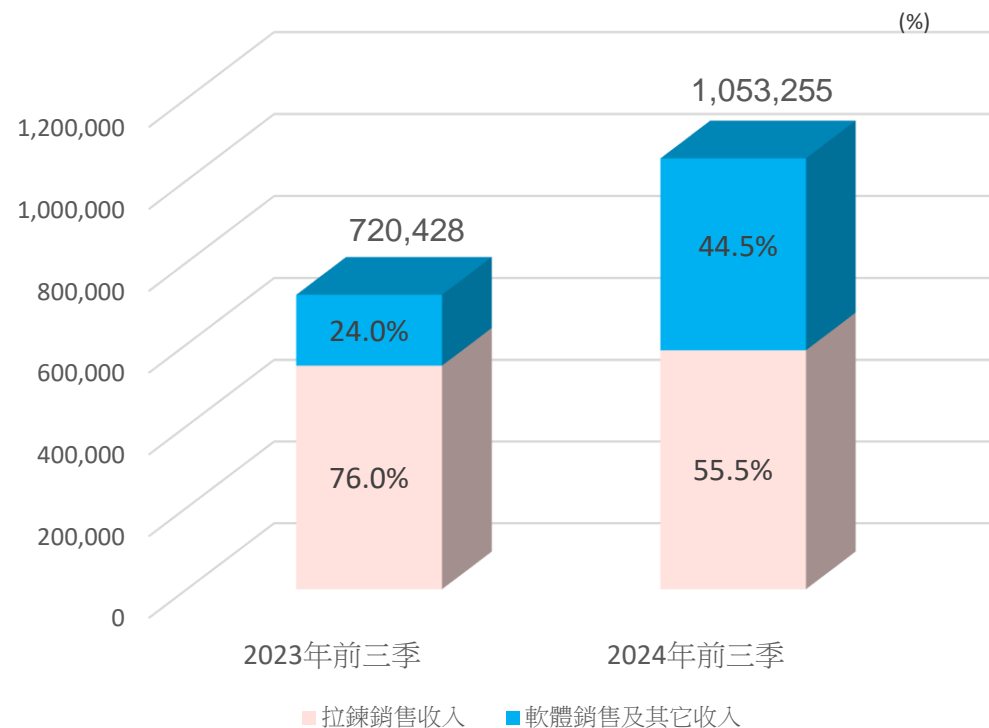
智通各事業體營收比重

- 2024年第三季軟體銷售勞務及其它營收佔比 51.9% ; 拉鍊銷售收入營收佔比 48.1%
- 2024年前三季軟體銷售勞務及其它營收佔比 44.5% ; 拉鍊銷售營收比佔比 55.5%

Q3 2024 營收比重



2024前三季營收比重



智通旗下軟體科技事業體

GLOBALINE
NETWORK



GLN事業橫跨13國 亞太區領先的企業軟體技術方案供應商



GLN - 亞太區領先的企業軟體技術方案供應商

創立於2014年，Global Line Network事業版圖橫跨全球13國，與超過30家知名跨國企業合作開發銷售管理系統、供應鏈管理系統、預定管理、通路管理、人力資源管理等等，多樣化的客戶群覆蓋多元產業如電子科技、物流、零售、人力資源、餐飲、電子商務、飯店等等

GLN全面而完整的解決方案包含但不限於以下：

- 通路管理 Channel Management
- 隨選平台 On-demand Platforms
- 內容管理 Content Management
- 現場人員管理 Field Force Management
- 預訂管理 Booking Management
- 電子商務 E-commerce
- 傳訊管理 Communication Management
- 供應鏈管理 Supply Chain Management
- 人力資源管理 HR Management

GLN賦能企業優化其運營，實現無縫且可擴展的成長

GLN貢獻營收與利潤率提升

GLN商業模式

- 企業軟體開發及綜合系統整合 (enterprise-grade solutions)
- 平台即服務 (PaaS)
- 軟體即服務 (SaaS)

營收來源：

- 專案收入 Project Income
- 顧問收入 Consultant Income
- 維護收入 Maintenance Income

2024年第三季
營收年增率 ▲

70.7%

軟體銷售及勞務收入

2024年7月1日至9月30日

2024年前三季
營收年增率 ▲

171.3%

軟體銷售及勞務收入

2024年1月1日至9月30日

GLN贏得多家跨國知名企業信賴 客戶群覆蓋多樣化產業

Channel Management



Customization

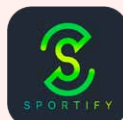


1PayGo



Repatriation

Booking Management



Field Force Management



Supply Chain Management



Human Resouce Management



Ms. Winkly

GLN成功案例

Lenovo

2019

Lenovo

與Lenovo等知名企業合作，為企業量身製作開發跨國的企業銷售管理系統(customized sales force software)，支持銷售績效跟蹤、考勤監控及庫存管理等等，獨特功能包括員工激勵管理及數據驅動的決策工具等，自2019年啟用

至今已擴展到亞太區11個國家

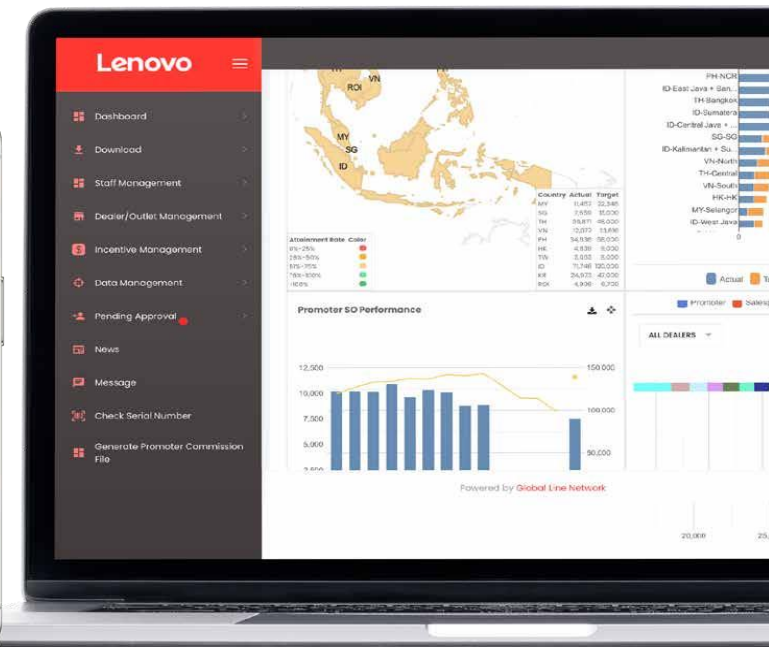
2022

2022年發布商品陳列功能，可即時更新展示產品

2024

Lenovo

2024年在所有展示用筆記型電腦上實現了“Leveno on The Beat” 互動式使用者介面(interactive demo UI)



GLN成功案例

Kamstrup - adept

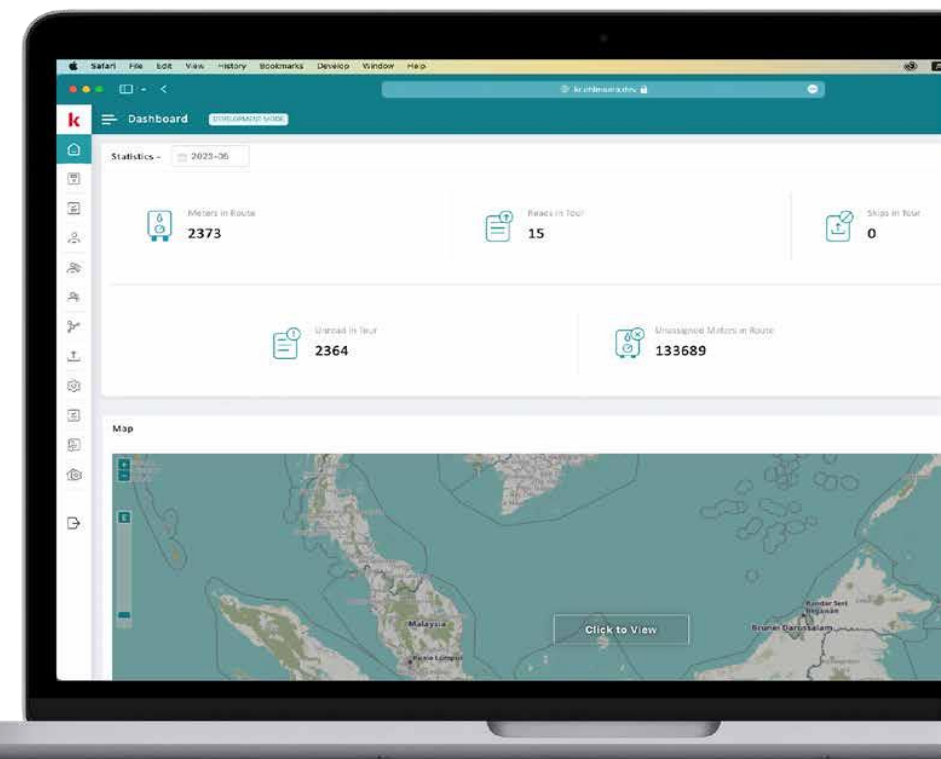
2019

開發客製化水錶監控解決方案 (customized water meter monitoring solutions) 提供記錄水錶讀數、維護服務、即時數據同步等等功能

2021

成為Kamstrup公司在馬來西亞的獨家外包技術夥伴

系統具可擴展性，逐步發展成為Kamstrup公司在整個亞太區域的獨家技術夥伴



GLN客戶案例

按需服務平台

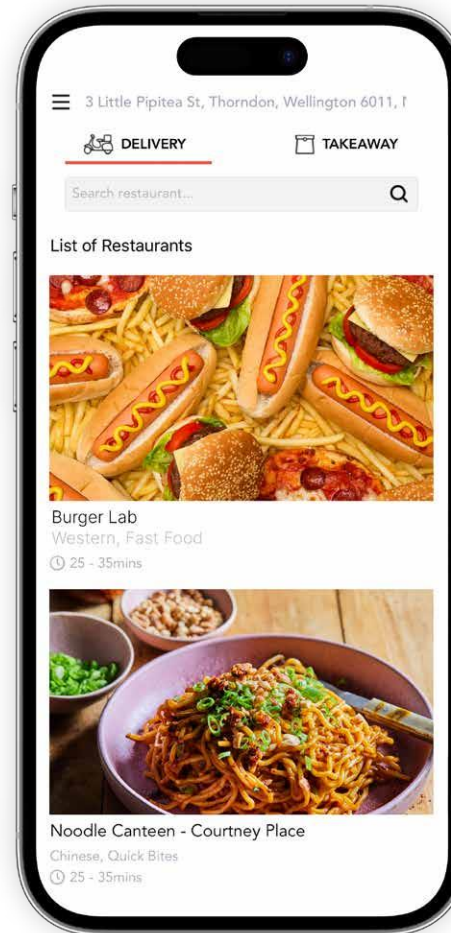
ON-DEMAND PLATFORM

提供餐廳訂位、外賣服務、個性化推薦等功能

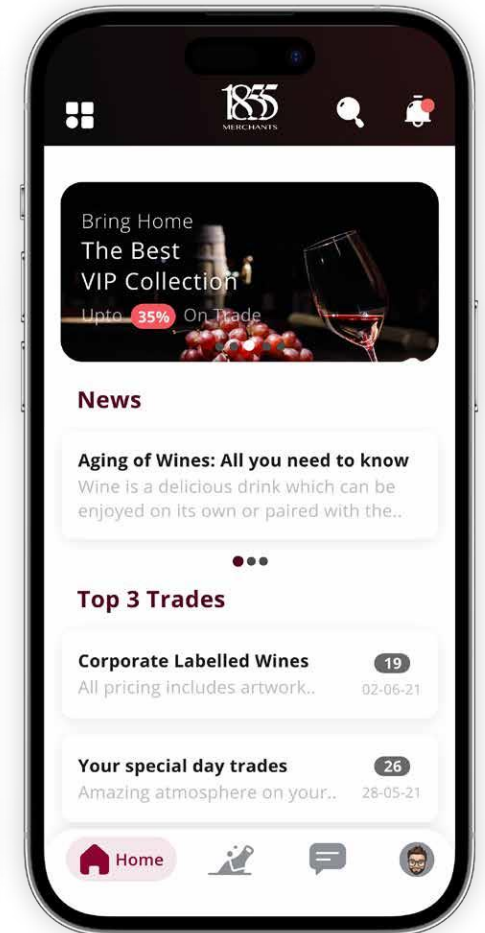
客戶& 合作夥伴:



Yuanlaosi



Food Ninja



1855 Merchant

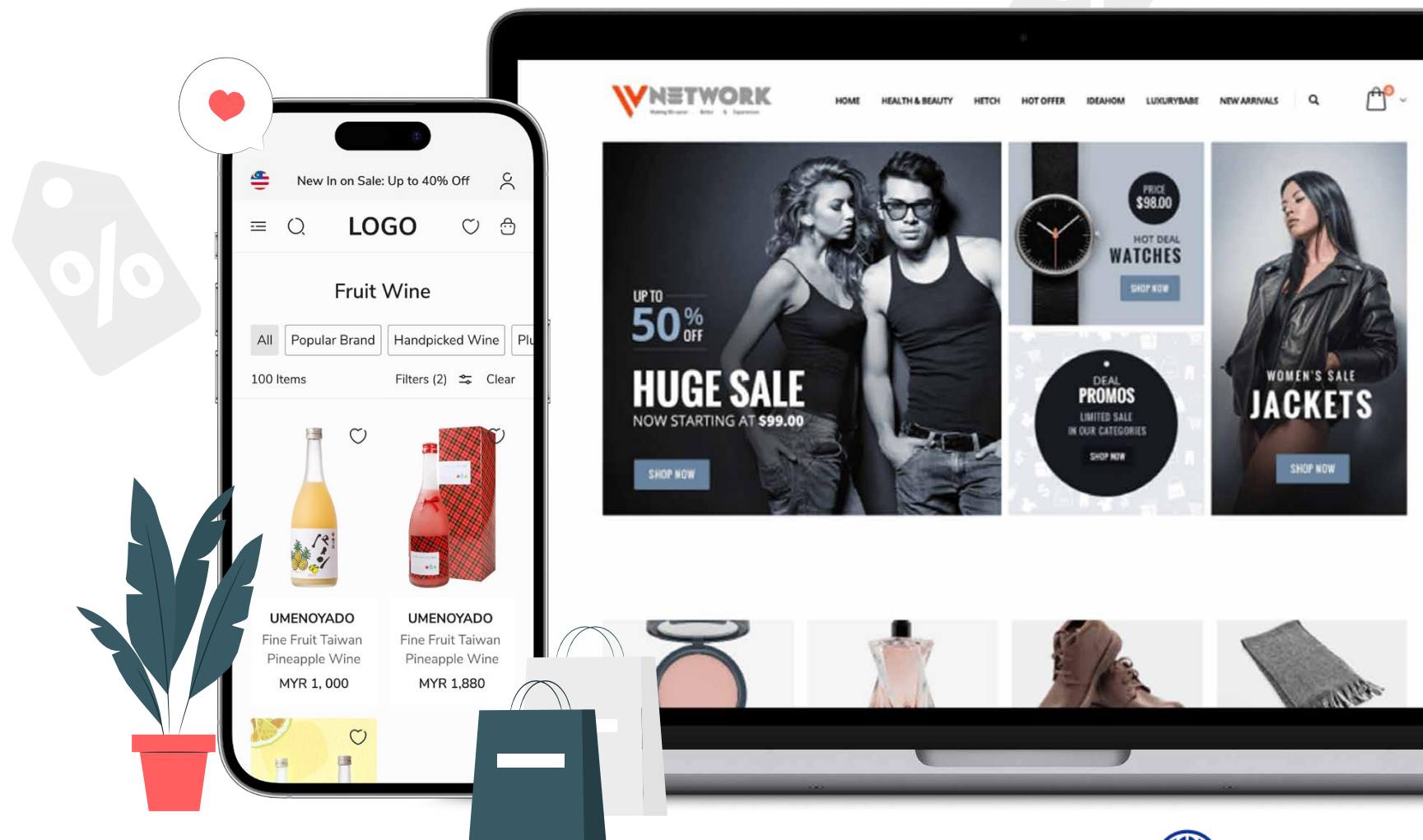
GLN客戶案例

E-COMMERCE電商平台

CHIMAERA

提供產品管理、促銷活動設計、客戶管理、在線聊天支援、積分忠誠計劃等

產品:



GLN獨特競爭優勢



為企業量身訂製
最佳軟體開發方案

GLN依據每家企業獨特的需求，為企業量身訂製適合的最佳軟體開發與優化改善方案。我們的專家諮詢服務確保提供具有策略性的解決方案，實現無縫整合並推動最佳效能



跨多元產業
廣泛的專業領域知識

GLN不局限於單一產業；豐富廣泛的多元產業經驗使GLN能夠針對不同產業企業所需，跨領域提供產業需要的創新解決方案



與客戶共同成長

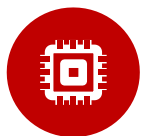
GLN追求與企業雙贏，致力於與企業共同成長。GLN學習型組織及創新文化，靈活運用科技創新力量為客戶提供深度洞察，提供推動並維持客戶的企業成長旅程所需的專業知識和支援

GLN成長策略與發展願景



賦能高效率團隊

GLN致力於通過高階培訓計劃提升團隊的技術能力，同時積極吸引頂尖人才。這種雙重策略將促進組織創新，確保GLN持續提供卓越解決方案，並使我們在行業中保持領先地位



通過AI人工智慧優化內部運營

藉由將人工智慧整合到內部流程中，簡化工作流程、改善決策效率，並提升整體運營效能。這些提升將使我們能更有效地分配資源，並專注於為客戶創造價值



運用AI人工智慧為顧客提供更高效解決方案

致力於開發以人工智慧為基礎的工具與解決方案，持續賦能我們的客戶。這些創新將助益客戶於數據驅動的決策、提升生產力並實現可持續增長



提升品牌影響力與拓展市場深化覆蓋率

持續拓展未覆蓋市場並加強品牌知名度。通過將品牌推廣與創新解決方案相結合，我們的目標是在各行業和各區域中建立更強的市場地位



推出自家研發的金融科技解決方案

GLN很高興能夠進入快速增長的金融科技領域，推出自主創新產品。這新解決方案將提供獨特的fintech功能，滿足線上金融服務需求，目標在未來成為fintech領域的頂尖業者

智通旗下拉鍊製造事業體

MAX[®]



MAX[®]

全球佈局 – 始自1978年 行銷世界40多國家

- 1978年創立至今，總部位於台灣，臺灣第一家拉鍊上櫃公司，目前有中國昆山廠、台灣龍潭廠；新建的桃園楊梅廠預計2025第二季開始投產
- MAX品牌成功行銷全球，強大銷售網絡，歐亞非經銷據點，已行銷世界40多國家
- MAX多元完整產品線包含尼龍拉鍊、塑鋼拉鍊、金屬拉鍊、隱形拉鍊、其它特殊拉鍊，也提供各式拉頭、拉鍊配件等；用於服裝、箱包、傢俱、汽車椅套、軍工用品、戶外用品等等
- 與國內外成衣、箱包大廠有長期合作關係，已取得近 60 個國際大型品牌的認證，並持續與歐美各大品牌合作開發新品





競爭優勢 - 完整產品線 快速反應客戶需求

- **產品種類多樣式齊備**，能迅速配合下游客戶如成衣、箱包業者潮流之轉變，持續加強對其他產業別的開發，如工業用防火、防水產品、車用拉鍊等高單價產品
- 國內外成衣、箱包大廠長期合作關係，**已取得近60個國際大型品牌的認證**，目前積極爭取國際品牌如Boohoo Group plc、C&A、Sainsbury及Superdry等青少年及運動戶外相關品牌認證; 與歐美各大品牌合作新品開發，逐步淘汰效益較低品項，追求獲利提升
- **拉鍊商品自主研發能力、迅速反應客戶需求及快速交貨**。業務部門依不同顧客的需求，訂定銷售價格，追求產品組合優化及開發高附加價值與差異化產品，以利銷售及接單
- 智通科創斥資7億台幣在桃園楊梅建置新廠，進階設備提升生產效率，預計2025年第2季開始投產






自主研發能力 – 專注品質的拉鍊解決方案提供商

➤ 2024年持續推出工業用防火、防水新品，發展車用拉鍊等高單價產品


機能系列新產品

REFLECTIVE LIGHT TRACING



Reflective elements as an important element of protective function, the use of the right is particularly important, the use of its material as a pattern, not only can improve visibility, but also can add fashion elements to a single product, try the stitching of reflective materials to improve the style of novelty.

- ▲ **L0075**
Leather Puller
- ▲ **C0042**
Cord Puller
- ▲ **C0233**
Cord Puller



▲ **#5 Delrin O/E Zipper**
DXS1MAX A/L Slider



時尚系列新產品

IRIDESCENT ACCESSORIES SHOW WORLD OF MAGIC



- ▶ **T0042 (TPU004)**
Woven Puller



- ◀ **Shiny Flash Teeth**
#5 Delrin O/E Zipper
D51 MAX(TJA/L Slider
- ◀ **Shiny Iridescent Teeth**
#5 Delrin O/E Zipper
D51 MAX(TJA/L Slider





取得近60個國際知名品牌認證

➤ 積極爭取更多國際品牌認證，知名服飾品牌、青少年用品、運動戶外相關品牌等合作

產業別	零售連鎖業	成衣	戶外用品 功能性服裝	汽車椅座
品牌名稱	JCPenny	Champion	Lafuma	比亞迪
	M&S	MLB	RST	TOYOTA
	macy' s	Ralph Lauren	5.11 Tactical	MAZDA
	Target	Okaidi		上汽通用
	WAL-MART	NET		奇瑞

MAX[®]

商業夥伴 - 覆蓋眾多國際知名品牌攜手合作



TARGET

Lafuma 



TOYOTA

M&CO.



ASOS



MITSUBISHI

orsay



NISSAN



TESCO

BON-TON



Gerber[®]



MAZDA

CAMAÏEU

KOHL'S

CAMAÏEU



BURTON



HONDA

Sainsbury's

BON-TON



成長策略 - 2025啟用楊梅新廠提升生產效率



桃園楊梅新廠 生產效能提升

桃園楊梅新廠，改善舊廠生產效率不彰問題，加強自動化生產，製程效率提升，計畫2025年第二季開始投產

產品研發創新 提升接單毛利

快速反應國際市場需求變化，開發新世代產品例如outdoor生活相關產品，持續深耕戶外機能用品及環保產品，例如開發新型速脫拉鍊並取得專利，創造競爭者進入障礙，提升毛利

優化產品組合 提升利潤率

依顧客需求訂定銷售價格，產品組合優化及開發高附加價值與差異化產品以利銷售及接單。整合行銷產品線與異業產品結合，強化優勢產品銷售及整合相關產品配件，提升利潤並提高競爭門檻

拓展新興市場 增加新訂單

在歐美成熟市場之外，特別加強在非洲及南美洲等新興市場開發，在地增加曝光度，各大貿易論壇、貿易網站能見度，增加新訂單

財務表現



Q3 2024 財務表現

營業收入與毛利率

- 營業收入：第三季度營業收入達新台幣 **351,731千元**，較去年同期的237,249千元，年增 48.25%
- 營業毛利：第三季毛利 **175,442千元**，毛利率 **49.88%**，顯著高於去年同期的毛利率 **46.87%**

營業費用與淨利

- 營業費用 **73,500千元**，占營業收入 **20.9 %**
- 營業淨利 **101,942千元**，較去年同期的57,900千元，年成長 76.07%

稅後淨利與每股盈餘

- 歸屬本公司業主淨利 **33,163千元**，較去年同期成長 39.47%
- 第三季每股盈餘(基本) **0.21元**，去年同期為 **0.17元**

現金流表現

- 營業活動淨現金流入 **352,640千元**，遠高於去年同期的 **12,581千元**
- 投資活動淨現金流出 **146,437千元**，主要因購置不動產、廠房及設備
- 籌資活動淨現金流入 **90,747千元**

資產負債表

- 流動資產 **1,103,628千元**，較去年同期增長 42.21%，主要因現金及約當現金的增加
- 總負債 **783,970千元**，較去年同期下降 **5.99%**
- 股東權益總計 **1,404,784千元**，較去年同期增長 **55.12%**，股東權益比達 **64%**

2024第三季合併綜合損益

單位：新臺幣仟元，惟每股盈餘為元

新台幣千元 綜和損益項目	2024年7月1日至 9月30日		2023年7月1日至 9月30日		兩期差異	
	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	351,731	100.00%	237,249	100.00%	114,482	48.25%
營業成本	-176,289	-50.12%	-126,054	-53.13%	-50,235	39.85%
營業毛利	175,442	49.88%	111,195	46.87%	64,247	57.78%
營業費用	-73,500	-20.90%	-53,295	-22.46%	-20,205	37.91%
營業淨利	101,942	28.98%	57,900	24.40%	44,042	76.07%
營業外收入及支出	-51,653	-14.69%	1,524	0.64%	-53,177	NA
稅前淨利	50,289	14.30%	59,424	25.05%	-9,135	-15.37%
所得稅費用	-11,771	- 3.35%	-33,898	-14.29%	22,127	-65.28%
淨利歸屬於本公司業主	33,163	9.43%	23,778	10.02%	9,385	39.47%
每股盈餘	0.21		0.17		0.04	23.53%

2024前三季度合併綜合損益

單位：新臺幣仟元，惟每股盈餘為元

新台幣千元 綜和損益項目	2024年1月1日 至9月30日		2023年1月1日 至9月30日		兩期差異	
	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	1,053,255	100.00%	720,428	100.00%	332,827	46.20%
營業成本	-540,151	-51.28%	-459,568	-63.79%	-80,583	17.53%
營業毛利	513,104	48.72%	260,860	36.21%	252,244	96.70%
營業費用	-196,266	-18.63%	-146,652	-20.36%	-49,614	33.83%
營業淨利	316,838	30.08%	114,208	15.85%	202,630	177.42%
營業外收入及支出	-44,801	-4.25%	90	0.01%	-44,891	NA
稅前淨利	272,037	25.83%	114,2984	15.87%	157,739	138.01%
所得稅費用	-71,182	-6.76%	-45,283	-6.29%	-25,899	57.19%
淨利歸屬於本公司業主	175,700	16.68%	65,954	9.15%	109,746	166.40%
每股盈餘	1.10		0.50		0.60	120.00%

合併資產負債

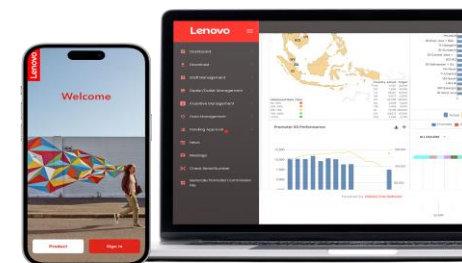
單位：新臺幣仟元

新台幣千元	2024年9月30日		2023年9月30日		兩期差異	
	損資產負債項目	金額	%	金額	%	金額
現金及約當現金	663,694	30.32%	348,307	20.02%	315,387	90.55%
應收帳款淨額	287,381	13.13%	284,198	16.34%	3,183	1.12%
存貨	77,742	3.55%	91,070	-5.24%	-13,328	-14.63%
採用權益法之投資	4,904	0.22%	5,337	0.31%	-433	-8.11%
不動產、廠房及設備	781,241	35.69%	608,123	34.96%	173,118	28.47%
資產總計	2,188,754	100.00%	1,739,536	100.00%	449,218	25.82%
流動負債	490,112	22.39%	609,872	35.06%	-119,760	-19.64%
非流動負債	293,858	13.43%	224,044	12.88%	69,814	31.16%
負債總計	783,970	35.82%	833,916	47.94%	-49,946	-5.99%
權益總計	1,404,784	64.18%	905,620	52.06%	499,164	55.12%

營運展望

GLN 軟體資訊科技

- 持續拓展亞太區及東南亞市場覆蓋率，既有客戶長約及新客戶成長動能可期
- 開發以AI人工智慧為基礎的創新工具與解決方案賦能客戶，幫助企業做出數據驅動決策、提升生產力並實現可持續增長
- 拓展尚未觸及市場並加強GLN品牌知名度。目標在各行業和亞太、東南亞區域建立更強的市場地位
- 推出自家研發的金融科技解決方案，貢獻業務成長新動能



MAX 拉鍊品牌事業

- 桃園楊梅新廠2025年第二季開始投產，強化自動化生產及生產效率提升
- MAX品牌提升研發水平衝刺高階產品，深耕大型客戶及拓展中高端國外品牌
- 爭取更多國際大品牌合作，整合行銷與異業產品結合，提升利潤率
- 擴張新興市場開發，加強非洲及南美洲等市場在地曝光度，增加新訂單



Thank You

<https://wiselink.tw>

E-mail : speak@wiselink.tw

