



智通科創股份有限公司  
WISELINK CO., LTD.

# 智通科創股份有限公司

(股票代號:8932)

法人說明會簡報

| April 2025



# 免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。

本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、業務上之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。

本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。



# 簡報大綱



## 1. 2024營運成果

## 2. 公司介紹

- a. 軟體科技事業
- b. 印度 Fintech 事業

## 3. 歷史財務數據



The background features a blue-toned city skyline at the bottom. Overlaid on this is a network of white lines connecting various currency symbols: the Euro (€), Japanese Yen (¥), and US Dollar (\$). The symbols are arranged in a web-like pattern, suggesting global financial connectivity. The overall design is modern and corporate.

# 2024營運成果

# 營運亮點

## GLN 軟體事業高速成長， 推動集團獲利能力顯著提升

- **GLN (Global Line Network)** 為集團於 **2023** 年全資併購之子公司，專注企業 IT 諮詢與軟體解決方案，業務遍及 **13** 國，客戶涵蓋 **Lenovo**、**Kamstrup** 等 **30+** 家跨國企業
- 產品涵蓋企業資源規劃(**ERP**)、供應鏈管理 (**SCM**)、訂單管理 (**OMS**)等，提供高度客製化解決方案，助力企業數位轉型
- 收入模式：包含顧問服務、專案收入、維護收入等，未來將推動模組化解決方案**SaaS**化，透過企業訂閱模式提升長期收益與市場滲透率
- **2024**年軟體及其他業務營收年增 **179%**，佔公司合併營收的 **52%**，軟體及其他勞務毛利率 **89%**，帶動公司整體毛利率顯著提升至**56%**

## 與 OPPO 建立戰略合作， 打入印度 Fintech 市場

- **FinShell Pay**與 **OPPO** 達成獨家合作協議，成功取得印度市場 **OPPO** 手機預裝應用程式 (**Pre-installed App**) 版位，目前累積印度**OPPO**裝機量達 **1.2**億手機用戶 (截至**2024**年**12**月底)
- **FinShell Pay** 定位為一款**Super App**，內容涵蓋線上貸款、遊戲、數位支付、電子商務等多元金融與消費服務
- 截至**4Q24**，**MAU** (月活躍用戶) 近 **2,400**萬
- 發展計畫：將鎖定印度龐大的線上貸款市場，目前正申請非銀行金融機構 (**NBFC**) 執照，未來將首先於 **OPPO** 手機生態系推出小額信貸服務，並逐步拓展印度線上金融服務市場，擴大市場滲透率

# 4Q24 及 2024 營運成果

公司受惠GLN軟體業務拓展有成，財務表現亮眼

## 公司營收增長快速

- 4Q24 公司合併營收達 NT\$441 mn，YoY增長83%
- 2024 公司合併營收達 NT\$1,495 mn，YoY增長56%

## 獲利能力顯著提升

- 2024 公司整體毛利率56%，YoY增加 18 ppts
- 2024 歸屬母公司淨利率21%，YoY增加 12 ppts
- 2024 歸屬母公司淨利金額 NT\$319 mn，YoY增長 261%

## 股東權益及資產回報率亮眼

- 2024 股東權益報酬率<sup>1</sup>達26%，YoY增加16 ppts
- 2024 資產報酬率<sup>2</sup>達17%，YoY增加12 ppts

註1: 指母公司股東權益報酬率，母公司淨利 / 平均母公司股東權益  
 註2: 指合併資產報酬率，稅後淨利(損) / 平均總資產

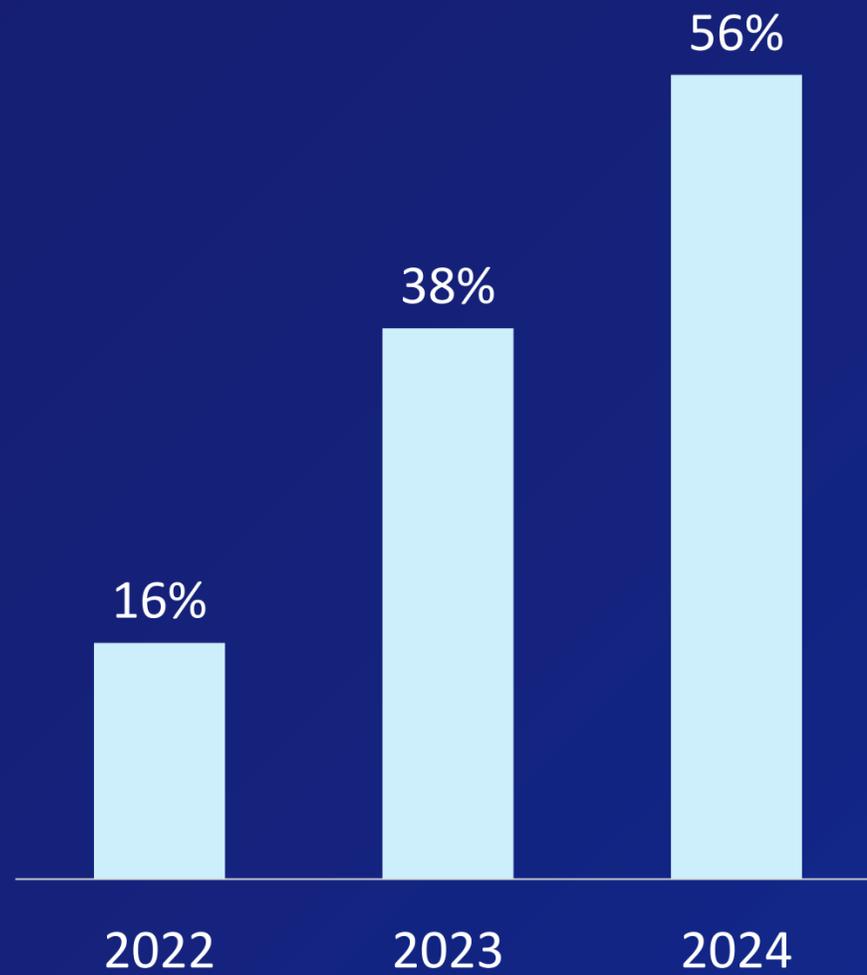
軟體事業體：營收佔比超過5成，毛利率亮眼



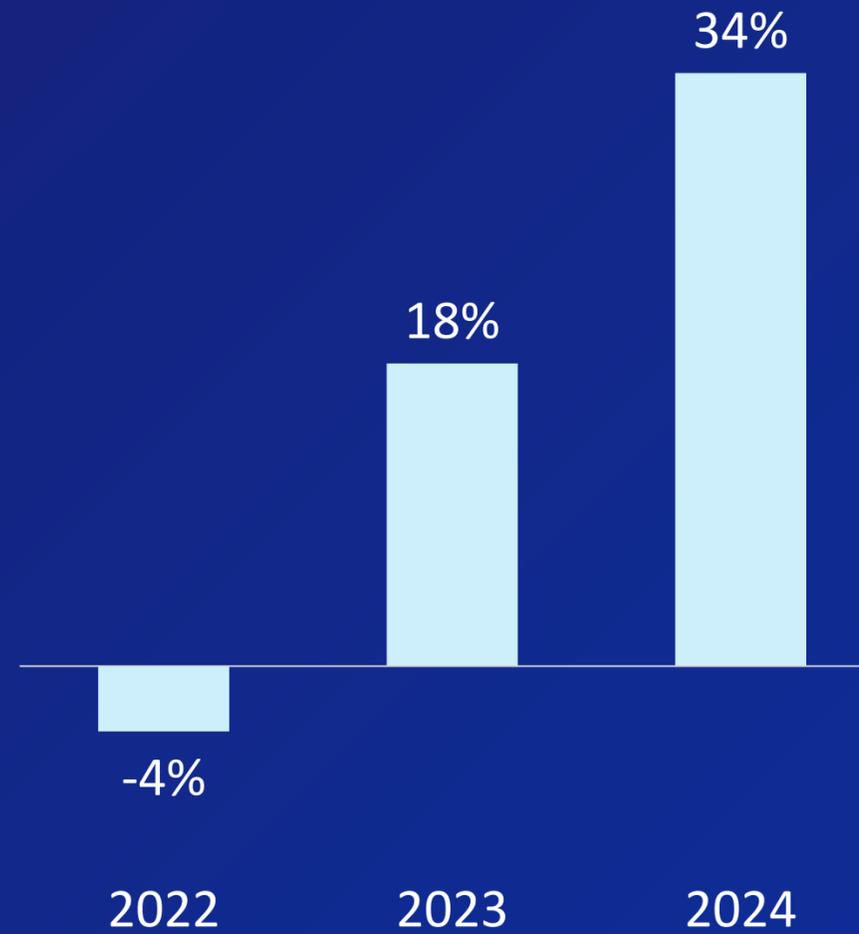
	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24
軟體及其他 營收占比	45%	37%	44%	52%	71%
軟體及其他 毛利率	90%	99%	82%	76%	97%

# 利潤率趨勢

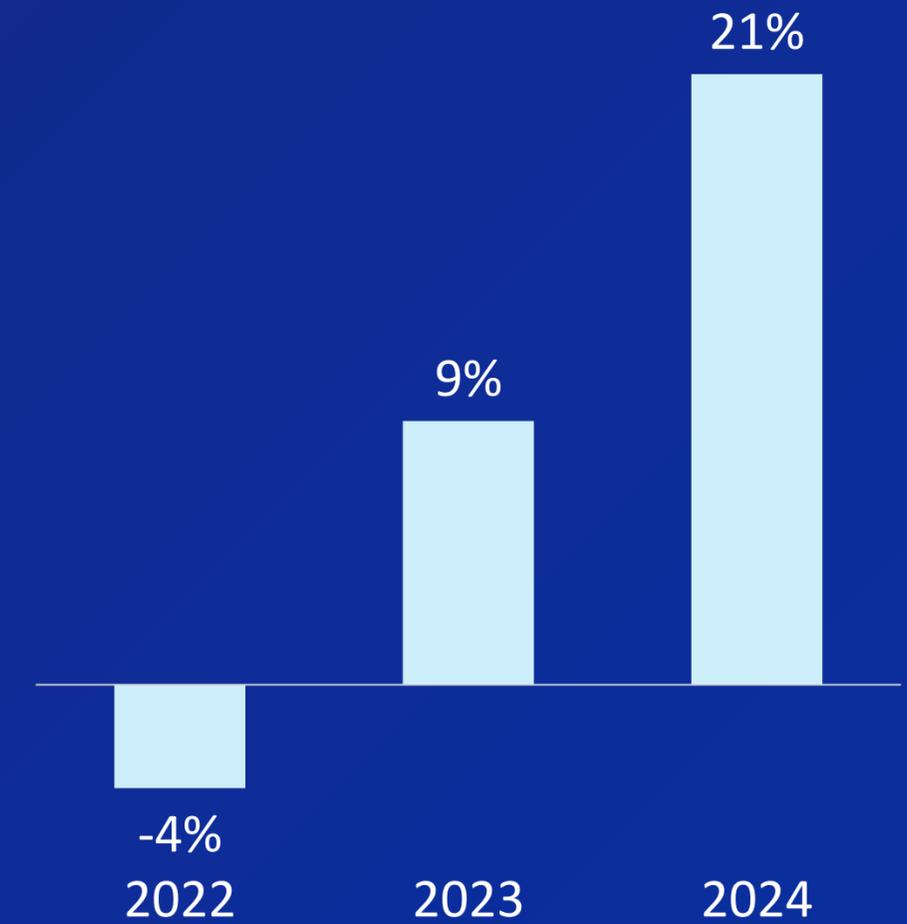
## 毛利率



## 營業利益率

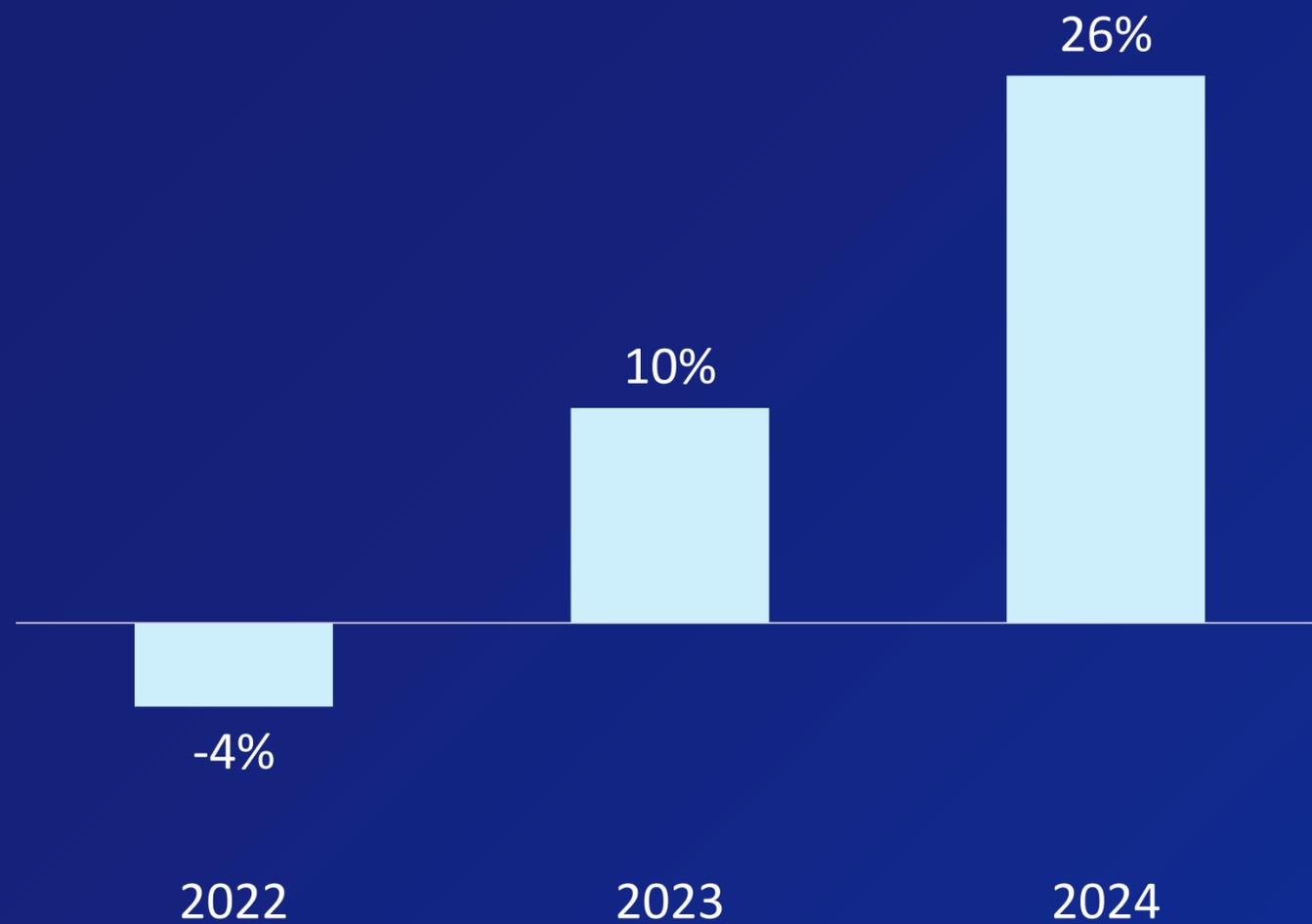


## (歸屬母公司) 淨利率

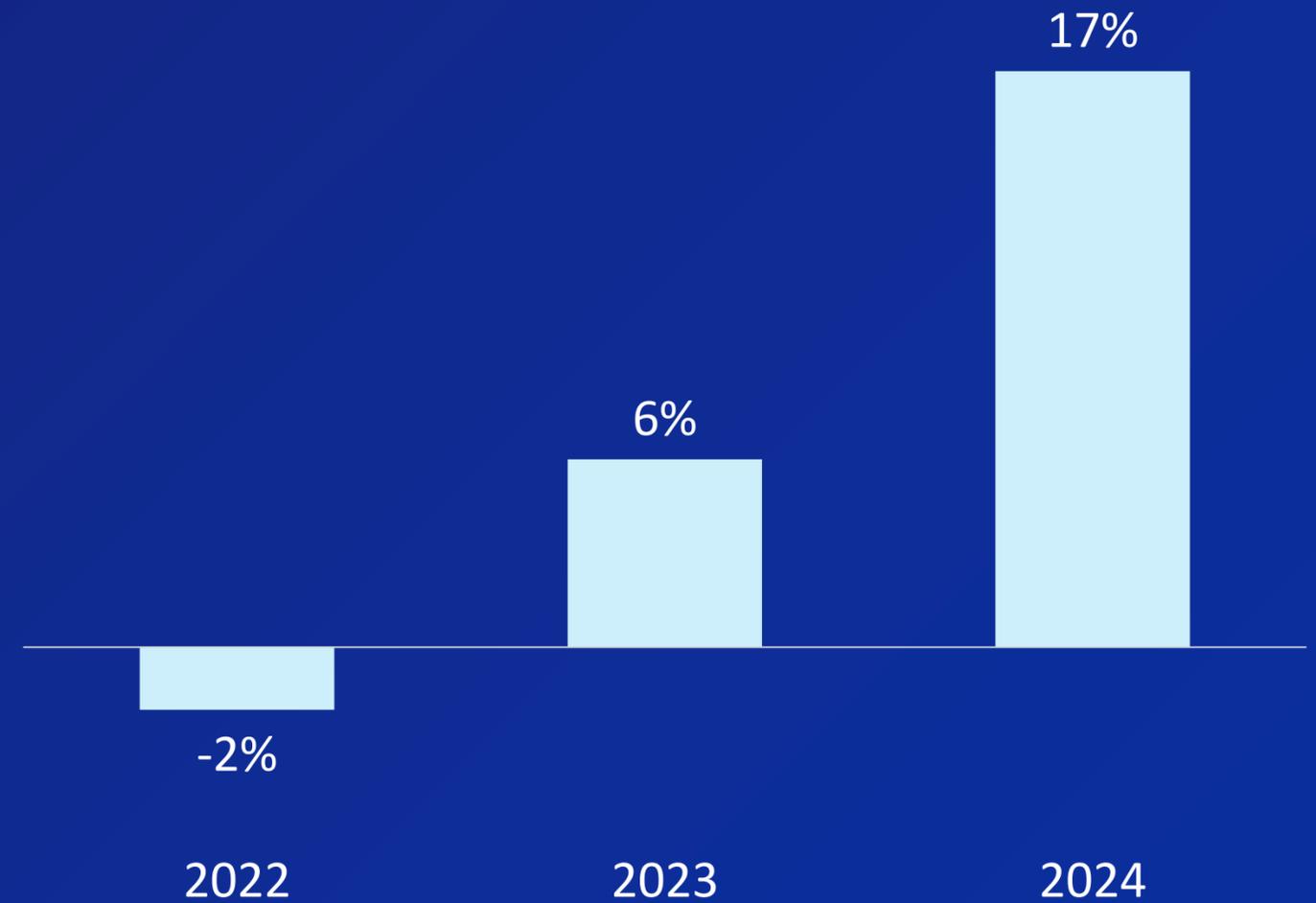


# 股東權益報酬率及資產報酬率趨勢

## 股東權益報酬率 (ROE)<sup>(1)</sup>



## 資產報酬率 (ROA)<sup>(2)</sup>



註1: 指母公司股東權益報酬率，母公司淨利 / 平均母公司股東權益  
註2: 指合併資產報酬率，稅後淨利(損) / 平均總資產



The background features a blue-toned city skyline at the bottom. Overlaid on this is a network of white lines connecting various currency symbols: the Euro (€), Japanese Yen (¥), and US Dollar (\$). The symbols are arranged in a web-like pattern, suggesting global financial connectivity. The overall design is modern and professional, with geometric shapes and a color palette of blues and whites.

# 公司簡介

# 軟體科技事業體

**GLOBALINE**  
NETWORK



# GLN事業橫跨13國 亞太區領先的企業軟體資服方案供應商



## GLN - 亞太區領先的企業軟體技術方案供應商

創立於2014年，Global Line Network總部位於吉隆坡，商業版圖橫跨全球13國，超過30家知名跨國企業合作開發銷售管理系統、供應鏈管理系統、預定管理、通路管理、人力資源管理等等，多樣化的客戶群覆蓋多元產業如電子科技、物流、零售、人力資源、餐飲、電子商務、飯店等等

GLN全面而完整的解決方案包含但不限於以下：

- 通路管理 Channel Management
- 隨選平台 On-demand Platforms
- 內容管理 Content Management
- 現場人員管理 Field Force Management
- 預訂管理 Booking Management
- 電子商務 E-commerce
- 傳播管理 Communication Management
- 供應鏈管理 Supply Chain Management
- 人力資源管理 HR Management

GLN賦能企業優化其運營，實現無縫且可擴展的成長

# GLN貢獻營收與利潤率提升

## GLN商業模式

- 企業軟體開發及綜合系統整合 (enterprise-grade solutions)
- 平台即服務 (PaaS)
- 軟體即服務 (SaaS)

### 營收來源：

- 專案收入 Project Income
- 顧問收入 Consultant Income
- 維護收入 Maintenance Income

## 軟體銷售及相關勞務收入

2024年第四季  
營收年增率 ▲

192%

2024全年營收  
營收年增率 ▲

179%



# GLN贏得多家跨國知名企業信賴 客戶群覆蓋多樣化產業

Channel Management



Customization



1PayGo



Repatriation

Booking Management



Field Force Management



Supply Chain Management



Human Resource Management



Ms. Winkly



# GLN成功案例

Lenovo

2019

Lenovo

與Lenovo等知名企業合作，為企業量身製作開發跨國的企業銷售管理系統(customized sales force software)，支持銷售績效跟蹤、考勤監控及庫存管理等等，獨特功能包括員工激勵管理及數據驅動的決策工具等，自2019年啟用

至今已擴展到亞太區11個國家

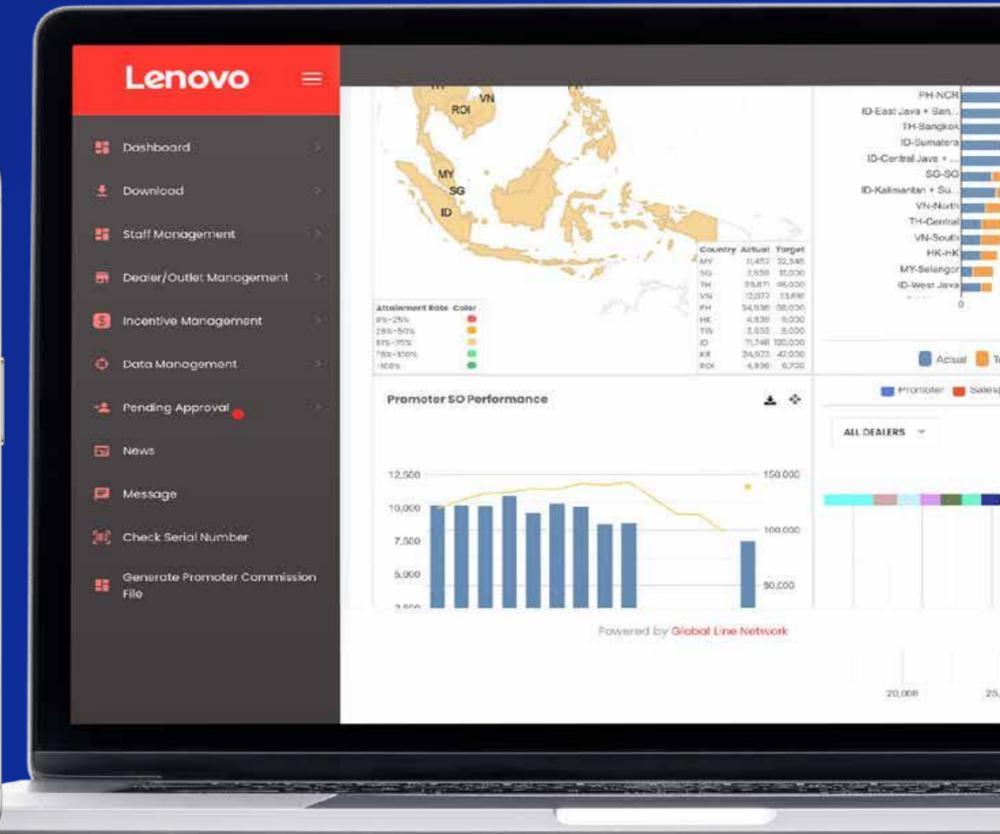
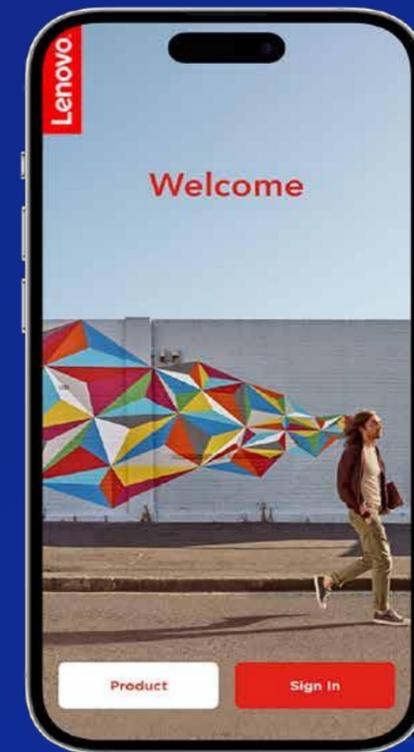
2022

2022年發布商品陳列功能，可即時更新展示產品

2024

Lenovo

2024年在所有展示用筆記型電腦上實現了“Lenovo on The Beat”互動式使用者介面(interactive demo UI)



# GLN成功案例

## Kamstrup - adept

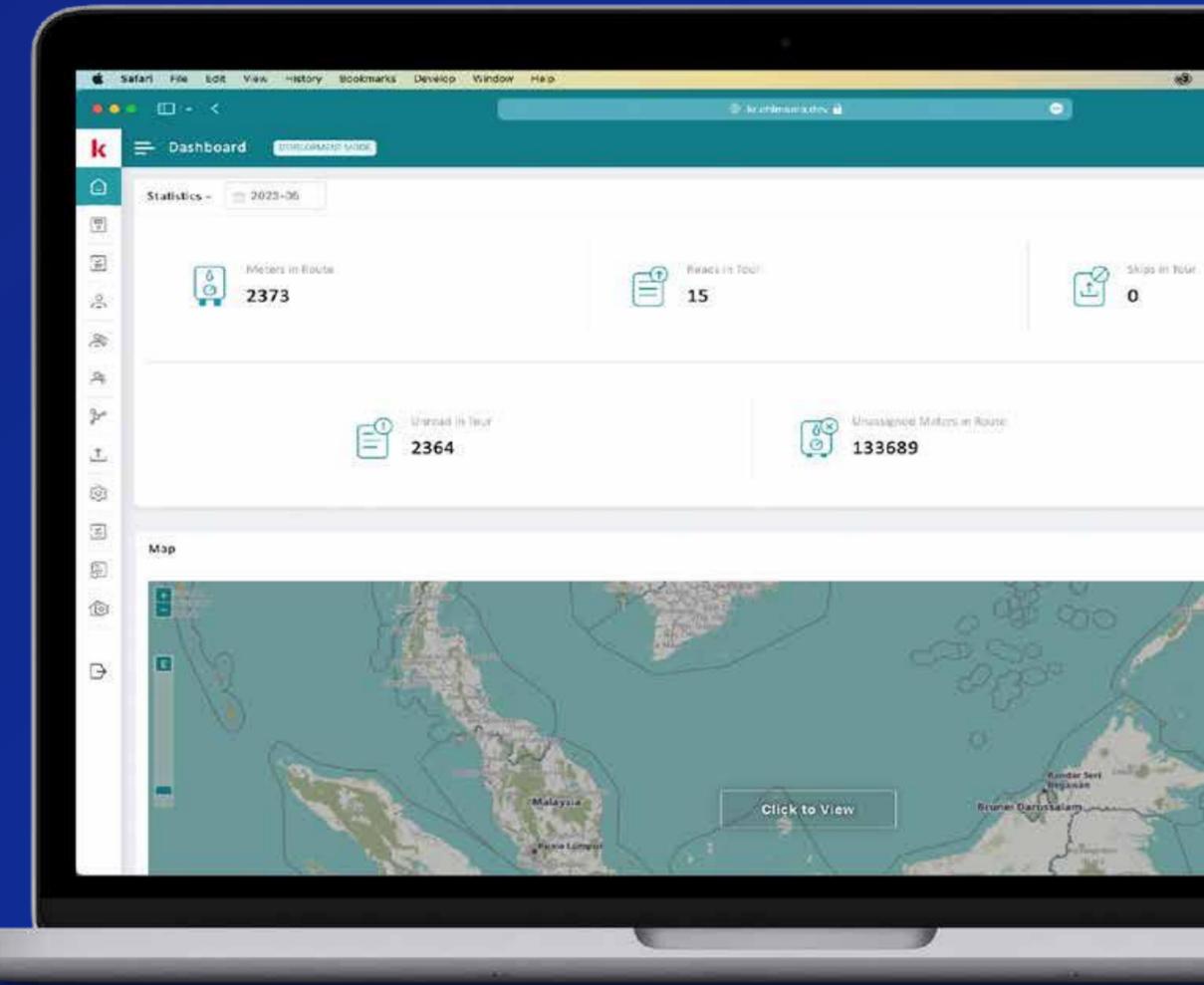
2019

開發客製化水錶監控解決方案  
(customized water meter monitoring solutions)提供記錄水表讀數、維護服務、即時數據同步等等功能

2021

成為Kamstrup公司在馬來西亞的獨家  
外包技術夥伴

系統具可擴展性，逐步發展成為**Kamstrup**  
公司在整個亞太區的獨家技術夥伴



### Kamstrup

創使於1946年的一家丹麥公司，員工遍佈全球20多國家和地區，是全球知名的智慧計量（Smart Metering）解決方案供應商，為客戶提供水資源和能源管理計量方案



智通科創股份有限公司  
WISELINK CO., LTD.

# GLN客戶案例

按需服務平台

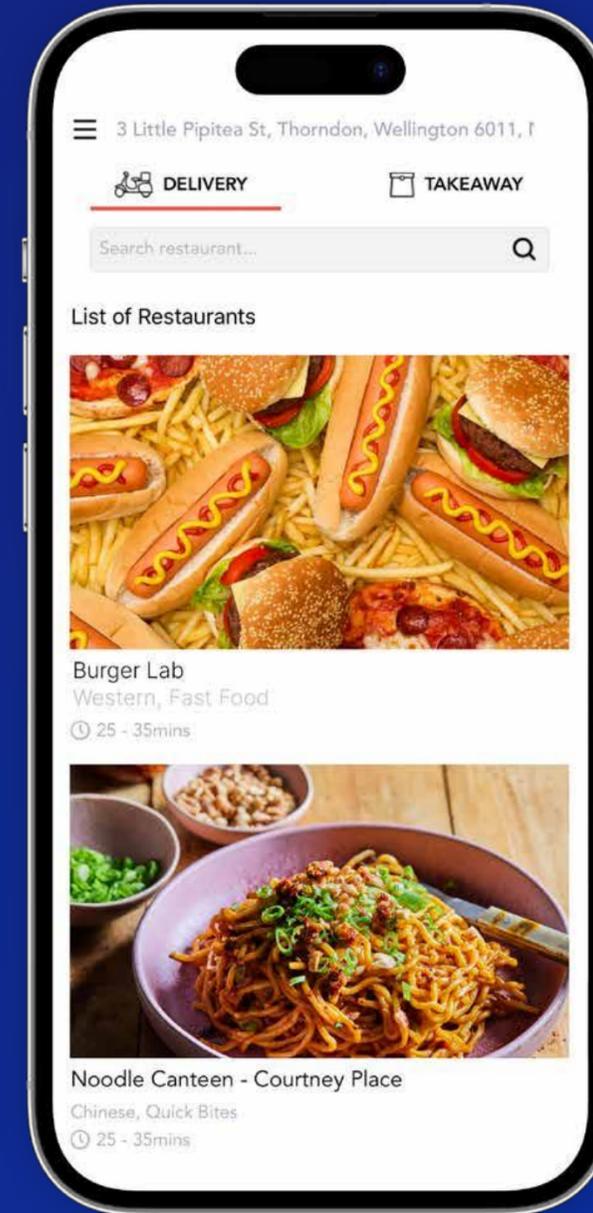
ON-DEMAND PLATFORM

提供餐廳訂位、外賣服務、個性化推薦等功能

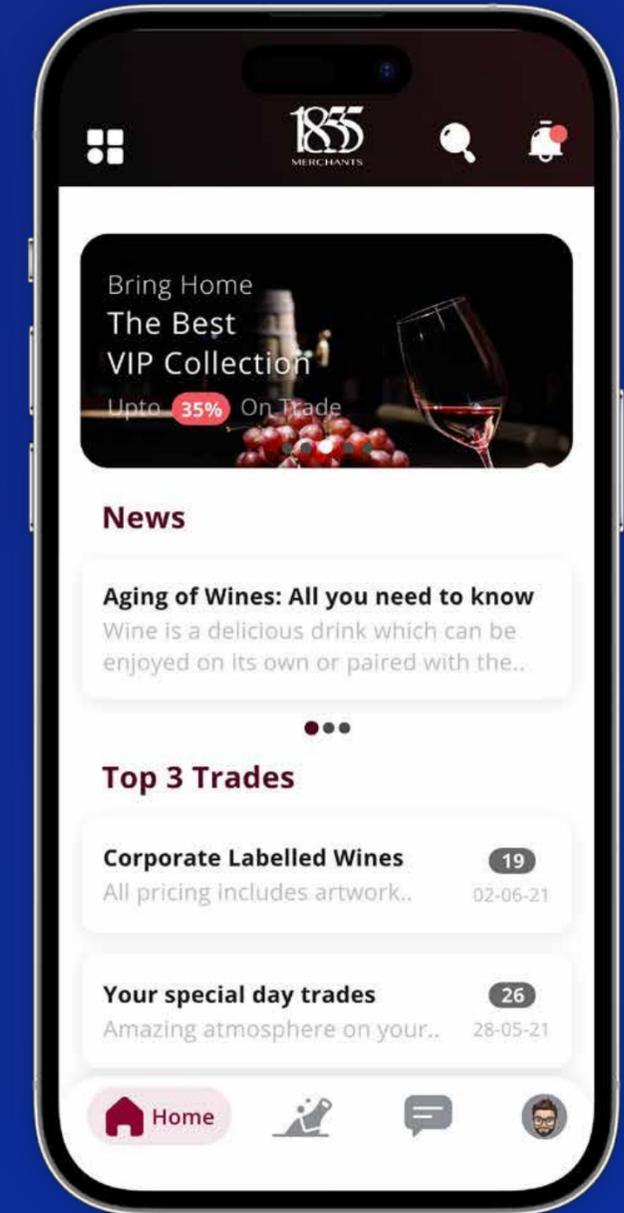
客戶& 合作夥伴:



Yuanlaosi



Food Ninja



1855 Merchant

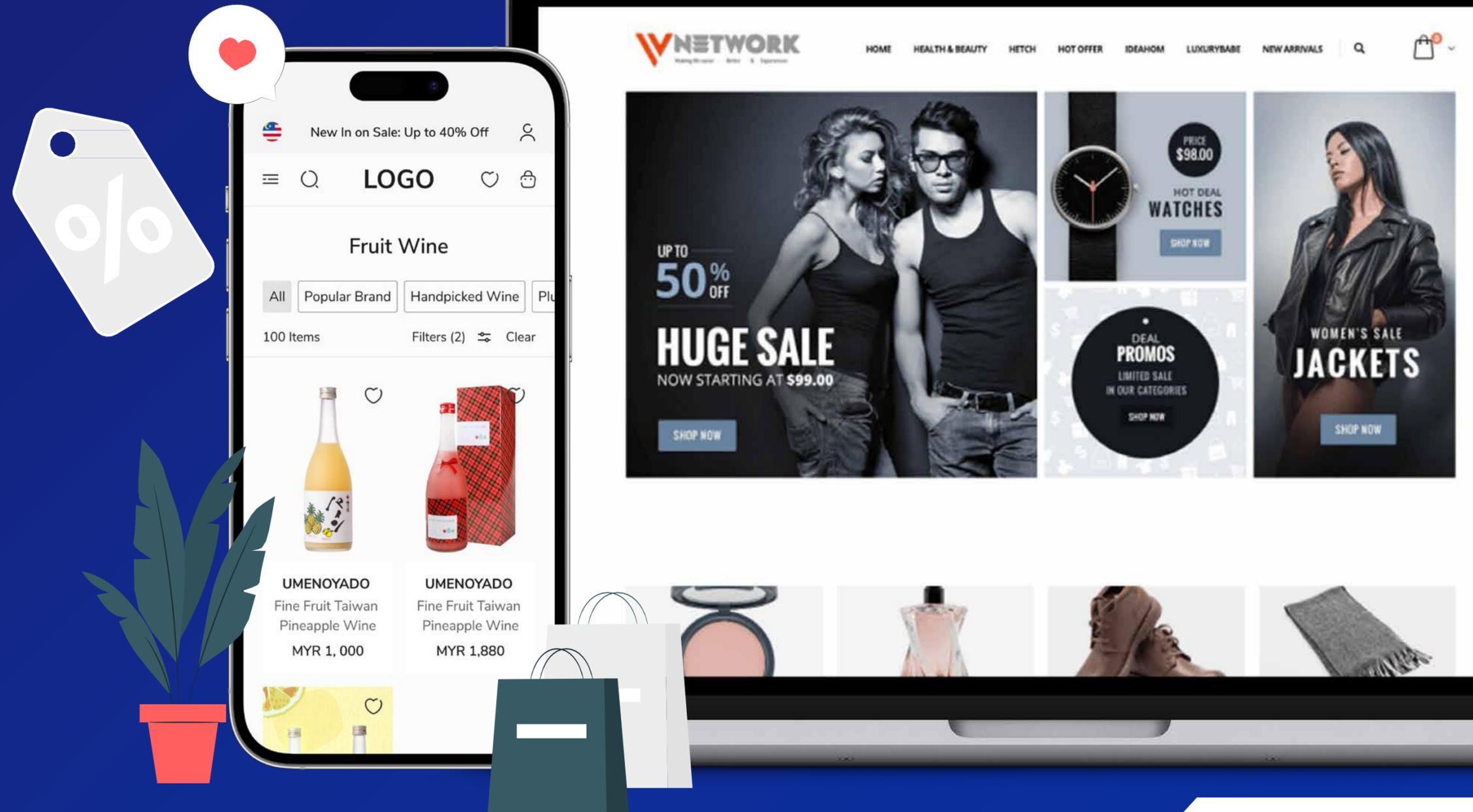
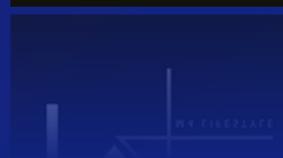


# GLN客戶案例

## E-COMMERCE電商平台 CHIMAERA

提供產品管理、促銷活動設計、客戶管理、在線聊天支援、積分忠誠計劃等

產品:



# GLN獨特競爭優勢



為企業量身訂製  
最佳軟體開發方案

GLN依據每家企業獨特的需求，為企業量身訂製適合的最佳軟體開發與優化改善方案。我們的專家諮詢服務確保提供具有策略性的解決方案，實現無縫整合並推動最佳效能



跨多元產業  
廣泛的專業領域知識

GLN不局限於單一產業；豐富廣泛的多元產業經驗使GLN能夠針對不同產業之企業需求，跨領域提供產業需要的創新解決方案



與客戶共同成長

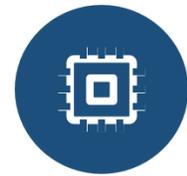
GLN追求與企業雙贏，致力於與企業共同成長。GLN學習型組織及創新文化，靈活運用科技創新力量為客戶提供深度洞察，提供推動並維持客戶的企業成長旅程所需的專業知識和支援

# GLN成長策略與發展願景



## 賦能高效率團隊

GLN致力於通過高階培訓計劃提升團隊的技術能力，同時積極吸引頂尖人才。這種雙重策略將促進組織創新，確保GLN持續提供卓越解決方案，並使我們在行業中保持領先地位



## 通過AI人工智慧優化內部運營

藉由將人工智慧整合到內部流程中，簡化工作流程、改善決策效率，並提升整體運營效能。這些提升將使我們能更有效地分配資源，並專注於為客戶創造價值



## 運用AI人工智慧為顧客提供更高效解決方案

致力於開發以人工智慧為基礎的工具與解決方案，持續賦能我們的客戶。這些創新將助益客戶於數據驅動的決策、提升生產力並實現可持續增長



## 提升品牌影響力與拓展市場深化覆蓋率

持續拓展未覆蓋市場並加強品牌知名度。通過將品牌推廣與創新解決方案相結合，我們的目標是在各行業和各區域中建立更強的市場地位



## 推出自家研發的金融科技解決方案

GLN很高興能夠進入快速增長的金融科技領域，推出自主創新產品。這新解決方案將提供獨特的fintech功能，滿足**線上金融**服務需求，目標在未來成為fintech領域的頂尖業者

# 印度 Fintech 事業

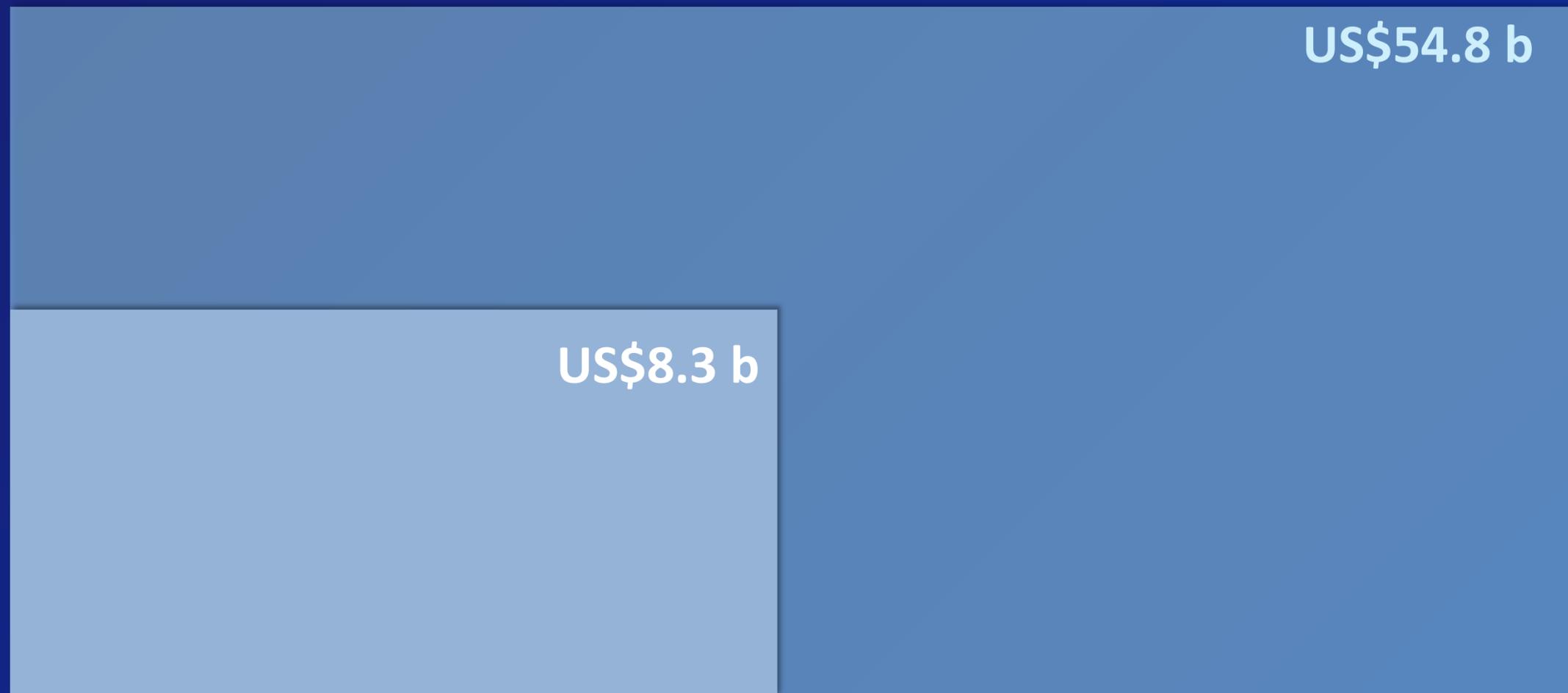


*FinShell Pay*

# 印度個人貸款 – 2032年市場規模548億美元, 26.5% CAGR

- 印度個人貸款市場規模將從2024年的83.4億美元，增長到2032年的548.6億美元，複合年增率 ( CAGR ) 26.55%
- 印度的線上貸款市場在未來五年預計保持強勁增長，年均增長率可能在15%至27%之間，取決於不同的貸款類型和平台。增長主要受益於印度國家數位化進程、金融科技創新以及消費者對線上金融服務需求增加等因素

India Personal Loan Market Size



資料來源: GII



# FinShell Pay

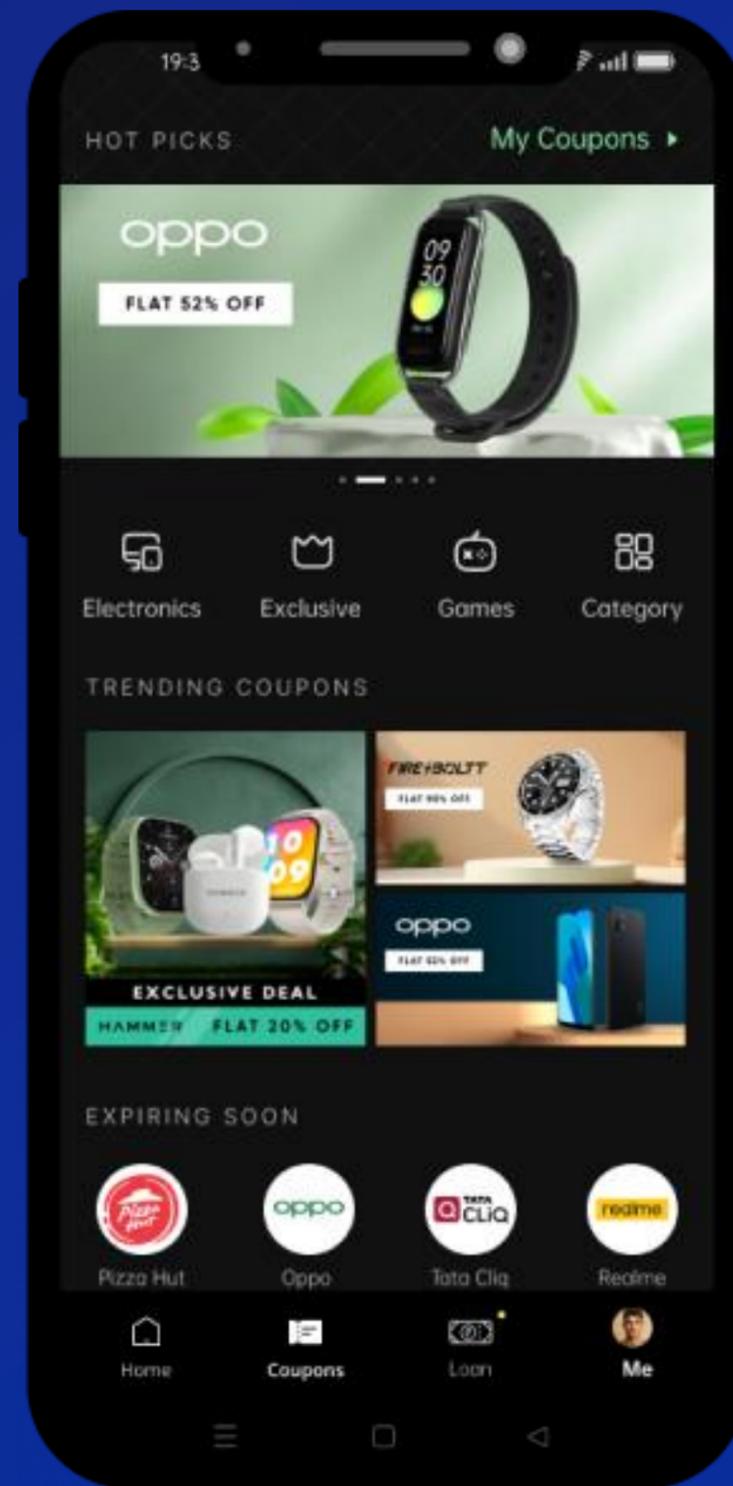
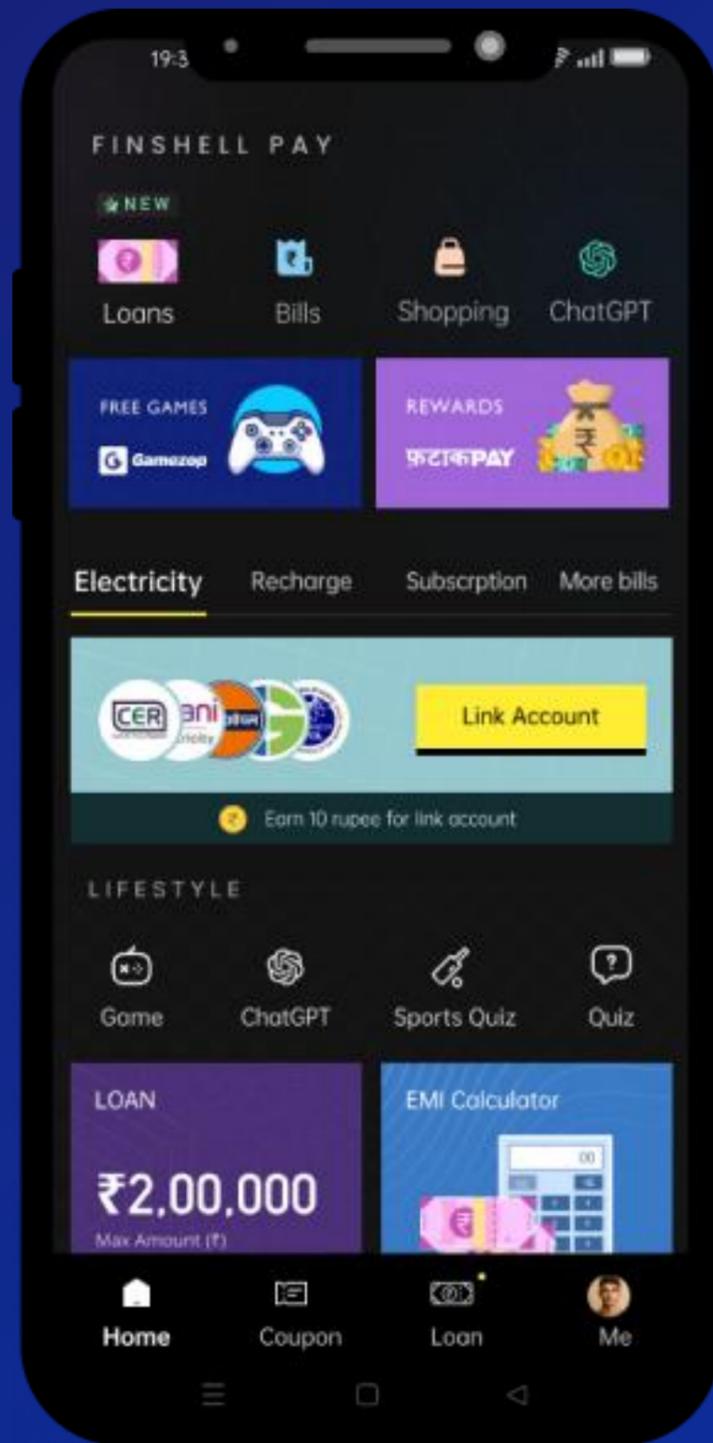
台商深耕印度Fintech線上金融Top 1領頭羊

## 印度線上金融App

## Loan Game Payment

## Shopping Coupon

# MAU 2,400 萬 (截至2024年底)



# 龐大流量優勢-印度OPPO手機內建App (pre-installed App)

- FinShell Pay App內建於印度OPPO手機 (pre-installed App) ，目前擁有逾1億2千萬手機裝機數；加上OPPO每年在印度新銷售手機量估逾1,800萬台，持續貢獻FinShell Pay潛在新用戶

## 2024年印度智慧手機出貨量

Indian smartphone shipments and annual growth Canalys Smartphone Market Pulse: Full-year 2024					
Vendor	2024 shipments (million)	2024 market share	2023 shipments (million)	2023 market share	Annual growth
vivo	29.5	19%	26.1	18%	13%
Xiaomi	26.6	17%	25.1	17%	6%
Samsung	25.7	16%	28.4	19%	-10%
<b>OPPO</b>	<b>18.3</b>	<b>12%</b>	<b>15.7</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>
realme	16.6	11%	17.4	12%	-5%
Others	39.3	25%	35.8	24%	10%
<b>Total</b>	<b>155.9</b>	<b>100%</b>	<b>148.6</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>

Note: Xiaomi estimates include sub-brand POCO. OPPO excludes OnePlus. Percentages may not add up to 100% due to rounding.  
Source: Canalys Smartphone Analysis (sell-in shipments), January 2025



FinShell Pay與印度OPPO手機合作

# 1.2 億

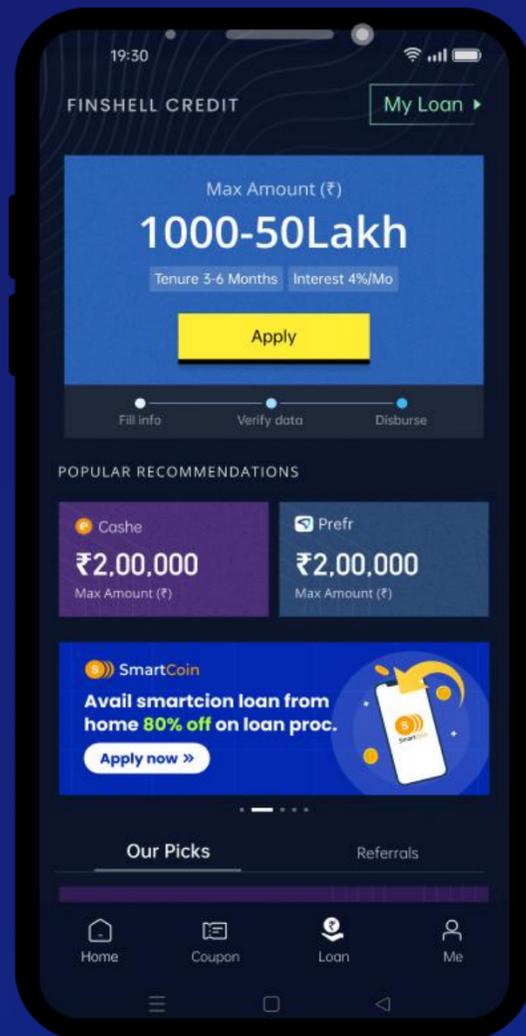
## OPPO手機用戶商機

註：FinShell Pay App 在印度OPPO智能手機的裝機量統計截至2024年12月底

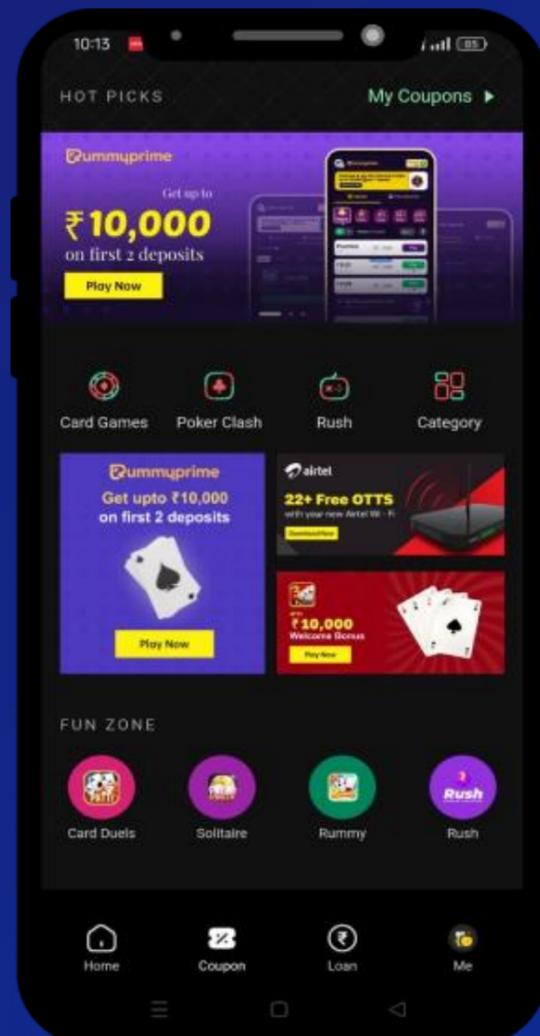
# 印度最惠民友善的線上金融、貸款、繳費、遊戲App

- 印度申請非銀行金融公司 ( Non-banking financial company ; NBFC ) 執照進行中，計畫在印度開展線上個人小額貸款業務以及數位支付業務，以先進的AI及大數據分析對借款人進行授信風險評估，以數位金融科技創新拓展相關業務

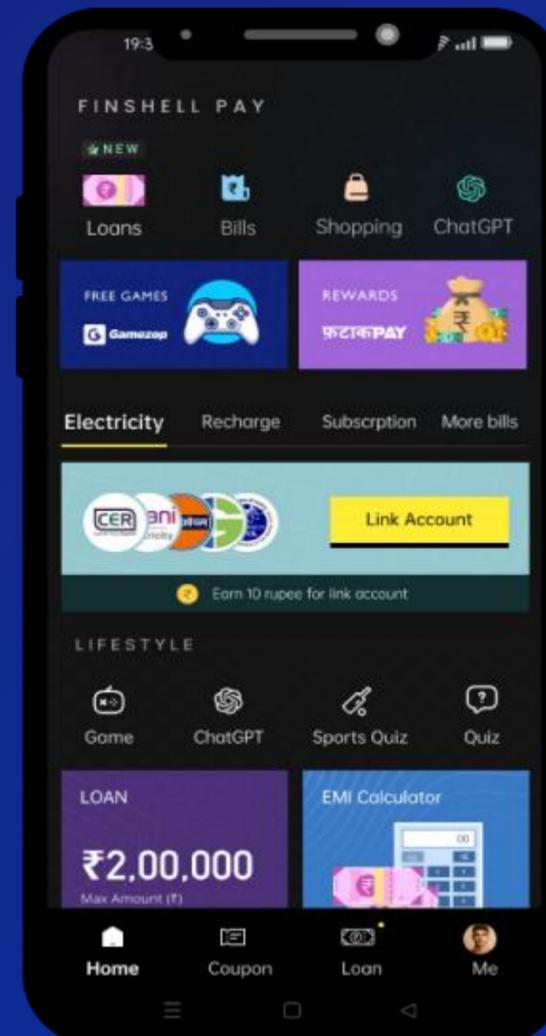
### 貸款超市



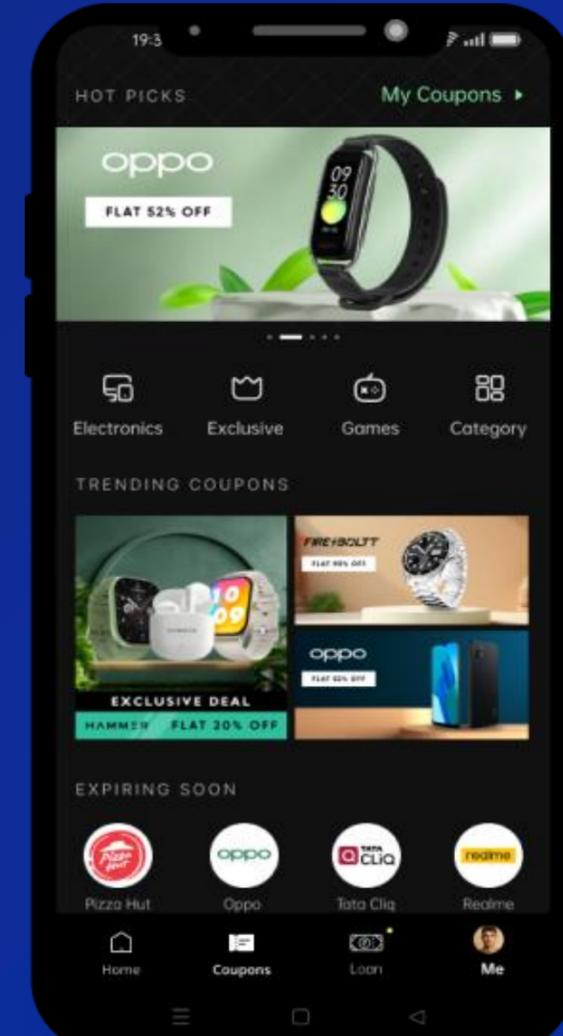
### 手機遊戲



### 生活繳費

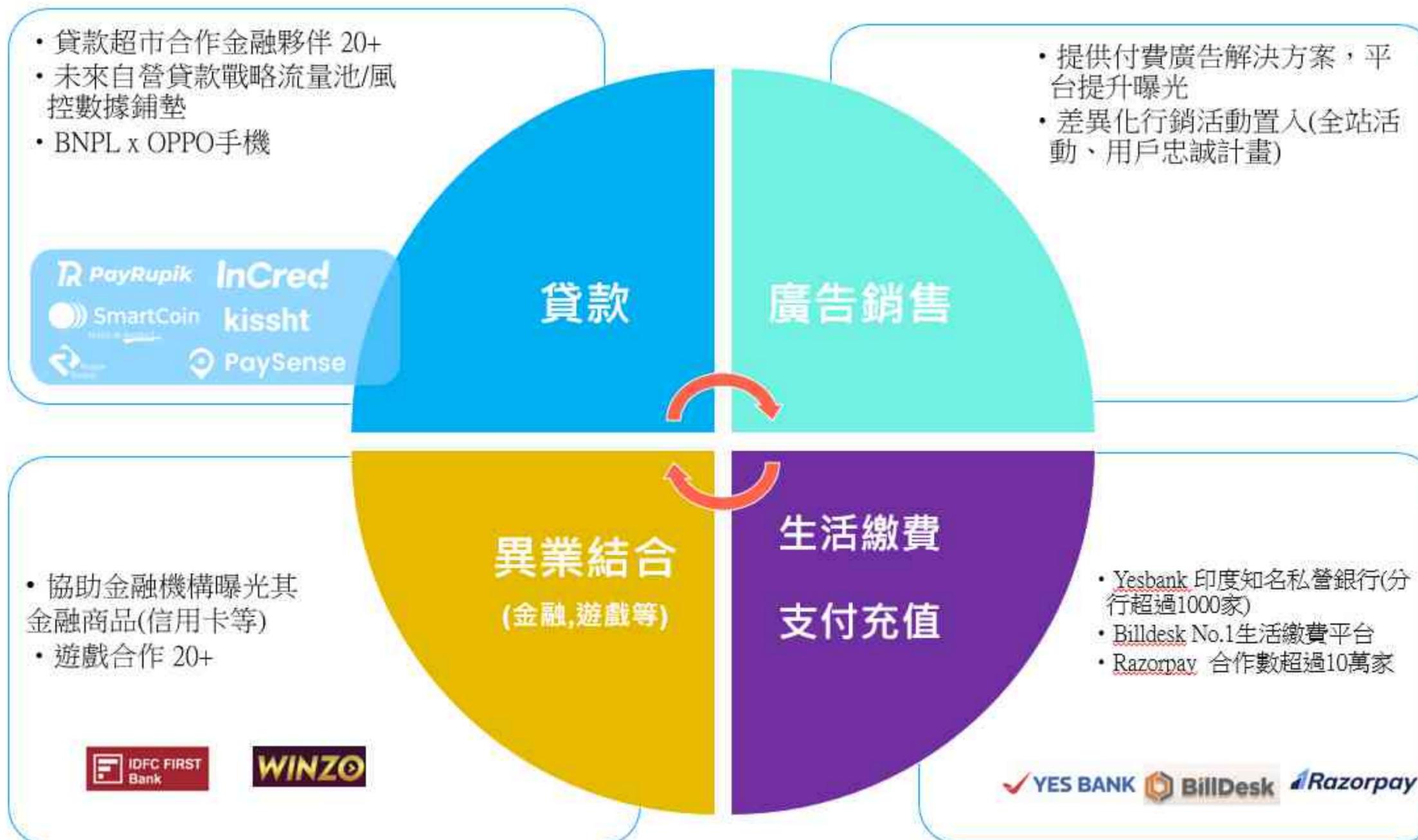


### Coupon優惠券



# 數位金融生態系-擴大商業夥伴互惠、提升流量變現獲利

建立金融多元運用場景，打造印度數位支付完整生態



The background features a blue-toned city skyline at the bottom. Overlaid on this is a network of white lines connecting various currency symbols: the Euro (€), the Japanese Yen (¥), and the US Dollar (\$). The symbols are arranged in a way that suggests global financial connections. The overall design is modern and professional, with geometric shapes and a clean color palette.

# 歷史財務數據

# 4Q24 及 2024 損益表

## 流通股數說明

- 2024/09/09 本公司股票面額由新臺幣10元變更為新臺幣5元。股票面額變更後的每股盈餘、淨值及股價均有所變動
- 智通科創年度盈餘配股，每股配發 0.0653 股利，2024/10/28 除權日
- 2025 年現金增資 4,000,000 股，2025 年 4 月 7 日為基準日，目前流通股數 165,179,262 股

NT\$mn	4Q24	3Q24	4Q23	QoQ	YoY	2024	2023	YoY
營業收入	441	352	241	26%	83%	1,495	961	56%
毛利	326	175	108	86%	200%	839	369	127%
營業費用	127	74	54	73%	137%	323	200	62%
營業利益	199	102	55	95%	262%	515	169	205%
營業外收入及支出	38	-52	-2	-	-	-7	-2	-
稅前淨利	237	50	53	371%	345%	509	167	204%
稅後淨利(損)	164	39	24	326%	584%	365	93	292%
歸屬母公司淨利(損)	143	33	22	331%	543%	319	88	261%
每股盈餘	0.89	0.21	0.16	324%	456%	2.00	0.65	208%
<b>主要財務比率</b>								
毛利率	74%	50%	45%	+24 pts	+29 pts	56%	38%	+18 pts
營業利益率	45%	29%	23%	+16 pts	+22 pts	34%	18%	+17 pts
淨利率	32%	9%	9%	+23 pts	+23 pts	21%	9%	+12 pts
營業費用率	29%	21%	22%	+8 pts	+7 pts	22%	21%	+1 pts
股東權益報酬率 <sup>(2)</sup>	41%	10%	9%	+31 pts	+31 pts	26%	10%	+16 pts
資產報酬率 <sup>(3)</sup>	28%	7%	6%	+21 pts	+23 pts	17%	6%	+12 pts

註1: 4Q23 每股盈餘為考量拆股後加權平均股數變化的調整數  
 註2: 指母公司股東權益報酬率，母公司淨利 / 平均母公司股東權益。  
 註3: 指合併資產報酬率，稅後淨利(損) / 平均總資產

# 4Q24 資產負債表

NT\$m	4Q24	3Q24	4Q23	QoQ	YoY	佔總資產比重		
						4Q24	3Q24	4Q23
現金及約當現金 <sup>(1)</sup>	870	667	318	31%	174%	36%	30%	18%
應收帳款及票據	223	293	312	-24%	-28%	9%	13%	18%
存貨	76	78	90	-2%	-16%	3%	4%	5%
其他流動資產	115	66	50	73%	128%	5%	3%	3%
長期投資	28	23	23	24%	20%	1%	1%	1%
不動產廠房及設備	790	781	653	1%	21%	32%	36%	38%
其他非流動資產	333	281	293	18%	13%	14%	13%	17%
<b>資產總計</b>	<b>2,435</b>	<b>2,189</b>	<b>1,741</b>	<b>11%</b>	<b>40%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
短期借款	287	282	234	2%	22%	12%	13%	13%
一年內到期長期負債	1	1	131	-26%	-99%	0%	0%	8%
應付帳款及票據	72	107	72	-33%	-1%	3%	5%	4%
其他流動負債	163	100	101	63%	61%	7%	5%	6%
銀行借款 - 非流動	223	224	153	0%	46%	9%	10%	9%
應付公司債 - 非流動	0	0	0	-	-	0%	0%	0%
其他非流動負債	147	70	47	110%	213%	6%	3%	3%
<b>負債總額</b>	<b>893</b>	<b>784</b>	<b>740</b>	<b>14%</b>	<b>21%</b>	<b>37%</b>	<b>36%</b>	<b>42%</b>
母公司股東權益合計	1,461	1,342	971	9%	50%	60%	61%	56%
非控制權益	80	63	30	28%	170%	3%	3%	2%
<b>股東權益總額</b>	<b>1,542</b>	<b>1,405</b>	<b>1,001</b>	<b>10%</b>	<b>54%</b>	<b>63%</b>	<b>64%</b>	<b>58%</b>
每股淨值 (NT\$)	9.1	8.4	6.7					
淨現金/股東權益	23%	11%	-20%					
流動比率	246%	225%	143%					

# 5年損益表

NT\$m	2020	2021	2022	2023	2024
營業收入淨額	800	943	799	961	1,495
營業毛利	75	99	132	369	839
營業費用	124	144	162	200	323
營業利益	-48	-45	-30	169	515
營業外收入及支出	-13	-23	-1	-2	-7
稅前淨利	-61	-68	-31	167	509
稅後淨利(損)	-49	-67	-29	93	365
歸屬母公司淨利(損)	-49	-67	-29	88	319
每股盈餘	-0.50	-0.61	-0.24	0.65	2.00

## 主要財務比率

營收成長率	-11%	18%	-15%	20%	56%
毛利率	9%	10%	16%	38%	56%
營業利益率	-6%	-5%	-4%	18%	34%
淨利率	-6%	-7%	-4%	9%	21%
營業費用率	15%	15%	20%	21%	22%
股東權益報酬率 <sup>(1)</sup>	-8%	-11%	-4%	10%	26%
資產報酬率 <sup>(2)</sup>	-4%	-5%	-2%	6%	17%

註1: 2024/09/09本公司股票面額由新臺幣10元變更為新臺幣5元。股票面額變更後的每股盈餘、淨值及股股價均有所變動

註2: 指母公司股東權益報酬率，為母公司淨利/平均母公司股東權益

註3: 指合併資產報酬率，"稅後淨利(損)"/平均總資產



# 5年資產負債表

NT\$m						佔總資產比重				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
現金及約當現金 <sup>(1)</sup>	117	318	408	318	870	10%	20%	27%	18%	36%
應收帳款及票據	147	191	127	312	223	13%	12%	8%	18%	9%
存貨	210	139	128	90	76	19%	9%	8%	5%	3%
其他流動資產	113	94	42	50	115	10%	6%	3%	3%	5%
長期投資	40	30	28	23	28	3%	2%	2%	1%	1%
不動產廠房及設備	201	440	422	653	790	18%	28%	28%	38%	32%
其他非流動資產	303	378	356	293	333	27%	24%	24%	17%	14%
<b>資產總計</b>	<b>1,130</b>	<b>1,591</b>	<b>1,511</b>	<b>1,741</b>	<b>2,435</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
短期借款	265	227	248	234	287	23%	14%	16%	13%	12%
一年內到期長期負債	3	3	299	131	1	0%	0%	20%	8%	0%
應付帳款及票據	101	134	77	72	72	9%	8%	5%	4%	3%
其他流動負債	55	60	60	101	163	5%	4%	4%	6%	7%
銀行借款 - 非流動	6	3	0	153	223	1%	0%	0%	9%	9%
應付公司債 - 非流動	0	349	0	0	0	0%	22%	0%	0%	0%
其他非流動負債	130	111	89	47	147	12%	7%	6%	3%	6%
<b>負債總額</b>	<b>561</b>	<b>887</b>	<b>773</b>	<b>740</b>	<b>893</b>	<b>50%</b>	<b>56%</b>	<b>51%</b>	<b>42%</b>	<b>37%</b>
母公司股東權益合計	569	704	738	971	1,461	50%	44%	49%	56%	60%
非控制權益	0	0	0	30	80	0%	0%	0%	2%	3%
<b>股東權益總額</b>	<b>569</b>	<b>704</b>	<b>738</b>	<b>1,001</b>	<b>1,542</b>	<b>50%</b>	<b>44%</b>	<b>49%</b>	<b>58%</b>	<b>63%</b>
每股淨值 (NT\$)	5.8	5.9	5.8	6.7	9.1					
淨現金/股東權益	-28%	-37%	-19%	-20%	23%					
流動比率	138%	175%	103%	143%	246%					



智通科創股份有限公司  
WISELINK CO., LTD.

# Thank You



<https://wiselink.tw>



[speak@wiselink.tw](mailto:speak@wiselink.tw)