

2024

SUSTAINABILITY REPORT

永續報告書



智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.

MAX[®]

GLOBALINE
NETWORK

目錄 CONTENTS

關於本報告書

關於本報告書	<u>3</u>
經營者的話	<u>4</u>
永續經營大事紀	<u>5</u>
永續成果	<u>8</u>
利害關係人溝通與重大議題分析	<u>13</u>

3 落實環境永續

3.1 氣候變遷行動	<u>41</u>
3.2 能源管理	<u>44</u>
3.3 水資源管理	<u>46</u>
3.4 廢棄物資源化	<u>49</u>
3.5 綠色產品	<u>50</u>

1 關於智通科創

1.1 公司概況	<u>17</u>
1.2 營運績效	<u>19</u>
1.3 產品與服務	<u>20</u>
1.4 超越客戶期待	<u>23</u>
1.5 智慧財產與產品認證	<u>26</u>

4 友善職場與社會共融

4.1 人力發展與多元友善職場	<u>54</u>
4.2 人才學習與培育	<u>57</u>
4.3 職業安全與健康	<u>58</u>
4.4 積極擴大社會影響力	<u>62</u>

2 完善公司治理

2.1 公司治理	<u>29</u>
2.2 誠信經營	<u>32</u>
2.3 風險管理	<u>33</u>
2.4 資訊安全與隱私保護	<u>34</u>
2.5 負責任供應鏈	<u>35</u>

5 附錄

GRI準則對照表	<u>65</u>
TCFD氣候相關資訊對照表	<u>66</u>
SASB永續會計準則對照表	<u>67</u>
外部稽核證書	<u>68</u>



關於本報告書



智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.

本報告以誠實、透明與利害關係人關注議題為核心，呈現我們在經濟、環境、社會三大面向的永續實踐成果與未來展望。透過本報告，我們期望與客戶、員工、股東、供應鏈夥伴與社會大眾，建立更緊密的溝通連結，並共同邁向永續發展的未來。

報告編撰原則

本報告依據全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 之最新準則 (GRI Standards 2021)，並參考氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 與永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之行業標準，採用核心揭露選項編製而成，2025年起將依主管機關相關規範，研議於2029年前導入第三方確信作業，並滾動檢討實施時程，以強化揭露資訊之品質與可信度。內容涵蓋公司治理、環境保護、員工關懷、供應鏈管理、資訊安全、利害關係人溝通等議題。

報告書範疇

本報告書涵蓋智通科創股份有限公司 (WISELINK) 台灣總部及龍潭廠區，針對公司在環境、社會與治理 (ESG) 三大面向的管理機制、永續作為與相關績效進行揭露，範疇聚焦於核心營運單位與管理決策據點。

本報告於環境永續行動與管理成果，提供公司現階段於能源管理、資源使用優化、製程改善及環境保護等具體作法與績效，展現WISELINK對永續經營的重視與實踐。

未來，將依據公司永續推動進程與資訊可得性，逐步擴大揭露內容及範疇，持續強化永續資訊的透明度與完整性。

報告期間與頻率

本報告涵蓋期間為2024年1月1日至2024年12月31日。未來我們將每年定期發行一份永續報告書，並於公司官網揭露，以持續回應各界對企業永續發展之關注。

保證聲明

本報告書之資訊揭露，除特別註記外，皆由智通科創各部門彙整並經永續發展委員會審核。部分數據經外部獨立第三方驗證如下：

- **財務數據**：由勤業眾信聯合會計師事務所 (Deloitte Taiwan) 簽證之年度財務報表提供。
- **產品品質與國際認證**：由貝爾國際驗證機構 (Bellcert) 所屬之法國標準協會 (AFNOR) 執行認證，並取得以下重要國際標準：
- ISO 9001：品質管理系統認證，確保產品與服務品質的持續提升。
- ISO 14001：環境管理系統認證(中國昆山廠)，彰顯公司對環境保護的承諾。
- OEKO-TEX Standard 100：紡織品安全認證，確保產品不含對人體有害物質。
- Global Recycled Standard (GRS)：全球回收標準認證，驗證產品的回收材料含量及環保生產過程。

智通科創之昆山廠自2008年起，已取得ISO 9001與ISO 14000的核可認證。

聯絡資訊

聯絡資訊

報告聯絡單位 | 智通科創股份有限公司 永續發展小組

聯絡人 | 曾先生 Esg@wiselink.tw

公司地址 | 114台北市內湖區洲子街196號7樓

聯絡電話 | +886-2-2627-1828

公司網站 | <https://wiselink.tw>





經營者的話

2024年，是全球經濟面臨複合式挑戰的一年。地緣政治緊張、供應鏈持續變動與通膨壓力推升了產業轉型的急迫性。在變局中，智通科創秉持「雙核心事業體」發展策略，將傳統拉鍊製造技術的紮實根基，結合軟體科技創新的應用能量，穩健走出屬於我們的永續成長之路。我們深知，永續不只是環保的選擇，更是企業面對未來風險、擴大競爭韌性的重要能力。因此，智通不斷深化組織內部治理、強化員工培力機制，並積極投入綠色製程改善與低碳轉型，致力打造一個具備國際競爭力與社會責任的智慧企業。

✓ 創新轉型：從拉鍊到FinTech的跨域實踐

成立逾四十年的智通科創，曾歷經十二年連續虧損的低谷，透過逆思維，我們選擇從根本調整經營邏輯：提高員工薪資、優化工廠資源整併、強化研發導向的產線設計。憑藉不斷改革與團隊努力，我們不僅在拉鍊本業中重拾獲利動能，更在科技新局中打開新篇章。

GLN軟體科技事業體（Global Line Network）現已深入亞太13國，專注為企業提供AI驅動的ERP、SCM、CRM等雲端解決方案。2024年軟體收入年增率達179%，並進一步開展金融科技應用，取得OPPO手機合作機會，佈局印度NBFC（非銀行金融業）市場，藉由AI與大數據打造智能授信與小額貸款平台，成為公司未來的關鍵成長引擎。

董事長 鍾富璋

鍾富璋



✓ 社會共融：以人為本的永續經營哲學

我們相信，人才是企業永續的核心。在內部，我們透過育才、用才、留才三力併進，厚植跨世代團隊動能；在外部，我們投入公益關懷、地方創生與弱勢支持行動，期盼智通的成長，能帶動更多產業正向循環與社會價值。

✓ 永續治理：穩健管理迎未來挑戰

我們致力於提升公司治理透明度與應變能力，建構跨部門永續發展委員會機制，對標國際ESG準則，建立風險管理與資訊安全的制度基礎。從誠信經營到供應鏈責任管理，我們堅信治理是一切永續的根基。

2025年起，我們將持續秉持「傳產創新、數位轉型、綠色發展」三大主軸，透過永續策略的深耕，串聯產品、技術與人力資本的全面升級，成為更有溫度的科技企業，邁向智慧製造與永續經營共融的新境界。

總經理 蔡焜煌

蔡焜煌



永續經營大事紀



智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.

1978

創立於台北縣新莊市，資本額新台幣壹佰萬元。

1979

自創MAX品牌，積極拓展國內市場。

1982

成功開拓海外市場，行銷至美國、英國、澳洲等地。

1986

與日本GOSEN技術合作，開發耐燃耐光拉鍊。

1993

榮獲第九屆全國金字招牌廠商獎。完成二級主管以上幹部入股，凝聚員工向心力，激勵工作士氣。

1995

於中國昆山設立宏大拉鍊(中國)有限公司，拓展中國市場。

1999

榮獲ISO-9002品質認證，並展開上櫃輔導作業。

2001

正式掛牌上櫃，開始量產金屬拉鍊。

2004

建置完成昆山廠並開始營運，啟兩岸協同運作。

2005

積極投入國際行銷，規劃國外多元參展，並與多家國際品牌合作，如：Target、Federated、MACYS、MAY、Samsonite、Ricardo等；並已取得Oeko-Tex的認證，進軍歐洲市場。成功研發防火金屬特殊拉鍊，同時取得尼龍拉鍊之新型技術專利權。

2006

取得Intertek Eco-Certification Products Class 1歐盟環保認證，強化品牌附加價值

2008

昆山廠取得ISO 9001與ISO 14000認證。

2011

宏大拉鍊正式成為美國著名校園品牌AEROPOSTALE、大型零售連鎖業belk、英國大型零售連鎖業TESCO指定的拉鍊供應商。昆山廠被評比為最高等級的綠色企業，連續3年獲此殊榮。

2016

持續開發南亞及東協市場，增設印度當地代理商。

2017

增設埃及當地代理。

2018

增設約旦當地代理。

2020

新增成為TARGET旗下服飾品牌指定供應商。

2023

併購馬來西亞GLN公司，進軍軟體科技事業；更名為智通科創股份有限公司。

2025

預計第四季桃園楊梅新廠正式啟用生產，擴大自動化生產能量。





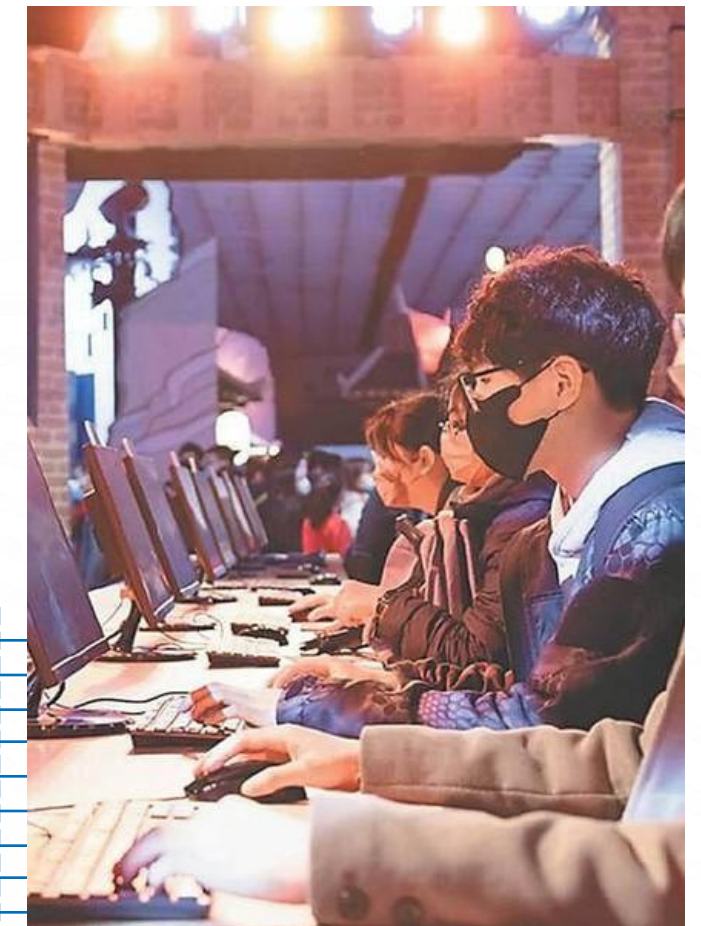
智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.

智通2024 永續行腳

數位共榮

2024 | 攜手打造印度在地數位生態圈，跨域開展永續新篇章

智通科創與華義國際攜手成立合資公司，正式進軍印度遊戲市場。結合華義在國際遊戲代理與研發的經驗，與智通在地布局與手機端流量平台優勢，為8,000萬OPPO用戶打造專屬服務，串接支付、信用與娛樂體驗。此舉不僅展現智通雙主軸（製造 × 科技）事業的協同實力，也開啟以在地需求為本、兼顧創新與責任的國際永續行動。





智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.

智通2024 永續行腳

永續對話

2024 | 跨域參展推動永續對話，與世界布料趨勢同行

智通科創MAX品牌積極參與全球三大專業展會

—英國倫敦Source Fashion、德國慕尼黑功能性布料展 (Performance Days)、台北 TITAS紡織展，不僅展出防火、防水、環保與輕量化等機能拉鍊新作，更與來自世界各地的品牌設計師、永續開發者對話。透過實際參展，我們持續讓「永續布料鏈」走進日常應用，讓拉鍊成為連結創新與環境意識的起點。



英國倫敦Source Fashion 2024 Feb參展



德國慕尼黑功能性紡織展2024 Mar參展



2024台北紡織展參展



智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.

永續成果

經濟面 | 穩健經營，雙軸並進
環境面 | 用心節能，實踐綠色製造
社會面 | 以人為本，共創友善職場
治理面 | 透明治理，信任為本

 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



經濟面 | 穩健經營，雙軸並進

智通科創展現雙核心事業體協同綜效，製造與科技齊頭並進，創造亮眼營收成果。2024年合併營收約14.95億元，年增率56%，稅後純益約3.19億元，年增率261.2%。軟體事業受惠於亞太區及東南亞新客戶數增加，既有客戶的長亦有穩定收入貢獻，軟體銷售及勞務收入在2024全年貢獻營收達7.8億元，年增率達179%。

自2022年以來，智通公司季度營收呈現穩定成長趨勢，展現雙核心事業佈局逐步發酵，推動企業營運動能持續上升。

智通公司近三年整體合併營收表現

營業比重(單位：新台幣仟元)

主要產品項目	2022年		2023年		2024年	
	金額	%	金額	%	金額	%
拉鍊銷售	797,749	99.85	680,330	70.78	713,056	47.7
軟體及其他	1,211	0.15	280,880	29.22	781,677	52.3
合計	798,960	100.00	961,210	100.00	1,494,733	100.00

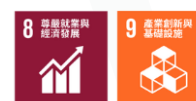
營運與財務狀況(單位：新台幣仟元)

項目	2022年	2023年	2024年
收入	798,960	961,210	1,494,733
毛利率	16%	39%	56%
稅後淨利(損)	(29,026)	92,993	364,825
EPS	(0.48)	0.65	2.00
總資產	1,511,261	1,740,545	2,435,005

財務表現

2024合併營收為1,494,733仟元，較2023年成長56%，營業毛利838,788仟元，較2023年成長127%，2024年歸屬於母公司稅後淨利318,560仟元，較2023年成長261%。

2024年經股東常會決議通過2024年度盈餘分配案，配發股東股利11,534,967元，其中現金股利1,153,497元及股票股利10,381,470元。



智通旗下拉鍊事業體

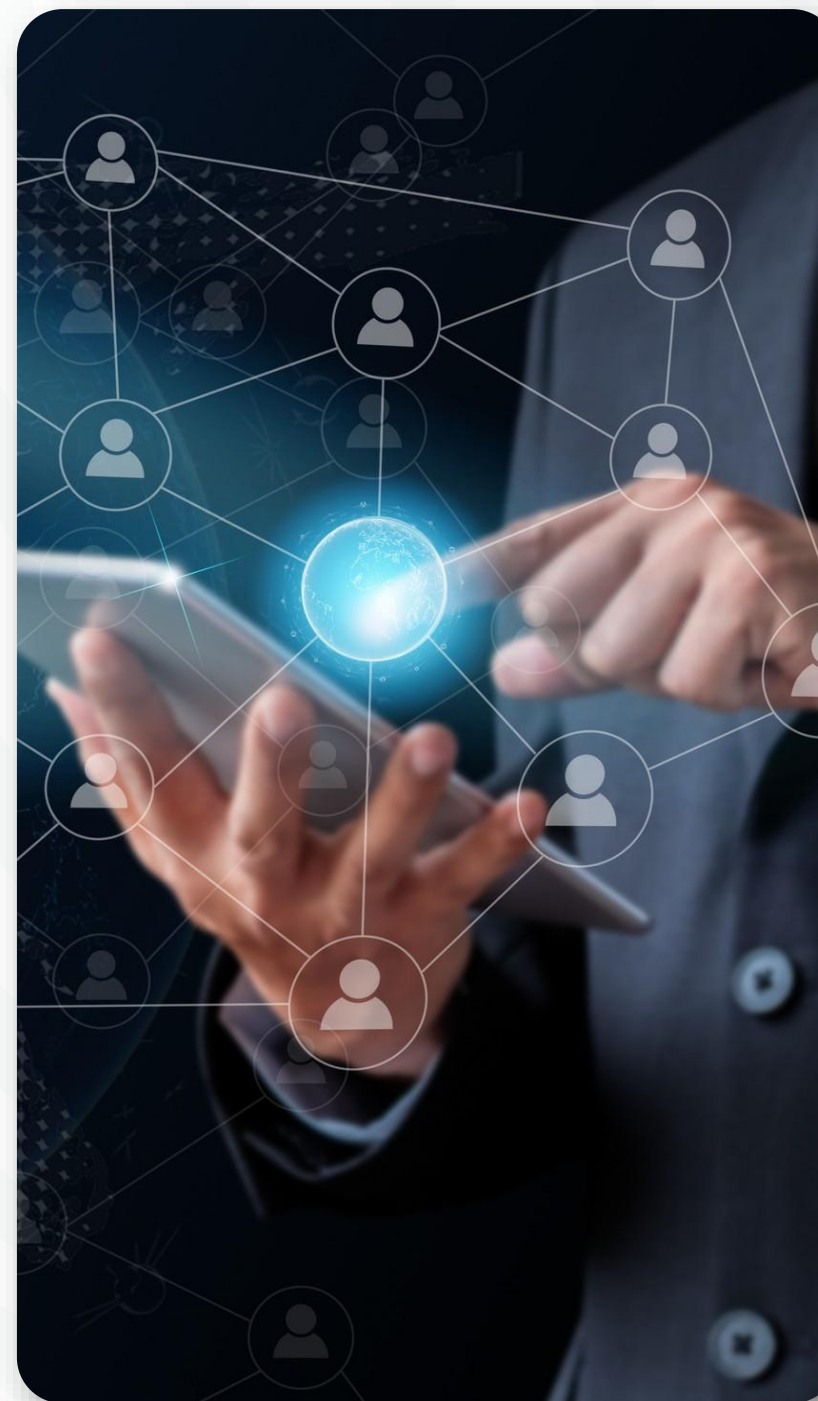
MAX[®]



智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.

智通旗下軟體科技事業體

GLOBALINE



環境面 | 用心節能，實踐綠色製造



智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.



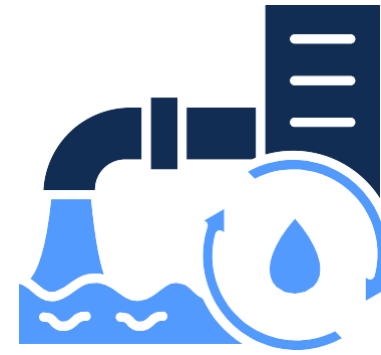
智通科創持續優化製程設備、導入節能技術，通過 ISO9001、ISO14000、OEKO-TEX、ITS 生態環保認證、歐盟環保認證 等國際驗證。2015年以來持續執行節電工程，平均年省電達29萬度，每年減碳約14.76噸CO₂e。推行冷卻水循環再利用系統，每年節水超過490噸；並透過無水色工法，降低水資源使用。廢棄物處理方面，2020~2024年平均年減廢棄物15.4公噸，年均降幅達13%。



執行節電工程
優化製程 導入節能技術



廢棄物管理 從源頭減量
開發使用rPET取代傳統塑膠粒



冷卻水循環再利用系統
無水染製程 落實循環經濟

推動環保包材

- 2017年起，包裝紙材改使用83%之回收紙漿製成之紙材，並搭配環保有機塗料印刷。
- 廠商提供之塑膠包材回收，每年可回收再利用500kg。
- 降低塑膠包材的厚度，由0.08mm降至0.06mm，降低25%，以有效降低塑膠袋使用重量。
- 預計2020~2025年每年降2%用塑膠袋量。



實踐綠色產品的理念

搭配環保回收的棉紗，可達到整條拉鍊（拉頭除外）皆為環保回收之再生拉鍊，這樣的設計不僅減少了对新資源的依賴，還大幅降低了生產過程中對環境的影響。這種創新的再生拉鍊不僅保持了產品的質量和耐用性，同時也體現了對環境保護的承諾。通過使用環保材料，我們不僅推動了循環經濟的實踐，也為消費者提供了更加可持續的選擇。



■ ISO 9001:2015
品質管理系統認證，涵蓋總部與廠區拉鍊製程，確保製程穩定與品質一致。



■ OEKO-TEX® STANDARD 100
紡織品無害認證，產品符合歐洲兒童級安全標準，不含有害物質。



■ GRS
(Global Recycled Standard)
全球回收標準認證，確認使用回收材質並符合環境與社會責任規範。



社會面 | 以人為本，共創友善職場

智通致力打造安全、健康、友善的工作環境，依據勞基法設立完善制度，涵蓋退休金提撥、職工福利、員工訓練等。建立完善的勞動合約機制推動發展自動化，推行員工健康與安全計劃，透過資訊安全委員會強化數據保護制度，落實個資安全與同仁資安意識培訓，提升整體社會信任與數位責任。朝著減少外勞聘用，保障本地勞工的方向實施。在多元共融方面，持續推動性別平等與工作平衡，營造尊重差異的企業文化。

工作平等與人權

為保障員工工作權益並營造多元、平等與尊重的職場環境，智通科創承諾禁止基於地區、種族、民族、成長背景、社會階層、血統、宗教信仰、身心障礙、性別、性取向、性別認同與表現、懷孕狀況、婚姻狀態、年齡、外貌、政治立場、工會會員身份或任何與工會相關之活動，作為就業、升遷、訓練、薪酬、考核、解雇等人事決策之考量。

公司全面落實工作機會平等政策，積極防範職場歧視與騷擾行為，並透過內部制度與教育訓練，強化員工對多元共融與尊重差異的認知，致力打造安全、包容且尊重個體差異的工作環境。



資訊安全委員會

Information Security Committee



跨國整合與社會面成果

智通融入地方社區，長期參與工業區廠商協會，積極參與和支持社區發展項目。此外，智通科創透過GLN團隊整合策略，匯聚來自台灣、中國北京、馬來西亞與印度等地的人才，形成一支具國際視野的跨國研發與營運團隊。透過有效的跨文化溝通與協作，不僅促進了全球資源整合與技術共創，也在海外據點創造了穩定的就業機會，進一步帶動當地經濟成長，展現企業以人為本與責任成長的永續理念。



台灣團隊



中國北京團隊



馬來西亞團隊



印度團隊

GLN印度團隊熱情參與排燈節大型慶典，展現企業對在地文化的尊重與融合，並透過節慶活動深化團隊連結與跨文化交流，實踐多元共融與國際團隊建設的核心精神。



治理面 | 透明治理，信任為本



智通科創秉持誠信經營理念，落實董事會運作及資訊揭露機制，2024年召開董事會8次，並強化溝通流程。

公司的企業治理透明度、風險管理機制與企業誠信體現在以下幾個方面：

1. 資訊安全管理: 建立數據保護政策，金融科技風險機制(Fintech風控)、計畫取得ISO 27001認證。
2. 誠信經營: 落實反貪腐措施、定期舉辦倫理經營培訓。公司最少1季召開1次董事會，且為能讓董事能充了解公司重大議題，皆事先與董事溝通。
3. 創新技術與數位轉型: 設立研發部，維護及提升智通科創的產業競爭力。
4. 智慧供應鏈管理: 為落實供應鏈社會責任，制定供應商行為準則、推動供應鏈碳排放數據透明化。強化供應鏈管理數據化，提升效率並減少浪費。



1. 資安治理 Cybersecurity

智通科創致力於建立健全的資訊安全管理系統，以保障客戶和公司自身的數據安全。我們採用最新的技術和方法來識別、評估和減輕潛在的安全威脅。並且，透過定期進行內部和外部的安全審計，我們能夠不斷改進和完善我們的安全措施。



2. 誠信治理 Integrity

智通科創還注重企業文化的建設，以確保員工在誠信和專業的環境中工作。我們強調團隊合作和持續學習的重要性提升員工的工作滿意度，通過兩大核心事業體的共榮發展，致力於在瞬息萬變的市場中保持競爭優勢，並為股東、員工及社會創造長期價值。

我們的核心價值是：

- 以和為貴：追求客戶雙贏、員工分享、攜手合作、廠商共榮、承擔社會責任、實現自然和諧。
- 以客為尊：客戶至上、誠信為先、物有所值。
- 以人為本：真實誠信、客觀公正、主動學習、團結合作、珍惜榮譽、懷有感恩之心。



3. 技術創新 Innovation

智通科創積極推動雙軸創新，並強化自動化與智慧化能力。拉鍊製造事業體方面，投入高單價機能型產品開發與自動化設備升級，持續提升生產效率與接單競爭力；軟體科技事業體 Global Line Network (GLN) 橫跨亞太13國，為跨國企業提供涵蓋供應鏈管理、銷售管理、人力資源與電商平台等整合解決方案，並導入AI技術協助客戶提升生產力與決策效率。2024年更持續優化互動式展示UI(User Interface使用者介面)及水錶管理系統，逐步拓展至亞太技術外包合作，持續強化企業的數位轉型動能與全球競爭力。



4. 永續供應鏈 Sustainable Supply

《供應商行為準則》

為落實供應鏈責任與提升合作夥伴的永續意識，智通科創已制定《供應商行為準則》，並提供繁體中文、簡體中文與英文三種語言版本，便利各地區供應商理解並簽署承諾。同時－中文繁體、英文、中文簡體三種版本QR Code，提供供應商查閱、內部教育訓練及簽署使用。



繁體中文



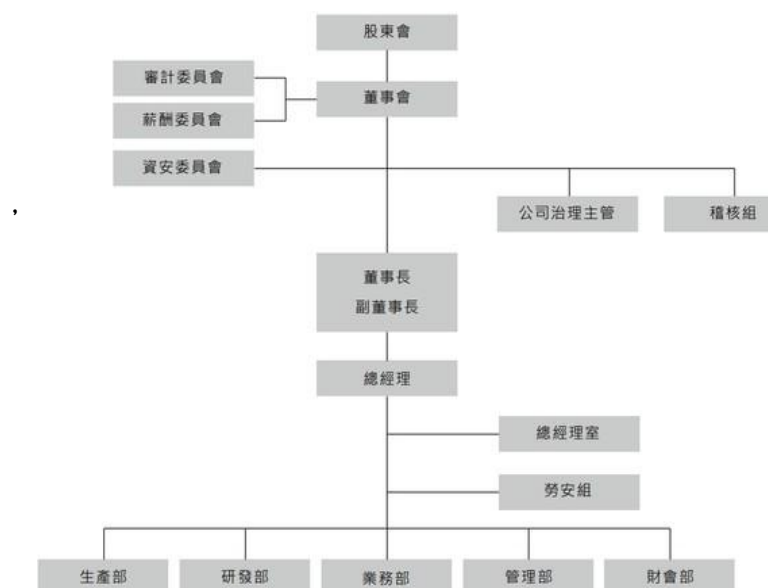
英文



簡體中文

落實董事會運作

智通科創確保每位董事都能充分了解公司運作及重大議題。我們鼓勵開放、透明的溝通方式，並在會議前提供詳細的資料報告，以便董事能夠在會議上提出具建設性的意見。此外，我們制定了清晰的議事規則，確保每次會議都能高效進行，並遵循最佳治理實踐。透過這樣的努力，我們不僅提升了公司治理的透明度，還建立了股東及利益相關者對公司的信任，為公司的長遠發展奠定了堅實的基礎。



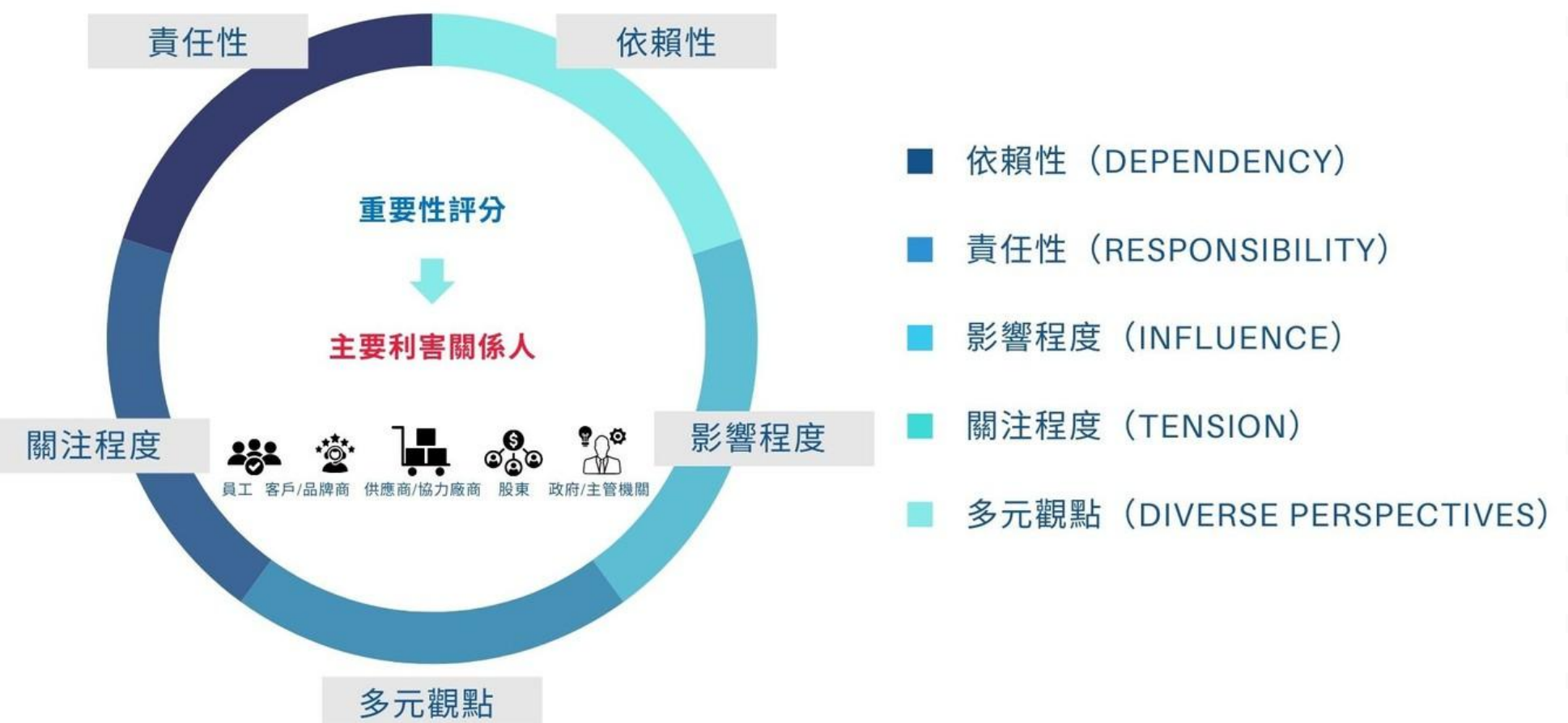
利害關係人溝通與重大議題分析

在進行永續報告編製過程中，智通科創依據《AA1000 利害關係人參與標準 (SES)》所提出的五大原則——依賴性 (Dependency)、責任性 (Responsibility)、影響程度 (Influence)、張力 (Tension) 與多元觀點 (Diverse perspectives) ——作為選定利害關係人之基礎。藉由系統性識別、分類與評估各項營運活動與利害關係人之關聯性，確認公司營運對外部與內部各方所帶來之影響，作為溝通與議合策略的依據，亦為重大議題鑑別的前提依循。

利害關係人議合標準



五大原則





智通重大永續議題評估流程

智通科創永續發展小組成員參考國際永續規範(GRI準則、SDGs、SASB、TCFD)、永續評比、利害關係人期待與溝通，以及公司經營目標等，彙整議題清單合適性，透過線上重大議題鑑別問卷，蒐集利害關係人對議題的關切程度，根據問卷回收結果，舉行焦點小組會議深化行動目標，從23個永續議題收斂至8個重大議題，重大性分析，逐一評估此八項議題在價值鏈的營運重要性、客戶、供應商、投資人、員工與政府主管機關層面的影響範疇，以對照GRI準則，作為報導資料的收集與揭露。

8大永續議題與價值鏈

8個重大議題方向與行動項目



環境 (E)：

- 綠色產品設計 (1.推動可回收材料使用)。
- 溫室氣體減量 (2.制定碳排減量目標、3.優化能源使用效率)。



社會 (S)：

- 勞動權益保障 (4.建立完善的勞動合約機制、5.推行員工健康與安全計畫)。
- 供應鏈社會責任 (6.落實供應商行為準則)。



治理 (G)：

- 資訊安全管理 (7.建立數據保護政策)。
- 誠信經營 (8.落實反貪腐措施)。

重大議題	營運重要性	影響利害關係人	GRI 主題
1. 推動回收材料使用	提升綠色製程與產品競爭力	供應商	301 物料
2. 制訂碳排減量目標	回應客戶減碳需求與法規趨勢	客戶/主管機關	305 排放
3. 優化能源使用效率	降低成本與能源風險	股東/主管機關	302 能源
4. 建立完善的勞動合約機制	提升員工穩定性與招募吸引力	員工	401 勞雇關係
5. 推行員工健康與安全計畫	減少職災、提升工作安全感	員工	403 職業安全衛生
6. 落實供應商行為準則	穩定供應鏈、降低合作風險	供應商	308 供應商環境評估 414 供應商社會評估
7. 建立數據保護政策	降低資訊風險、回應客戶要求	客戶/主管機關	418 客戶隱私
8. 落實反貪腐措施	提升治理透明度與誠信聲譽	股東/主管機關	205 反貪腐

利害關係人溝通與回應

為強化企業與各利害關係人之溝通與信任，智通科創針對員工、客戶、供應商、協力廠商、股東與政府機關等主要利害關係人，依據AA1000 Stakeholder Engagement Standard (SES)原則進行識別，並透過問卷、焦點會議與例行性溝通機制了解其關注議題。各部門依其職責範疇，持續關注利害關係人之需求與回饋，並由永續發展委員會定期檢視溝通成效，促進資訊透明與雙向互信，作為永續策略調整與行動方案制定之依據。

利害關係人	溝通方式/頻率	關注議題	智通回應與作為
客戶/品牌商	客戶拜訪、電話聯繫(不定期)	產品品質與交期	建立供應商行為準則並提供QR code公開版掃描簽署
	電子郵件往來(不定期)	資料安全與隱私保護	建置ISMS資訊安全系統，預計2025年導入ISO 27001
	客戶滿意度調查(每年)	永續供應鏈管理	建立線上反映系統，強化供應商與客戶端意見回饋平臺功能
	視訊或實體會議(不定期)	減碳與碳足跡揭露	產品全流程逐步導入碳排數據計算機制，2026年預計導入溫室氣體盤查模組
員工	部門會議(每月)	薪酬福利與晉升制度	規劃人才發展路徑與升遷透明制度
	教育訓練(每季)	工作環境與安全	增設意見箱年度員工溝通大會確保雙向交流
	員工滿意度調查(每年)	人才培育與教育訓練	導入EAP員工協助方案
	內部信箱/主管反映窗口(不定期)	性別平權與友善職場	建置友善廁所與哺乳空間，強化性平機制與申訴管道
供應商/協力廠商	供應商稽核(每年)	品質一致性與良率	導入供應商行為準則與同意書簽署機制
	視訊或實體會議(不定期)	交期準確率	建置多語版行為準則與說明機制以利海內外供應商理解
	電話/電子郵件溝通(不定期)	溫室氣體排放與環境管理要求 誠信合作與商業行為準則	逐步推動供應商溫室氣體排放資訊收集，並建置供應商永續管理制度
主管機關	年度法遵稽核與回覆(每年)	ESG與溫室氣體盤查準備程度	依照主管機關要求以預告盤查啟動期程
	政府公文與報表回報(依法規)	資訊安全管理與揭露	盤點揭露制度與稽核流程建立透明回應流程與查核架構
	實體說明會與諮詢(不定期)	誠信經營與反貪制度落實	



1 關於智通科創

- 1.1 公司概況
- 1.2 營運績效
- 1.3 產品與服務
- 1.4 超越客戶期待
- 1.5 智慧財產與產品認證



1.1 公司概況

1.1.1 智通科創股份有限公司(原名 宏大拉鍊)

成立日期：1978年2月18日

總部：臺北市內湖區洲子街196號7樓

IPO：2001年於台灣上櫃

實收資本額：新台幣805,896,310元

智通科創(原名: 宏大拉鍊)創立於西元1978年(民國67年)，1979年開拓國內市場，1982年成功開拓海外市場，行銷網路拓展至美、英、澳洲等國家。自1978年以來，我們致力於精確製造卓越的拉鍊，滿足客戶的各種需求，業務主要內容包括尼龍拉鍊、塑鋼拉鍊、金屬拉鍊之製造及銷售，以及各種拉鍊配件製造及銷售。

智通於2023年併購子公司馬來西亞GLOBAL LINE NETWORK SDN BHD 軟體開發公司，取得 8,525,200 股，持有97.71%股權。2023年6月公司中文名稱變更為「智通科創股份有限公司」，英文名稱變更為「WISELINK CO., LTD.」。

智通科創公司旗下雙核心業務包含軟體資訊科技事業體以及拉鍊製造事業體。拉鍊事業體Max品牌自1978年創立至今，總部位於台北，目前有中國昆山廠、台灣龍潭廠，新建桃園楊梅廠預計2025年第四季正式啟用生產。MAX品牌成功行銷全球，強大銷售網絡已行銷世界40多國家，多元完整產品線包含尼龍鍊、塑鋼拉鍊、金屬拉鍊、隱形拉鍊、其它特殊拉鍊，也提供各式拉頭、拉鍊配件等等，用於服裝、箱包、傢俱、汽車椅套、軍用品、戶外用品。MAX品牌與國內外成衣、箱包大廠有長期合作關係，目前已取得近 60 個國際大型品牌的認證，並持續與歐美各大品牌合作開發新品。

1.1.2 接軌 數位轉型+綠色轉型 的先進國家趨勢

歐盟在2021年提出了「雙軸轉型」(Twin Transformation) 的概念，強調企業在進行數位轉型的同時，必須將永續發展的理念融入其數位策略與實踐。這一策略不僅能提升業務效率和經濟價值，還強調環境保護和社會責任，以確保經濟的可持續發展。在雙軸轉型的過程中，企業面臨的不僅是技術的更新，更是對社會與環境責任的承諾。最終，透過轉型，企業期望實現經濟、社會與環境三重效益的平衡，以促進永續發展。

智通科創的商業轉型

兩大核心業務體系

製造業事業體

拉鍊-MAX品牌

行銷世界40多國，取得近60個國際品牌認證
始自1978年，台灣第一家拉鍊上櫃企業



台灣龍潭廠



中國昆山廠

軟體科技新事業

資訊軟體開發

企業軟體方案結合雲端服務、大數據、人工智能
客戶橫跨13國家，通路管理系統、物流管理系統、
會員管理平台、庫存追蹤系統等等



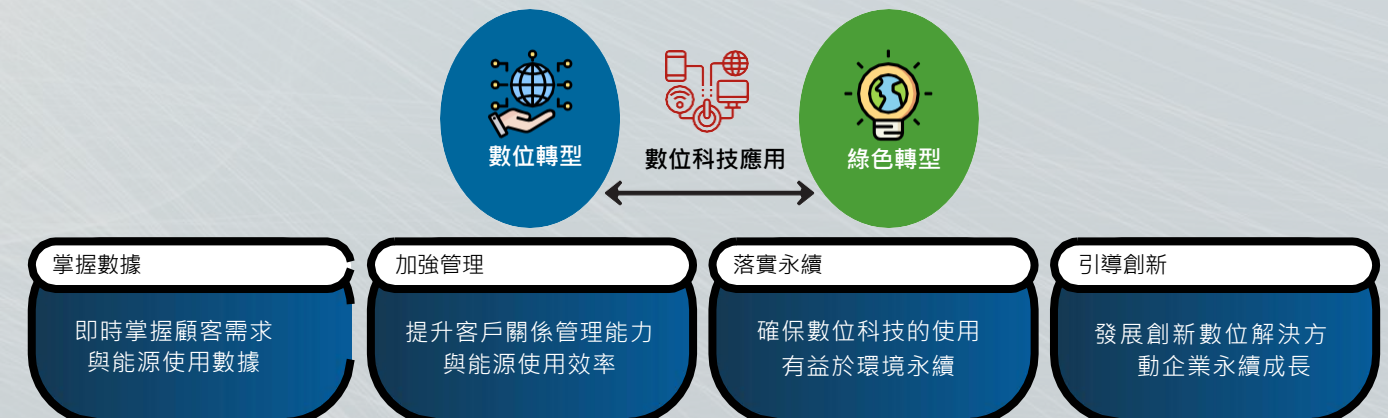
在東南亞及南亞地區為多家知名企業完成網頁Web、行動APP開發、平台系統開發

1.1.3 數位X綠色：智通帶領企業轉型，邁向新境界

面對全球市場的激烈競爭，台灣企業正面臨數位化與永續轉型的雙重挑戰與機會。數位技術的迅速發展，企業能夠透過數據驅動的決策來提升運營效率和改善客戶體驗，同時，永續發展的理念也幫助企業在環保與社會價值之間找到平衡，進而提升品牌形象和市場競爭力。在這樣的背景下，智通科創積極投入數位化和綠色轉型，力求在兩者之間取得協同效應。公司不僅在產品製造過程中導入智能化管理系統，實現生產效率的提升和資源的最佳配置，還致力於開發環保材料和節能技術，以降低對環境的影響。

此外，智通科創也持續推動企業社會責任，參與各類公益活動，並與社區建立良好關係，強化企業的社會價值。

未來，智通科創將繼續加強數位技術的應用，通過大數據分析和人工智能技術，提高產品設計和市場營銷的精準度。同時，公司將持續優化供應鏈管理，確保在全球市場中保持競爭優勢。通過不斷創新與改進，智通科創志在成為業界數位化與綠色轉型的標竿企業，為客戶、員工和社會創造更多價值。





1.1.4 自主研發能力– 是專注高品質的拉鍊解決方案提供商，行銷世界40多國家

- 1978年創立至今，總部位於台灣，是臺灣第一家拉鍊上櫃公司。目前設有中國昆山廠，並將原台灣龍潭廠搬遷至桃園楊梅，新建廠房預計於2025年第四季正式啟用生產。
- MAX品牌成功行銷全球，強大銷售網絡，歐亞非經銷據點，已行銷世界40多國家。
- MAX多元完整產品線包含尼龍拉鍊、塑鋼拉鍊、金屬拉鍊、隱形拉鍊、其它特殊拉鍊，也提供各式拉頭、拉鍊配件等;用於服裝、箱包、傢俱、汽車椅套、軍工用品、戶外用品等等。
- 與國內外成衣、箱包大廠有長期合作關係，已取得近50個國際大型品牌的認證，並持續與歐美各大品牌合作開發新品。



智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.

1.1.5 GLN是亞太區領先的企業軟體服務方案供應商，業務涵蓋13個國家。

- GLN(Global Line Network)創立於2014年，總部位於馬來西亞吉隆坡，商業版圖橫跨全球13國，超過30家知名跨國企業合作開發銷售管理系統、供應鏈管理系統、預定管理、通路管理、人力資源管理等等，這些解決方案借助GLN的專業技術和豐富經驗，致力於滿足不同產業客戶的多樣化需求，助力企業在全球市場中脫穎而出。
- GLN以其靈活的定制化服務而聞名，根據客戶的具體需求提供量身定制的解決方案，確保每一個系統都能夠最大程度地提升運營效率。多樣化的客戶群覆蓋多元產業如電子科技、物流、零售、人力資源、餐飲、電子商務、飯店等等。面向未來，GLN將繼續探索新的市場機遇，並致力於成為全球企業軟體服務的領導者，為更多的企業提供卓越的解決方案和服務。
- GLN的團隊積極採用最新的技術創新，由一群專業而有熱情的專家組成，他們不僅擁有深厚的行業知識，還具備豐富的實踐經驗。這使得GLN能夠在快速變化的商業環境中，為客戶提供持續的支持和服務，確保他們的業務能夠持續發展和創新，並在數字化轉型的浪潮中保持競爭力，GLN全面而完整的解決方案包含但不限於以下：



通路管理 Channel Management
隨選平台 On-demand Platforms
內容管理 Content Management
現場人員管理 Field Force Management
預訂管理 Booking Management
電子商務 E-commerce
傳訊管理 Communication Management
供應鏈管理 Supply Chain Management
人力資源管理 HR Management

1.2 營運績效



智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.

智通科創以雙核心事業體—傳統拉鍊製造與科技創新應用—為發展重心，展現穩健的成長與轉型成果，
2024年度兩大事業體表現如下：

1.2.1 智通4Q23及2024年營運成果

公司受惠GLN軟體業務拓展有成，財務表現亮眼

公司營收增長快速

- 4Q24 公司合併營收達 NT\$441 mn，YoY增長83%
- 2024 公司合併營收達 NT\$1,495 mn，YoY增長56%

獲利能力顯著提升

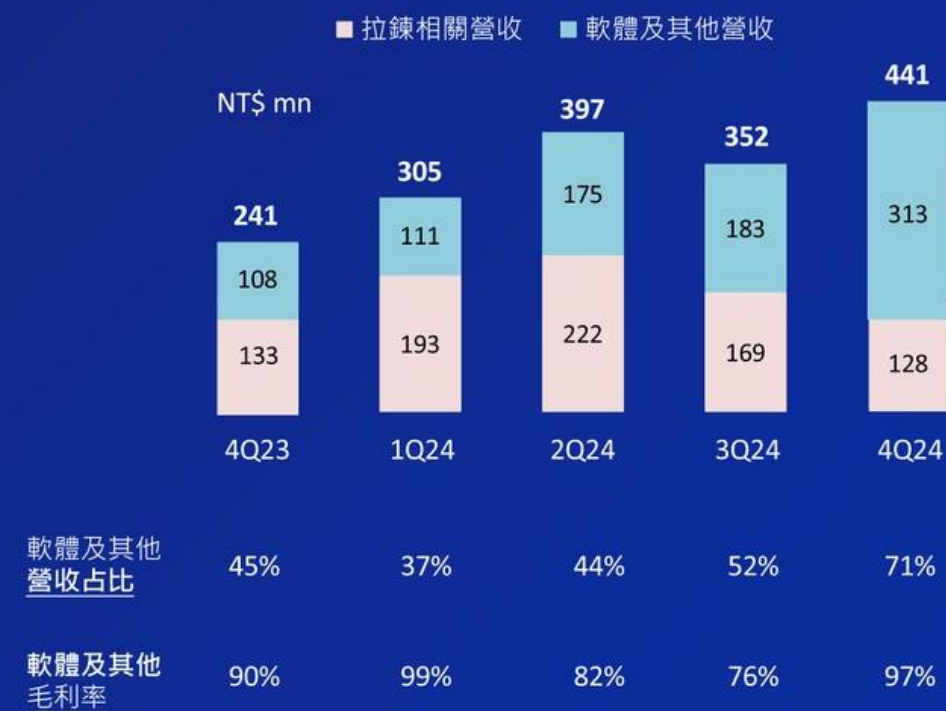
- 2024 公司整體毛利率56%，YoY增加 18 pts
- 2024 歸屬母公司淨利率21%，YoY增加 12 pts
- 2024 歸屬母公司淨利金額 NT\$319 mn，YoY增長 261%

股東權益及資產回報率亮眼

- 2024 股東權益報酬率¹達26%，YoY增加16 pts
- 2024 資產報酬率²達17%，YoY增加12 pts

註1: 指母公司股東權益報酬率，母公司淨利/平均母公司股東權益
註2: 指合併資產報酬率，稅後淨利(損)/平均總資產

軟體事業體：營收佔比超過5成，毛利率亮眼



2024年是智通科創推動雙核心事業轉型的重要里程碑。

本年度科技創新事業體（軟體銷售及其他應用收入）在總營收中的占比達到71%，首次於單季中（2024年4季）明顯超越傳統製造業務（拉鍊相關銷售收入），而傳統製造則占29%。這項成果展現智通持續深化智慧科技應用、拓展跨國市場佈局的堅實成效。

同時，2024年合併營業收入達新台幣14.95億元，年增率56%，第4季年增率更高達83%；稅後淨利與毛利率亦顯著提升，整體財務體質大幅優化，為未來永續發展奠定堅實基礎。

1.3 產品與服務- 革新的雙核心產業解決方案

智通科創以雙核心事業體—傳統拉鍊製造（MAX品牌）與科技創新應用（GLN）作為營運主軸，並持續深化產品研發與市場拓展，展現穩健成長與永續轉型的成果。

1.3.1 拉鍊製造事業體 – MAX品牌

MAX®

智通科創自1978年深耕拉鍊製造，旗下MAX品牌行銷全球40多國，與近60家國際大型品牌長期合作。主要產品線包括：

- 尼龍拉鍊、塑鋼拉鍊、金屬拉鍊、隱形拉鍊、特殊機能拉鍊
- 各式拉頭、拉片與配件（服裝、箱包、家具、汽車椅套等用途）
- 產品特色：機能性（防火、防水、環保材質）、時尚性（撞色、炫彩）與國際品質認證
主要市場：亞洲（中國、越南、孟加拉等）與歐美地區（美國、英國、法國、德國等）

事業體	主要產品與服務
拉鍊製造事業體（MAX品牌）	尼龍拉鍊、塑鋼拉鍊、金屬拉鍊、隱形拉鍊、特殊機能拉鍊、拉頭與配件
科技創新事業體（GLN）	通路管理、電商平台、現場人員管理、供應鏈管理、人資管理等客製化系統

2024年持續推出
工業用防火、防水新品，
發展車用拉鍊等高單價產品



機能系列新產品



時尚系列新產品



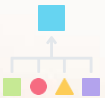


拉鍊製造事業體的客戶群：



智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.

涵蓋Wal-Mart、Target、JCPenney、MACYS、Kohl's、BONTON、VF、Samsonite、M&S、TESCO、Arcadia等大型零售商約超過50家品牌商，以及各大汽車品牌。



產品種類多樣且樣式齊全，能迅速適應成衣和箱包行業的潮流變化，同時持續加強對其他行業的開發，例如工業用防火和防水產品以及高價位的車用拉鍊等。



我們與國內外成衣及箱包大廠建立了長期合作關係，已取得近60個國際大型品牌的認證。目前，我們正積極爭取包括Boohoo Group plc、C&A、Sainsbury和Superdry等青少年及運動戶外相關品牌的認證；並與歐美各大品牌合作開發新產品，逐步淘汰效益較低的品項，追求利潤的提升。



我們具備自主研發拉鍊產品的能力，能快速響應客戶需求並提供迅速的交貨服務。業務部門根據不同顧客的需求制定銷售價格，追求產品組合的優化，並開發高附加價值及差異化的產品，以促進銷售和接單。

取得近50個國際知名品牌認證

與眾多國際知名商業夥伴品牌攜手合作

產業別	零售連鎖業	成衣	戶外用品 功能性服裝	汽車椅座
品牌名稱	JCPenny	Champion	Lafuma	比亞迪
	M&S	MLB	RST	TOYOTA
	macy' s	Ralph Lauren	5.11 Tactical	MAZDA
	Target	Okaidi		上汽通用
	WAL-MART	NET		奇瑞



1.3.2 軟體科技事業體



GLN總部設於馬來西亞，服務範圍涵蓋亞太地區13國，專精於企業級客製化解決方案，涵蓋科技、物流、零售與人力資源產業。主要市場:亞洲 (馬來西亞、印度、泰國、香港、台灣) 與新興市場 (菲律賓、緬甸、印尼等)

九大產品與服務內容

1. 通路管理系統 (Channel Management) : 協助品牌管理多通路銷售與配送流程
2. 隨選平台 (On-demand Platforms) : 打造客製化即時訂購與服務平台
3. 內容管理 (Content Management) : 支援企業管理多語系與多媒體資訊
4. 現場人員管理 (Field Force Management) : 優化外勤銷售與服務團隊運作
5. 預訂管理 (Booking Management) : 開發客戶化預約與訂位管理系統
6. 電子商務平台 (E-commerce) : 建置垂直產業的網路商務平台
7. 傳訊管理 (Communication Management) : 提供企業與消費者間即時互動解決方案
8. 供應鏈管理 (Supply Chain Management) : 串聯前端與後端的供應鏈數位化平台
9. 人力資源管理 (HR Management) : 推動組織內部人力資源自動化與最佳化流程

GLN獨特競爭優勢



為企業量身訂製 最佳軟體開發方案

GLN依據每家企業獨特的需求，為企業量身訂製適合的最佳軟體開發與優化改善方案。我們的專家諮詢服務確保提供具有策略性的解決方案，實現無縫整合並推動最佳效能



跨多元產業 廣泛的專業領域知識

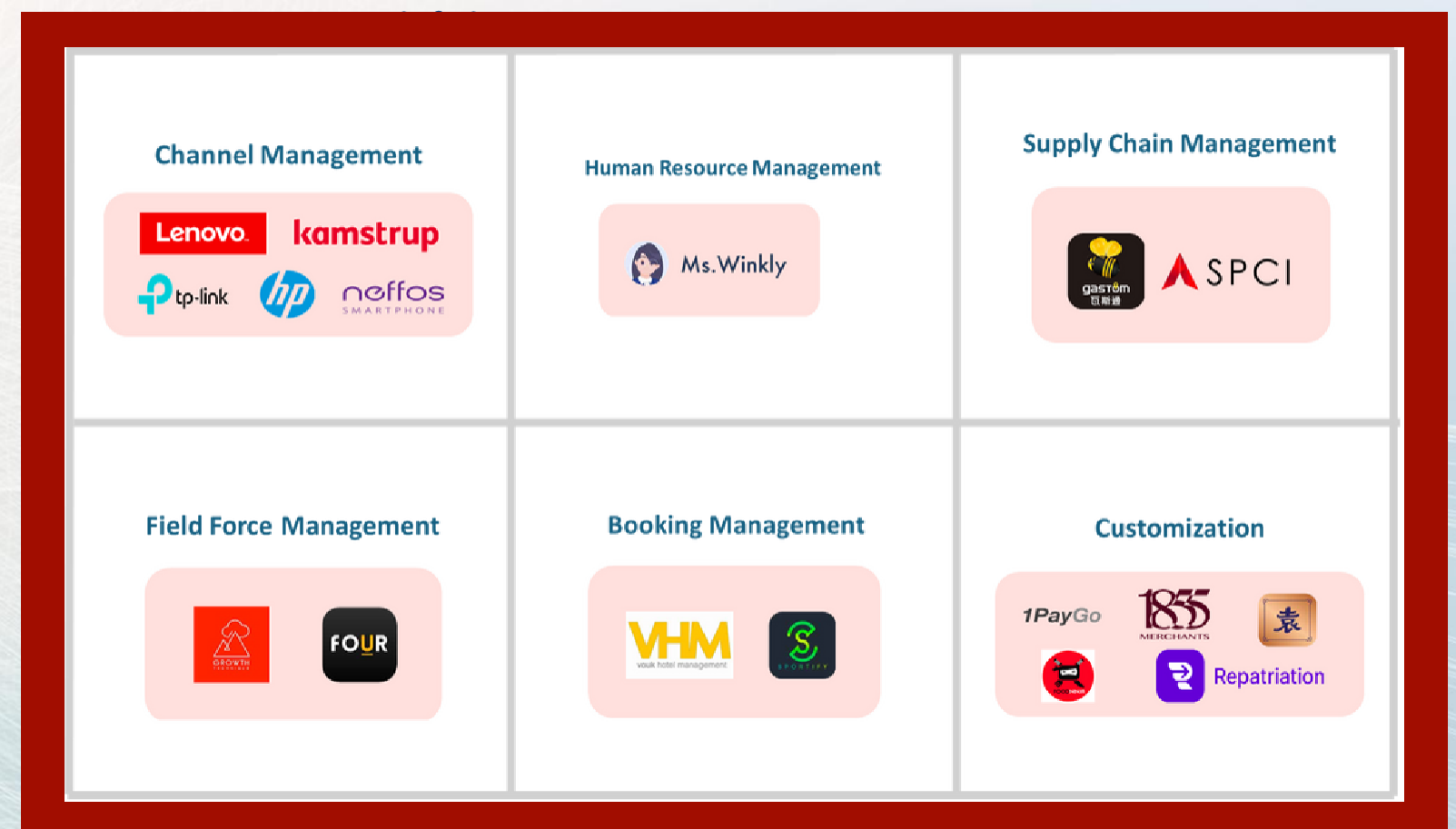
GLN不局限於單一產業；豐富廣泛的多元產業經驗使GLN能夠針對不同產業企業所需，跨領域提供產業需要的創新解決方案



與客戶共同成長

GLN追求與企業雙贏，致力於與企業共同成長。GLN學習型組織及創新文化，靈活運用科技創新力量為客戶提供深度洞察，提供推動並維持客戶的企業成長旅程所需的專業知識和支援

GLN客戶群覆蓋多樣化產業贏得多家跨國知名企業信賴



1.4 超越客戶期待



智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.

智通科創秉持「以客為本、創新超越」的精神，持續在拉鍊製造與科技應用兩大領域，積極回應客戶多元需求，並以高標準的產品與服務，創造顧客信任與價值共創。

智通科創 | 顧客關係管理流程：顧客需求收集 → 內部專案研討 → 客製化產品 系統設計 → 交付與上線 → 持續追蹤與優化

傳統製造領域：MAX品牌

快速客製反應：提供少量多樣的靈活製程，縮短交期，支援國際品牌與新興設計師的多樣化需求。

高階機能開發：推出防火、防水、變色、反光等特殊機能拉鍊，滿足戶外運動、軍警用品及工業防護領域的嚴格要求。

全球認證與服務據點：累積50家以上國際品牌供應商認證，並建置海外倉儲服務，縮短供貨週期。



科技創新領域：GLN事業體

客製化系統解決方案：深入了解客戶場域與需求，開發專屬數位平台，涵蓋銷售管理、供應鏈、HR、電商與預訂管理等。

快速導入與持續優化：以敏捷開發方法 (Agile) 提升專案反應速度，確保客戶可以即時使用與持續迭代升級。

跨國支援網絡：GLN已布局13國市場，提供在地化技術服務與快速問題解決，幫助企業在全球市場中保持競爭力。

1.4.1 顧客滿意度管理與未來承諾

1. 年度顧客滿意度調查：每年針對關鍵客戶進行滿意度調查，納入交期準確率、產品品質、問題回應速度等指標。
2. 持續改善機制：針對回饋意見，啟動內部專案小組研議，並納入次年度行動計劃，強化產品與服務創新。
3. 未來展望：推動產品碳足跡揭露，導入AI智慧運營與ESG數據管理平台，協助客戶強化競爭力。

MAX®

1.4.2 短中期 永續成長策略-2025年啟用楊梅永續環保新廠 提升生產效率



桃園楊梅新廠

生產效能提升

桃園楊梅新廠為永續環保工廠，未來展望是進行更多類別的rPET產品開發，能改善舊廠生產效率不彰問題，加強自動化生產，提升整體製程效率，計畫2025年第四季正式啟用生產。



產品研發創新

提升接單毛利

快速反應國際市場需求變化，開發新世代產品例如 outdoor生活相關產品，持續深耕戶外機能用品及環保產品，例如開發新型速脫拉鍊並取得專利，取得市場優勢，提升毛利。



優化產品組合

提升利潤率

依顧客需求訂定銷售價格，產品組合優化及開發高附加價值與差異化產品以利銷售及接單。整合行銷產品線與異業產品結合，強化優勢產品銷售及整合相關產品配件，提升利潤並提高競爭門檻。



拓展新興市場

增加新訂單

在歐美成熟市場之外，特別加強在非洲及南美洲等新興市場開發，在地增加曝光度，各大貿易論壇、貿易網站能見度，增加新訂單。



賦能高效率團隊

GLN致力於通過高階培訓計劃提升團隊的技術能力，同時積極吸引頂尖人才。這種雙重策略將促進組織創新，確保GLN持續提供卓越解決方案，並使我們在行業中保持領先地位。



通過AI人工智慧優化內部營運

藉由將人工智慧整合到內部流程中，簡化工作流程、改善決策效率，並提升整體運營效能。這些提升將使我們能更有效的分配資源，並專注於為客戶創造價值。



運用AI人工智慧為顧客提供更高效解決方案

致力於開發以人工智慧為基礎的工具與解決方案，持續賦能我們的客戶。這些創新將助益客戶於數據驅動的決策、提升生產力並實現可持續增長。



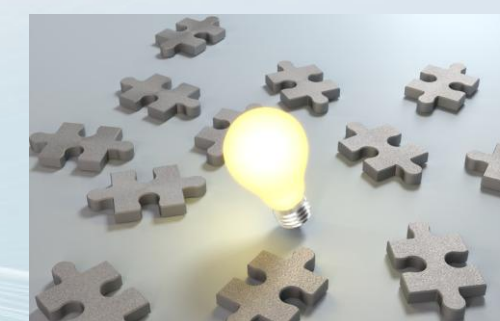
提升品牌影響力與拓展市場深化覆蓋率

持續拓展未覆蓋市場並加強品牌知名度。通過將品牌推廣與創新解決方案相結合，我們的目標是在各行業和各區域中建立更強的市場地位。



推出自家研發的金融科技解決方案

GLN很高興能夠進入快速增長的金融科技領域，推出自主創新產品。這新解決方案將提供獨特的Fintech功能，滿足線上金融服務需求，目標在未來成為Fintech領域的頂尖業者。



1.5 智慧財產與產品認證

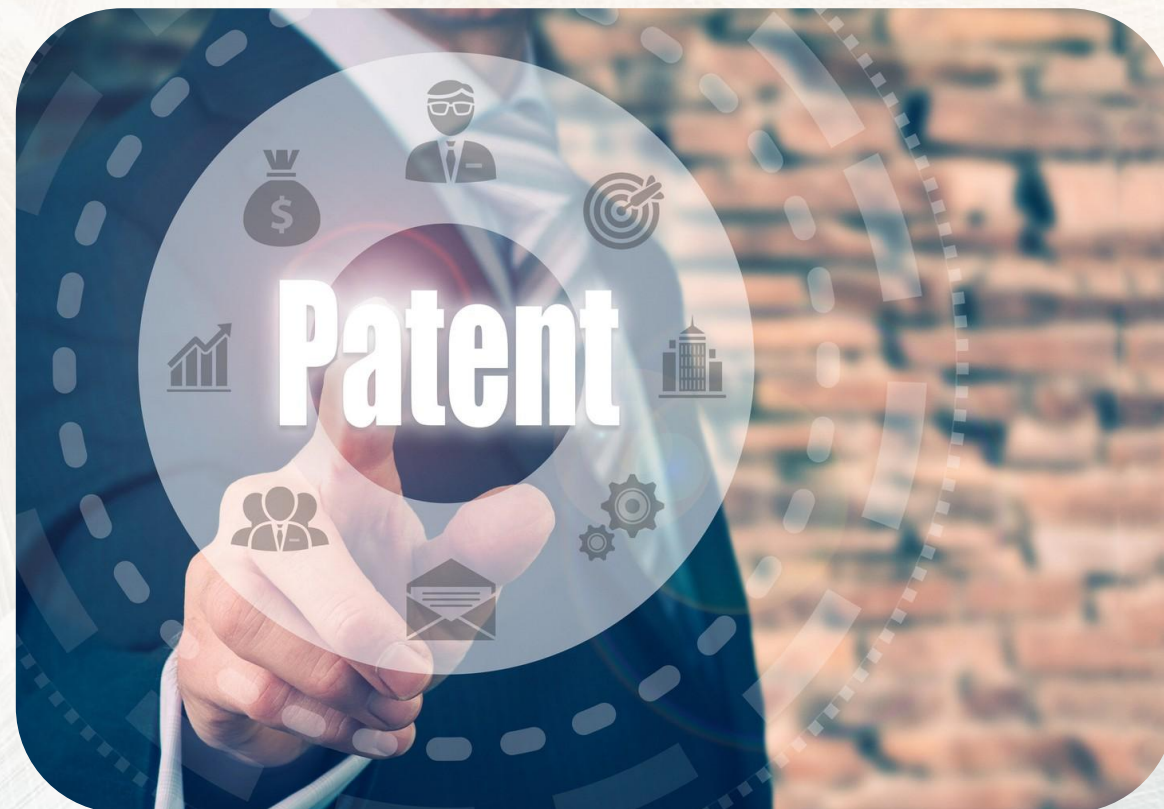


智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.

智通科創重視創新研發與品質管理，並以智慧財產權作為強化企業競爭力的重要資產。公司積極投入專利佈局與各項產品認證，確保自主技術持續創新，並符合國際市場標準。

1.5.1 智慧財產

在智慧財產權方面，智通科創已取得多項專利證書，涵蓋拉鍊技術、結構設計及生產製程等領域，展現深厚的研發實力與技術積累。



智通科創重視創新研發與品質管理，並以智慧財產權作為強化企業競爭力的重要資產。公司積極投入專利佈局與各項產品認證，確保自主技術持續創新，並符合國際市場標準。

1.5.2 品質認證

在產品與系統認證方面，智通科創透過取得國際認可的品質與環境管理認證，強化永續經營體質，包含：

- ISO 9001 品質管理系統認證
- ISO 14001 環境管理系統認證(中國昆山廠)
- OEKO-TEX® Standard 100 安全紡織品認證
- GRS 全球回收標準認證
- Higg Index 環境與社會影響自我評估完成





2 完善公司治理

1. 公司治理
2. 誠信經營
3. 風險管理
4. 資訊安全與隱私保護
5. 負責任供應鏈



2.1 公司治理

智通科創股份有限公司 (WISELINK CO., LTD.) 秉持透明治理原則，致力於建構有效率且負責任的公司治理架構，促進公司永續發展。本公司設有董事會，並於董事會下設立稽核室，公司治理主管及重要治理機制。同時，成立跨部門小組與永續發展小組，將永續治理理念落實至各營運層面。

公司所設置之董事會，依法負責經營監督與重大決策管理，並依《公司法》及主管機關相關規定運作，由所設置之稽核單位負責內控制度運作之檢核，確保各項業務符合相關法令及公司內規，維護股東及各利害關係人的權益。

智通持續優化公司治理制度，重視董事會職能提升，並廣納股東、客戶、員工、供應商、社會大眾等各方利害關係人意見，致力打造誠信、公正且負責任的經營文化，強化公司永續經營的基礎。

2.1.1 治理組織概覽 (Governance Organization Overview)

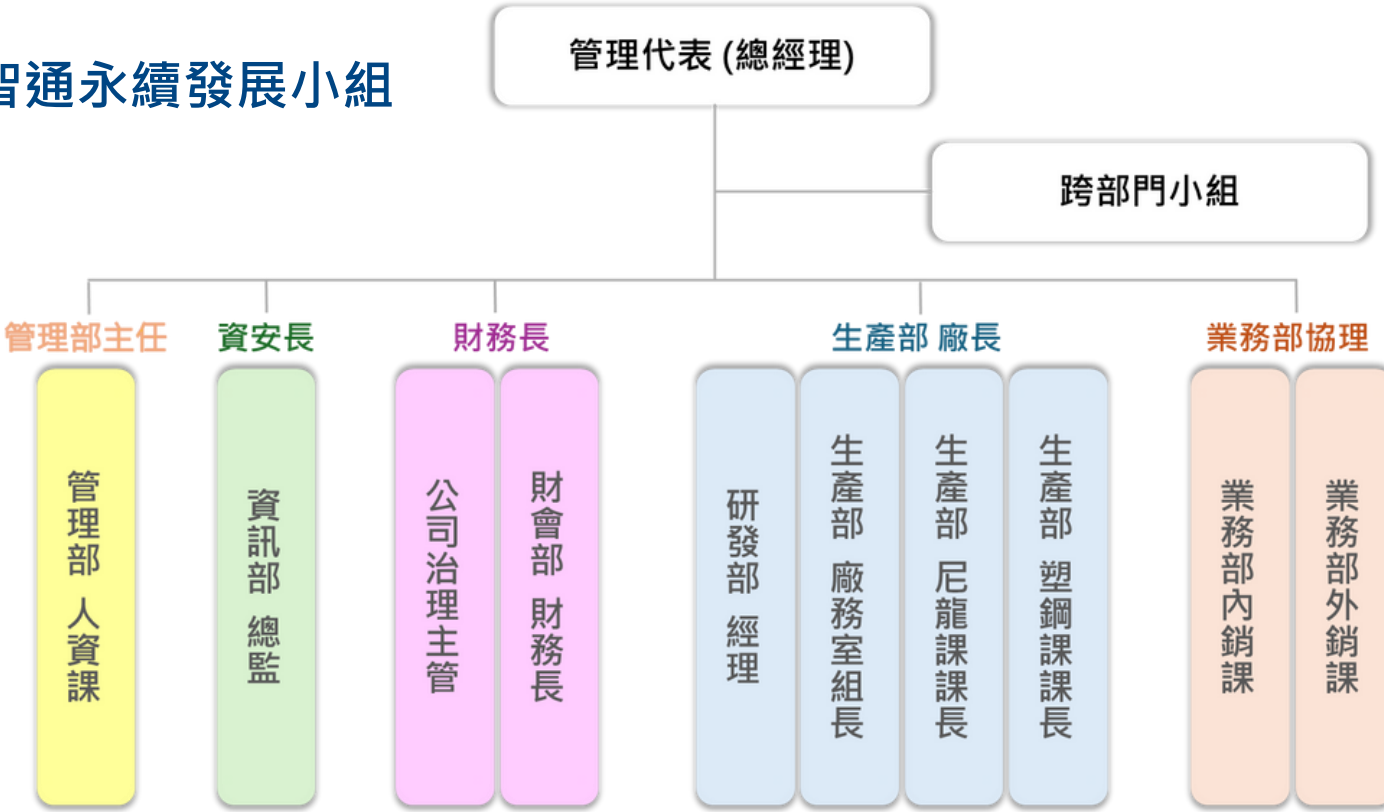
組織架構	功能說明
董事會	公司最高治理機構，負責訂定經營方針與監督管理
稽核室	協助董事會執行監督職責，確保內部控制制度有效運作
公司治理主管	協助董事會依法規定落實公司治理制度與運作
永續發展小組	統籌經濟、環境、社會等永續治理面向之推動與監督
跨部門小組	整合內部資源，協助推動永續專案落地

2.1.2 重點治理措施 (Key Governance Actions)

- 董事會每年至少召開4 次以上會議，2024 年召開8 次，落實重大議題監督與決策。
- 設立永續發展小組，統整永續議題管理，推動ESG各項行動計畫。
- 指派公司治理主管，協助董事會及高階管理階層落實公司治理相關事項。
- 依法設立稽核室，獨立執行內控制度查核，確保公司營運合規與風險防範。
- 強化跨部門溝通與協作，透過小組機制推動永續策略與專案。

在永續管理體系上，智通科創成立之「永續發展小組」，由管理代表（總經理）領導，並設置「跨部門小組」作為整合平台，統籌管理部、人資課、資訊部、公司治理主管、財務長、生產部、業務部等單位，共同推動經濟、環境及社會三大面向的永續目標。各部門分工合作，確保永續策略得以落實，並持續強化組織韌性與全球競爭力。

智通永續發展小組



2.1.3 主要治理機制與各功能性委員會

董事會 (Board of Directors)

- 由9席董事組成 (包含3席獨立董事)，具員工身份之董事比例為22%，獨立董事比例為33%。

權責

- 董事會為公司之最高決策團隊，負責監督整體營運及管理階層政策執行成果。
- 董事會主要為健全監督功能及強化管理機能，成員需監督經營團隊遵守法令、提升資訊透明度，並藉由自身的經歷給予經營團隊重大決策指導，避免因錯誤政策損害公司價值，藉以建立良好誠信倫理並落實企業責任，以達企業永續經營，進而保障股東權益。

運作情形

- 董事會運作符合「董事會議事辦法」規定，每季至少召開一次會議，另如遇有重大事項屬董事會決議之職權時，也會另行召開董事會討論及決議，於2024年度共召開8次董事會議。
- 董事會成員自律甚嚴，均依循「董事會議事辦法」避免利益衝突，若有利益衝突之虞應說明其利害關係之重要內容，並迴避不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，具體迴避內容可參考本公司股東會年報。

審計委員會 (Audit Committee)

職責

- 審計委員會的成員由獨立董事組成，主要職責包括審查公司的財務報告、內部控制系統及風險管理機制，法規遵循程序及計畫之妥適性，以確保公司運作的合規性和有效性。

運作情形

- 審計委員會定期召開會議，審議內外部審計報告，並與管理層進行溝通，確保公司財務信息的透明度和準確性。通過這些措施，審計委員會不僅保障了股東的權益，還促進了公司的可持續發展。

3. 薪酬委員會 (Remuneration Committee)

- 由2席獨立董事及1名非為公司或其關係企業之受僱人組成。

職責

- 定期檢討「薪資報酬委員會組織規程」並提出修正建議。
- 訂定並定期檢討董事、獨立董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期評估並訂定董事、獨立董事及經理人之薪資報酬。

運作情形

- 本委員會之委員席次共計3席。
- 本屆委員任期：2023年08月09日至2026年05月17日。
- 第五屆委員會李天行主席，於2024年度共召開4次會議，薪資報酬委員會委員出席情形請詳本公司股東會年報。

4. 資訊安全委員會 (Information Security Committee)

- 由2席獨立董事及1名非為公司或其關係企業之受僱人組成。

職責

- 擬訂資訊安全管理制度相關事項之決議及管理審查，為公司資安系統籌規劃及推動。
- 督導資訊安全管理制度內部查核作業。
- 督導執行各項資訊安全作業、資安事件緊急應變及危機處理、規劃資訊安全教育訓練。
- 督導資訊安全政策之實施。

運作情形

- 第二屆資訊安全委員會主席李天行委員，於2024年度共召開2次，資訊安全委員會委員出席情形請詳本公司股東會年報。

2.1.4 永續發展委員會 (Sustainability Committee)

- 為實踐企業社會責任，提升永續經營能力，強化公司治理、環境保護與社會公益推動，依據「永續發展實務守則」設置永續發展委員會，由公司獨立董事組成，統籌相關政策及實施進程，並定期向董事會報告。
- 於2024年11月設立永續發展小組，相關職能部門主管列席參與，包含環境安全、品質、人資與法遵等，負責設計制度、相關管理方針及具體推動計畫之提出執行、檢討措施並協助董事會持續推動企業社會責任與提升公司治理，並規劃環境風險治理流程，以實踐永續經營之目的，其權責包括下列事項：

權責

- 制定企業社會責任、永續發展方向及目標，並擬定相關管理計畫。
- 宣導及落實公司誠信經營及風險管理等面向之相關工作。
- 企業永續發展執行情形與成效之追蹤、檢視與修訂。
- 其他經董事會決議由本委員會辦理之事項。

運作情形

- 公司已依「永續發展實務守則」與「安全衛生工作守則」規範，設置專責單位推動相關議題，包括：環境面-依環境政策執行污染防治、廢棄物處理、能源效率提升與氣候變遷因應措施。社會面-推動安全衛生制度、員工教育訓練、人權保障與社區公益。治理面-強化永續資訊揭露制度，導入重大性評估與風險管理流程。

從制度出發，落實ESG核心治理

- 為強化永續治理架構，智通科創制定並實施《永續發展實務守則》、《企業社會責任實務守則》、《安全衛生工作守則》、《智通科創之環境政策》等四項核心規章文件，作為推動永續發展委員會運作與ESG政策執行的制度基礎。
- 上述四份規章文件，皆已於公司官網「[公司治理](#)」專區之「組織運作規章」項中公開揭露，QR Code如下：



2.1.5 永續發展委員會三大規章依據與實務

《永續發展實務守則》 - 提供整體架構與治理依據

G



- 永續發展實務守則指出公司應建置治理架構、設置專責推動永續發展之組織，並由董事會授權管理階層執行。
- 永續發展小組即為公司推動ESG政策的治理中樞，具體落實守則第9條規定「設置推動永續發展之專（兼）職單位」。
- 永續發展小組亦依第7條職責，負責制定永續政策、審核推動計畫、關注利害關係人權益、與董事會定期報告。

《永續發展實務守則》、《安全衛生工作守則》 - 落實社會面責任、建構ESG「S」管理體系

S



- 《永續發展實務守則》第七條所指「專責單位」即為永續發展委員會，整合公司ESG政策，執行永續願景與策略方向，並向董事會報告成效。
- 《安全衛生工作守則》第2章詳列公司管理階層與各級主管推動安全衛生之職責，第5章～第12章則規範教育訓練、急救、消防、檢查、事故通報等制度。
- 永續發展小組統籌推動安全衛生管理策略與年度執行計畫，連結永續發展之「社會面」管理。將安衛績效與教育訓練成效納入ESG報告揭露與員工關懷指標，符合重大性議題要求。

《智通科創之環境政策》 - 確立環境面目標，導入具體管理實踐

E



- 政策明訂五大承諾：環保設計、減廢預防、法規遵循、教育訓練、持續改善，作為內部環境管理系統之行動依據。
- 永續發展小組負責環境政策之落實與成效監督，整合能源使用、廢棄物處理、污染防治、環保教育等跨部門工作。定期檢討環境管理成果，回饋至環境永續目標設定與溫室氣體盤查、節能績效追蹤等指標設計。

2.2 誠信經營 (Ethical Corporate Management)

智通科創秉持「真實誠信」為核心價值之一，視誠信經營為公司永續發展不可或缺的基石。為健全公司治理並落實誠信文化，智通科創訂定《誠信經營守則》，明確規範董事、獨立董事、經理人、受雇人、受任人及實質控制人於商業往來中應遵循之行為準則。同時為確保遵守「公司法」、「證券交易法」等相關法規，作為落實誠信經營之基本前提，董事會和管理階層成員均參與相關進修課程，以增強對誠信經營的認識及有效落實。

2.2.1 誠信經營推動架構

董事會最終責任

核准誠信經營政策及預防不誠信行為計畫，定期監督與檢討。

管理階層推動落實

高階管理人員宣示遵循誠信，並負責推動相關措施落地執行。

全體員工參與

要求全體人員共同遵守誠信規範，建立正直、透明之企業文化。

2.2.2 誠信經營執行措施

重點措施	說明
訂定管理計畫	以誠信政策為基礎，制定防範貪腐行為之內部管理機制。
教育訓練與宣導	每年辦理誠信經營教育訓練，提高員工遵循意識與實務能力。
定期自評與檢討	各單位需定期檢視遵循情形，並提出改善建議。
供應鏈誠信要求	要求合作夥伴簽署遵守誠信經營條款，納入合作協議。

2.2.3 誠信經營守則重點內容

項目	內容摘要
商業行為禁止	不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，不得涉及賄賂、回扣、利益衝突或其他不法行為。
防範利益衝突	員工及經理人應主動揭露可能發生之利益衝突，並採取迴避措施。
受贈與饋贈管理	除合乎業務正常往來及當地禮俗外，禁止收受超過合理價值之禮品、款待或其他利益。
政治獻金與公益捐贈	政治獻金與公益捐贈須經公司核准，且不得為獲取或維持不正當利益之目的。
財務報告與內部控制	財務資訊及會計記錄應真實完整，並接受內部控制與稽核監督。
申訴檢舉機制	設置匿名檢舉管道，保護檢舉人，防止報復或不利對待。

2.2.4 誠信經營成效與展望

智通科創持續透過教育訓練、制度建置與內外部溝通，強化誠信文化。未來將持續優化誠信治理架構，提升員工道德素養，加強利害關係人誠信溝通，並隨國內外法規變動適時更新內部規範，為永續經營奠定堅實基礎。

2.3 風險管理（ Risk Management ）



智通科創之風險管理機制，參考GRI 2-9、2-18與2-24準則建置而成，系統性管理財務性、營運性、資訊安全、氣候變遷、法規遵循與誠信經營等風險。本公司風險管理流程依「識別→評估→管理→監控→回報」五大步驟，持續提升企業韌性與永續競爭力。

智通科創建置系統性風險管理機制，由董事會承擔最終監督責任，管理階層主導執行與落實，透過滾動式檢討與優化，確保企業穩健經營與長期價值創造。

2.3.1 財務性風險管理

財務性風險	應對策略
利率風險	加強業務拓展及成本控管，提升獲利與自有資金，與銀行協商爭取優惠融資利率，降低資金成本風險。
匯率風險	衡酌匯率變動調整產品價格，並適時運用遠期外匯避險工具，降低匯率波動衝擊。
應收帳款風險	設置專責團隊管理授信與應收款催收，並即時處理逾期帳款，降低壞帳風險。
通貨膨脹風險	密切關注原物料市場價格變動，靈活調整採購與銷售策略降低通膨對營運影響。

2.3.2 非財務性風險管理重點(資訊安全風險管理)

1. 識別：盤點資訊資產，辨識重要系統與數據風險。
2. 評估：依資安威脅嚴重性與易受攻擊性進行評估。
3. 管理：導入ISO 27001資安系統，設立資安委員會，執行資訊機房、網路、郵件及存取控制。
4. 監控：定期滲透測試與異常偵測，資安長每年至少向資安委員會報告兩次。
5. 回報：建立資訊安全緊急通報程序，即時處理資安事件並保留紀錄。

2.3.3 氣候變遷與環境風險管理

環境風險類型	潛在影響	主要管理措施
熱浪與高溫	提高冷卻成本、設備損耗	優化能源使用效率、強化機房與廠房冷卻設施
水資源短缺	生產中斷、成本上升	提升水資源管理效能、推動回收再利用系統
極端降雨與洪水	運輸中斷、供應鏈受損	制定緊急應變計畫、分散供應商地點
低碳轉型政策壓力	碳稅負擔增加、產業淘汰	進行碳盤查、佈局再生能源與節能改善
客戶低碳需求趨勢	銷售市場受限	調整產品組合、強化綠色產品研發

2.3.4 氣候變遷與環境風險管理

1. 識別：持續追蹤國內外法規變動、行業標準與社會期望。
2. 評估：評估現行內部政策是否符合相關法令及倫理標準。
3. 管理：制定誠信經營守則與法規遵循作業指引，設立匿名檢舉制度。
4. 監控：內部稽核部門定期查核各單位法令遵循狀況。
5. 回報：重大遵循議題須即時通報董事會，並於年報與永續報告中揭露。

2.4 資訊安全與隱私保護

為確保資訊的可用性、完整性與機密性，智通科創已成立資訊安全委員會，依循ISO 27001標準導入資訊安全管理機制，積極推動資訊安全政策與制度建置，並規劃取得ISO 27001認證，以提升整體資安治理水準，確保企業穩健營運。資訊安全管理涵蓋範圍包括人員、設備、網路、系統及資料等，強化數據保護與營運韌性。

2.4.1 資訊安全治理架構

資訊安全委員會由董事長擔任召集人，成員涵蓋總經理室、資訊部與資安專責單位。資訊安全長每年至少向委員會報告2次，針對重大風險、制度推進及資安計畫進行溝通與監督，並設置資安小組與資安管理員，串聯跨部門合作機制，確保資安政策有效落實於組織日常運作中。

2.4.2 資訊安全政策與制度

智通科創依據ISO 27001標準與資通安全管理法規，建立以下資訊安全管理政策與制度：

1. 系統控管：系統存取權限管理、帳號密碼管理、主機安全設置。
2. 網路與郵件安全：VPN遠端登入控管、防火牆規則管理、郵件防毒與垃圾郵件過濾機制。
3. 備援與備份：每日自動備份資料庫，實施異地備份，並定期執行災害復原演練。
4. 教育訓練：每年定期舉辦資安宣導、資安教育及社交工程演練，強化全員資安意識。

2.4.3 資源投入與事件通報

智通科創每年編列資安專案預算，持續投入資安系統升級、滲透測試、資安稽核及社交工程演練。若發生資訊安全事件，將依既定通報流程，由發現單位立即通報資安小組，並展開事件調查、因應及後續改善措施，同時保存完整紀錄，並視情況回報至資訊安全委員會。目前智通科創資訊安全管理機制已依循ISO 27001國際標準建置，預計完成相關認證取得，以進一步強化數據保護與營運韌性。

2.4.4 資訊安全具體管理措施

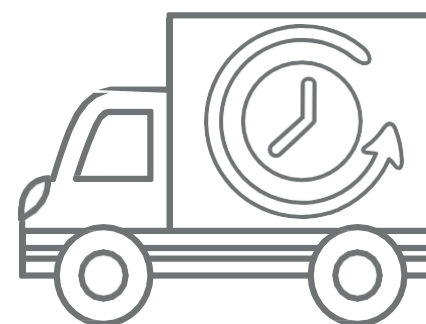
項目	具體管理措施
防火牆設定與管理	依據資安政策設置防火牆規則，並定期檢討與更新。
VPN遠端登入控管	實施VPN存取控管，授權經核准人員方可連接公司內部系統。
電子郵件防毒與垃圾郵件過濾	部署郵件防毒軟體與垃圾郵件過濾系統，自動攔截惡意郵件。
資料存取權限控管與帳號管理	依最小權限原則管理各系統帳號及存取權限。
密碼強度規範	密碼設定需包含數字、英文字母及特殊符號，且定期變更。
每日系統備份與異地備份	執行每日資料備份並定期進行異地備份演練。
年度災害復原演練	每年定期進行災害復原演練，檢驗備援機制可行性。
資訊安全教育與宣導	定期舉辦資安宣導課程與實戰演練，提高全員資安防護意識。

2.5 負責任供應鏈



智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.

永續價值供應鏈管理理念



智通科創的供應鏈管理為企業永續發展的核心策略之一。我們將供應商視為長期合作夥伴，透過垂直整合的生產模式與橫向協作機制，建構具有彈性與規模性的供應體系，以回應品牌客戶對多樣化、即時性與品質保障的高度需求。公司致力於攜手供應商落實環境責任、社會責任與治理（ESG）目標，推動產業鏈整體升級與轉型。

2.5.1 供應鏈架構與管理制度

智通依據「一次性購足服務」策略，建立涵蓋上游（原物料）、中游（製程掌握）、下游（成品整合與交貨）之垂直整合供應鏈。主要管理機制包括：

- 供應商行為準則簽署與法規遵循審查
- ESG自我評估報告提交
- 品質、交期、價格、產能等綜合評比
- 實地稽核輔導與持續追蹤機制





2.5.2 客戶風險管理



為因應快速變動的市場環境與業務擴張所帶來的客戶集中風險，智通科創透過建立風險預警機制與管理方針，系統性觀察客戶營收與信用狀況，降低業務依賴特定客戶的風險。本公司強化與客戶間的資訊交流與透明度，並採取多角化經營策略，以提升整體抗風險能力，確保營運穩健。

風險類別	預警風險原則	機會與管理方針
客戶風險	1. 拜訪客戶，透過產品與市場訊息交流，了解客戶發展的方向 2. 觀察客戶營收 3. 觀察客戶信用與應收帳款變化	1. 控管單一客戶營收占比上限，分散客戶集中營收風險 2. 多角化經營策略，分散經營風險 3. 客戶授信評級 4. 強化客戶溝通透明度，掌握採購政策變更

2.5.3 人才風險管理



面對全球人口結構變遷與人才招聘挑戰，智通科創高度重視人力資源風險之識別與管理。公司承諾遵守國際人權原則，杜絕童工與強迫勞動，並制定具體行動以回應基層人力短缺問題。透過供應鏈合作、自動化升級與業務數位轉型等策略，降低人力依賴與營運風險，確保企業永續發展所需之人力資本穩定性。

風險類別	預警風險原則	機會與管理方針
人才風險	1. 禁用童工，避免強制性勞役，承諾員工免受騷擾以及非法歧視 2. 面對少子化，基層勞動人力短缺	1. 支持並尊重國際公認的人權，制定及執行企業社會責任政策 2. 利用供應鏈之優勢，採用產能外製方式，降低本廠人力的需求 3. 引進新型自動化機器，提高生產效率，達到人力精簡的效果 4. 企業轉型，發展資訊服務，以腦力代替勞力

2.5.4 原物料採購與在地化策略

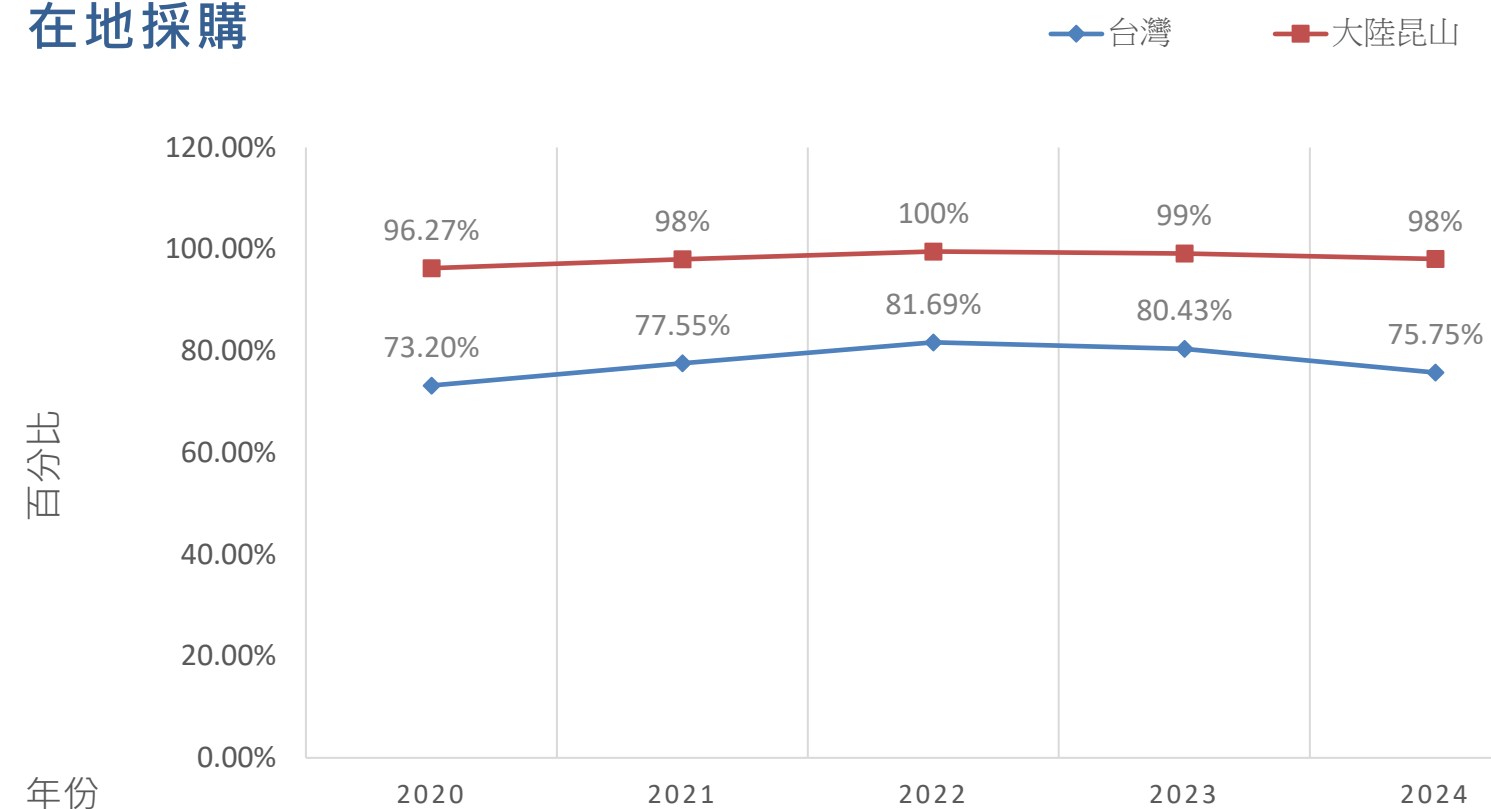
智通生產基地橫跨台灣與中國昆山，80%採用在地採購策略以支持地方就業、減少運輸碳足跡，並強化供應鏈韌性。

2.5.5 物料回收與資源循環

智通致力於減少生產廢棄物並強化物料回收機制。以塑膠粒、鋅合金與銅為主要材料來源，建立回收再利用流程：

- 塑膠粒回收率約達80%
- 鋅合金與銅料分流處理，進行回收再生利用
- NG品與呆滯料分類後導入廢料回收系統

在地採購





2.5.6 ESG永續供應鏈管理與實地稽核

自2022年起，除了原既有的品質/價格/交期/服務4大評鑑指標外，智通將企業社會責任（CSR）納入供應商評鑑指標，並實施4級分級制：完全符合相關環保、勞工安全和工作條件法規且有良好改善記錄

- 無重大違規、改善效率高
- 無重大違規但短期未改善且重複發生者不列入合格廠商
- 有重大違規且無改善者列為高風險對象
- 此制度已納入年度評鑑指標，並持續與供應商進行ESG認證對話與輔導。

供應鏈永續管理機制

準則遵循

- 要求供應商遵循地方環境保育、勞動條件與人權相關法規,以及智通誠信經營準則
- 2025年底前與簽署『供應商行為準則』
- 供應商須提供設立登記、廢水、空污排放相關許可證明

風險評估

- 供應商提供自我評估報告
- 針對供應商品質、價格、交期、設備產能進行評估

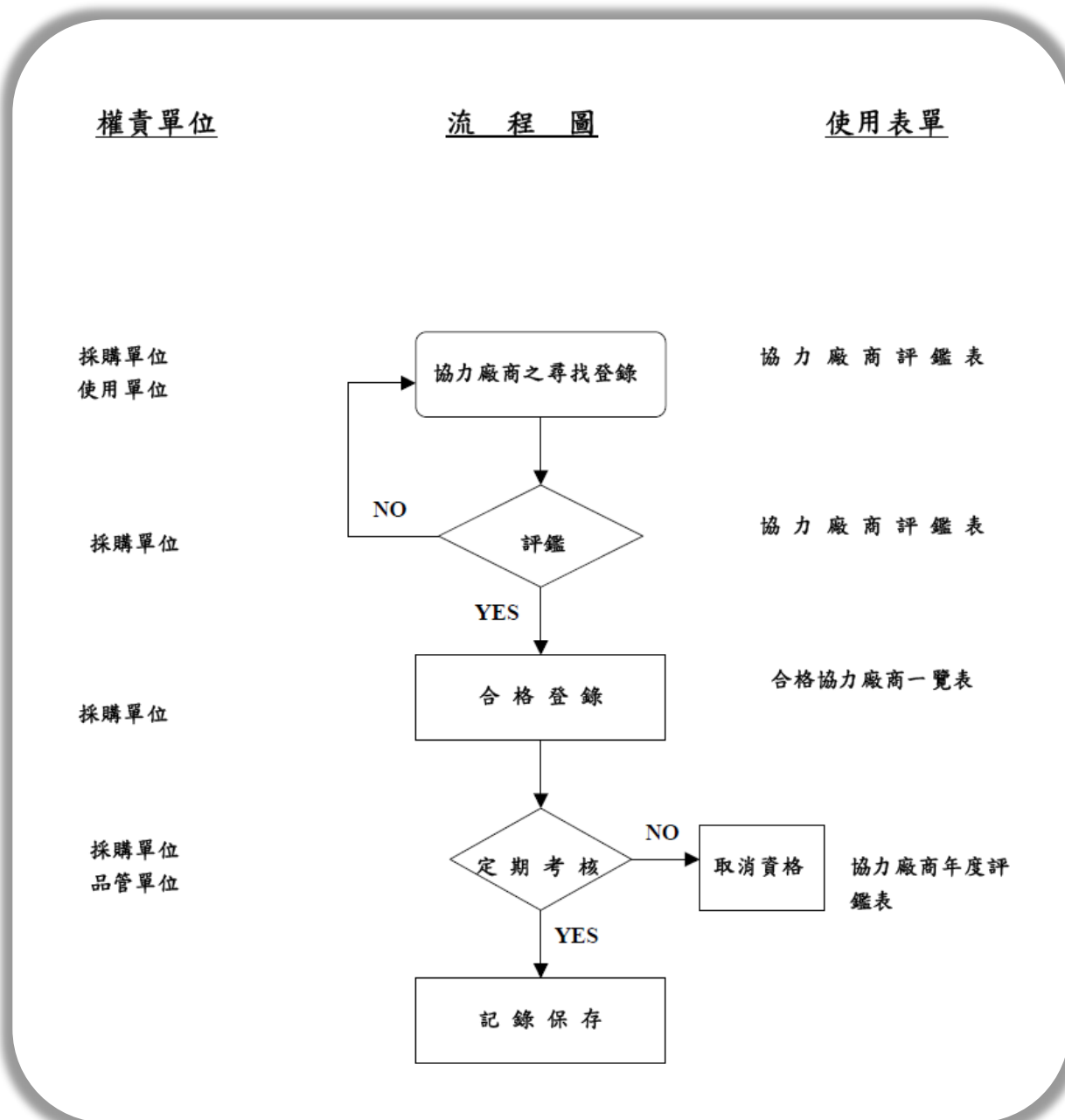
實地查訪稽核 及輔導改善

- 透過直接查訪進行現地稽核、檢閱資料與實地評估
- 與供應商直接溝通並進行後續追蹤及輔導改善



2.5.7 供應商評鑑流程圖

2022年智通同時將供應商評鑑指標納入協力廠商年度評鑑內，以期許主要原物料供應商、關鍵組件及外包商一起攜手邁向ESG永續經營這條康莊大道，過程中也持續與廠商溝通取得ESG相關認證。



2.5.8 2022~2024 年供應商年度評鑑結果總覽

為確保供應鏈品質與永續責任，智通科創每年定期執行供應商績效評鑑，評分項目包含：品質、價格、交期、服務與社會責任五大面向。從近三年評鑑結果可見，供應商整體表現逐年提升，2024 年平均得分已達 79.44 分，連續三年所有供應商均達 B 級以上等級，展現良好的供應鏈合作成效與負責任採購成果。

年度	供應商數量	品質	價格	交期	服務	社會責任	平均得分	B級以上數量
2022	28	16.64	13.64	15.6	15.5	16.25	77.64	28
2023	27	16.18	13.67	15.96	15.96	16.29	78.07	27
2024	25	16.92	13.88	16.2	16.04	16.4	79.44	25
A 級：90分以上; B 級：70-89分; C 級：60-69分; D 級：未達60分								

2.5.9 強化供應鏈社會責任政策

智通科創依循《永續發展實務守則》第26條規定，全面強化對供應鏈的環境與社會責任管理。公司已建立供應商管理政策，並要求合作夥伴遵循環境保護、職業安全衛生與勞動人權等相關規範。在商業往來之前，我們會先進行供應商背景評估，了解其是否有對社會與環境造成負面影響之紀錄，從源頭確保供應行為符合企業社會責任準則，並避免與不符永續價值的企業合作。智通亦於與主要供應商簽訂契約時，明確納入企業社會責任條款，如供應商違反永續責任政策並對供應來源社區造成重大影響，智通將保留隨時終止或解除契約之權利。此舉不僅展現我們的高度道德標準，也為整體產業鏈的永續發展樹立堅實基礎。



3 落實環境永續

1. 氣候變遷行動
2. 能源管理
3. 水資源管理
4. 廢棄物資源化
5. 綠色產品





3.1 氣候變遷行動

智通科創 | 氣候相關環境風險評估表

智通科創依據TCFD架構，系統性評估氣候變遷對企業的影響，分析政策法規、營運調整、市場變動及資源效率六大面向的環境風險與機會。透過事件描述、財務影響及應對行動的詳實分析，並依影響期間區分短中長期風險，作為氣候治理與溫室氣體管理策略的參考。此評估有助於提前辨識潛在氣候風險，強化內部應變能力，並推進減碳轉型與永續供應鏈管理。

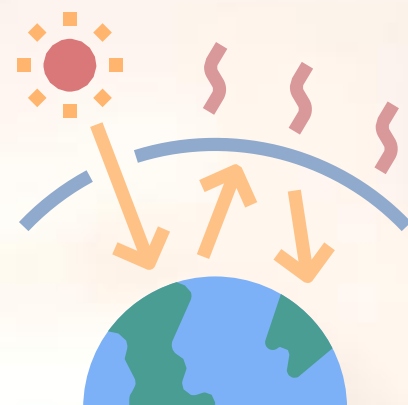
風險/機會類型	項目	事件描述	財務影響	影響對象	影響期間	應對
政策與法規	減碳法規逐漸趨嚴	2024年開始，公司需要定期揭露碳排放數據，這對資料搜集、分析以及報告的精準性提出更高要求。	增加銷售與物流成本 運營成本與資產支出。	本廠、子公司	長期	1.強化內部管理：建立碳排放追蹤和管理系統，確保數據完整性。 2.強化內部驗證：培訓內部稽核人員、稽核制度，確保數據正確性。 3.建立完整碳排放制度未來規劃擴大至子公司，以大帶小的模式逐步提升事業體掌握碳排放數據
部門調整	汰除不達經濟規模之產線	近年受消費者穿著習慣改變，金屬拉鍊訂單需求減少，已經未達一定經濟規模，導致單位商品所需的水資源、能源較高。	減少銷售與運營成本以及資產支出。	本廠	短期	1.部門調整商品改由子公司生產。 2.將人員調動至缺員的單位，以改善缺供單位。
市場風險	客戶消費改變	未來海外客戶即將面臨碳稅的課徵，其課徵是依據商品的碳足跡去評進行課徵關稅，此措施迫使客戶消費時會挑選碳足跡較低的商品或本地的商品。	減少銷售 增加運營成本	本廠、子公司	長期	1.建立碳源追蹤系統，掌握碳排放熱點，依據熱點擬定可實行之減碳計畫，並分中期長期目標，並追蹤進度。 2.以大帶小的策略，先建立完善減碳計畫以及經驗，逐步將經驗分享給子公司以及上下游廠商，一同執行降低碳排放與碳足跡。
長期性實體風險	能源結構的變化	面臨政府綠色能源轉型，以及廢核造成能源成本逐步上升。	物流成本增加 增加運營成本 增加資本支出	本廠	長期	1.單一化商品規格，使商品的自動化流程占比達90%以上，提高設備生產能效比。 2.規劃自主自足之太陽能供電系統，提升綠色能源使用占比並減少外購能源的依賴 3.汰換能效比較低的設備以及未來採購設備時會將碳費成本加入評量項目中。 4.導入能源管理系統，及時追蹤各生產線能源使用狀況，定期檢討用電異常並確實掌握各設備實際稼動率。
資源利用效率	能資源效率提升	對於能源、水資源與廢棄物處理量能逐漸受政府政策縮緊，電費、水費以及廢棄物處理的成本逐步增加，對於如何改善能源、水資源、原物料使用效率除了降低運營成本並提高運營韌性。	降低物流成本 降低運營成本	本廠、子公司	長期	1.塑鋼射出產線，多方面測試2次料與新料比例，調整並減少廢料產生。 2.追蹤塑鋼射出廢料數量，並收集無法使用之廢料，委外處理廠回收製作成燃料棒提升資源再利用比例。 3.單一化商品規格，降低商品不良率，並將次級商品轉出售給次級品回收商，減少廢棄物。 4.追蹤商品不良率，將不良原因分類並具體分析原因，針對大項或經常性發生之項目進行異常原因分析並提出改善與定期追蹤成果。
可再生商品研發	增加客源、提升商品回收率	為資源有效利用，提升再生資源運用至商品比例，並開發100%可回收商品。	增加商品多樣性、增加運營成本、減少廢棄物	本廠	中期	1.以#5規格塑鋼拉鍊作為先驅開發商品，並逐步擴展至其他規格。 2.調查客戶需求，並依據需求研擬可開發之再生商品項目。

3.1.1 氣候風險辨識與治理策略

智通科創依據TCFD建議架構，展開氣候風險辨識與管理作業，並整合企業經營、營運、法規與能源等面向進行評估。主要風險類型包含：

- 轉型風險：如碳稅與國際規範可能造成之營運成本變動。
- 實體風險：極端氣候影響供應鏈中斷與營運穩定性。

公司已建立跨部門環境風險應變措施，包含營運中斷模擬、防災儲備與氣候災害應變規劃等，並納入企業整體風險管理機制中，作為預防性策略。



風險議題	預警風險原則	機會與管理方針
氣候變遷	- 鑑別氣候風險 - 辨識溫室氣體排放源 - 追蹤溫室氣體排放量 - 列出碳排清單與尋找碳排熱點	- 辨識氣候變遷之風險與機會 - 管理風險掌握機會 - 專案培養內稽人才與盤查人才 - 針對熱點擬定減碳目標 - 定期追蹤減碳進度適時調整減碳計畫

3.1.2 氣候行動與未來規劃

為回應利害關係人對企業碳治理的期待，智通科創將推動以下行動：

1. 依ISO 14064-1標準展開盤查與查證機制。
2. 完成溫室氣體排放盤查範圍與組織邊界界定。
3. 導入碳盤查管理系統提升數據完整性。
4. 評估淨零碳排目標設定與科學基礎減量路徑 (SBTi)。
5. 持續揭露氣候相關財務風險 (TCFD) 資訊於報告書。



3.1.3 溫室氣體排放近三年統計數據



智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.

面對氣候變遷對企業營運所帶來的風險與挑戰，智通科創以穩健的方式逐步推動氣候行動。2025年1月1日起正式啟動溫室氣體盤查作業，本報告期間已完成初步盤點，試算2022至2024年排放趨勢，作為奠定公司碳管理推動之基礎。針對氣候變遷可能對供應鏈、營運成本、法規遵循與能源使用等面向所帶來的衝擊，公司已展開環境風險評估與治理機制，納入重大風險辨識程序，逐步發展減碳管理策略與永續應對方案，未來將持續改善能源使用效率與導入再生能源以降低排放。

2022年溫室氣體排放數據

範疇一 直接排放				
項目	原料名稱	活動數據	CO2e排放量(公噸)	
工廠瓦斯(含廚房)	液化石油氣(LPG)	2,300(KG)	7.318	
公用車用油	車用汽油	10,857.7(L)	25.572	
堆高機用油	柴油	332.52(L)	0.880	
化糞池CH4逸散排放	CH4逸散	191(人)	20.456	
合計			54.226	
範疇二 間接排放				
項目	原料名稱	活動數據	CO2e排放量(公噸)	
外購電力	電	2,731,800(度)	1,390.486	
合計			1,390.486	
範疇三 間接排放(列舉)				
項目	設備名稱	物品噸數	活動數據	CO2e排放量(公噸)
運輸間接	營業用大貨車	20(噸)	9,200 KM	24.104
員工通勤	汽機車	191(員工)	45,840(公升)	107.946
用水度數	水		27,340(度)	4.265
				136.333
總計CO2e排放量		1,581.045噸*CO2e/年		

2023年溫室氣體排放數據

範疇一 直接排放				
項目	原料名稱	活動數據	CO2e排放量(公噸)	
工廠瓦斯(含廚房)	液化石油氣(LPG)	2,160(KG)	6.872	
公用車用油	車用汽油	9,799.9(L)	23.081	
堆高機用油	柴油	181.4(L)	0.480	
化糞池CH4逸散排放	CH4逸散	158(人)	16.921	
合計			47.354	
範疇二 間接排放				
項目	原料名稱	活動數據	CO2e排放量(公噸)	
外購電力	電	2,110,200(度)	1,044.549	
合計			1,044.549	
範疇三 間接排放(列舉)				
項目	設備名稱	物品噸數	活動數據	CO2e排放量(公噸)
運輸間接	營業用大貨車	20(噸)	9,280 KM	24.314
員工通勤	汽機車	158(員工)	37,920(公升)	89.310
用水度數	水		29,706(度)	4.635
合計				118.259
總計CO2e排放量		1,210.162噸*CO2e/年		

2024年溫室氣體排放數據

範疇一 直接排放				
項目	原料名稱	活動數據	CO2e排放量(公噸)	
工廠瓦斯(含廚房)	液化石油氣(LPG)	1,680(KG)	5.345	
公用車用油	車用汽油	11,486.73(L)	27.054	
堆高機用油	柴油	440(L)	1.164	
化糞池CH4逸散排放	CH4逸散	122(人)	13.054	
合計			46.617	
範疇二 間接排放				
項目	原料名稱	活動數據	CO2e排放量(公噸)	
外購電力	電	1,654,400(度)	818.273	
合計			818.273	
範疇三 間接排放(列舉)				
項目	設備名稱	物品噸數	活動數據	CO2e排放量(公噸)
運輸間接	營業用大貨車	20(噸)	9,000 KM	23.580
員工通勤	汽機車	122(員工)	24,400(公升)	56.996
用水度數	水		25,321(度)	3.957
合計				84.533
總計CO2e排放量		949.423噸*CO2e/年		

溫室氣體排放數據總表				
				單位: 噸*CO2e
年度	範疇一	範疇二	範疇三	合計
2022年	54.226	1,390.486	136.333	1,581.045
2023年	47.354	1,044.549	118.259	1,210.162
2024年	46.617	818.273	84.533	949.423

本廠近三年溫室氣體排放統計



	2022 年	2023 年	2024 年
範疇一(噸 CO2e)註 1	54.226	47.354	46.617
範疇二(噸 CO2e)註 2	1,390.486	1,044.549	818.273
範疇一+範疇二 排放量(噸 CO2e)	1,444.712	1,091.903	864.890

註1:計算方式依邊界法統計，計算方法為活動數據*排放係數*GWP值(排放係數參照環境部能源局6.0.4版，係數使用2006年IPCC出版資料)，溫室氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、氫氣氟碳化物、全氟化物等。
註2:外購電力使用之碳排放係數依各年度月電費單上提供之碳排量進行統計(2022年碳排係數0.509CO2e/度;2023年-2024年碳排係數0.495CO2e/度)。

3.2 能源管理

因應全球能源轉型趨勢與氣候變遷挑戰，智通科創致力於推動能源效率提升與低碳轉型，將能源管理納入公司營運重要課題之一。公司透過能源使用統計與追蹤，掌握生產與營運過程中的能源結構與消耗情形，作為後續推動節能措施與減碳策略的重要依據。



3.2.1 能源轉型與管理

台灣約 98% 能源仰賴進口，身為島國難以透過跨國電力互補，提升能源自給率與多元發展至關重要。自 2016 年起，政府推動能源轉型，提出「非核家園」政策，並強化再生能源布局。2017 年《電業法》修正通過，開放售電市場；2019 年修正《再生能源發展條例》，建立再生能源收購保障機制。雖預計 2025 年完成非核家園目標，但截至 2024 年，台灣能源結構中：再生能源占 11.6%、燃煤降至 39.3%、燃氣升至 42.4%、核能僅剩 4.2%。燃煤與天然氣不僅碳排高，能源價格也易受國際波動影響。我司因應此趨勢，逐步強化對能源轉型與減少外部能源依賴，以應對氣候變遷帶來的挑戰。

3.2.2 能源使用統計

智通科創能源使用以外購電力為主，輔以少量之汽油與柴油。自2022年起，公司開始進行能源數據彙整與估算，至2024年共完成三年之統計資料彙編，具體如下：

本廠近三年能源統計	2022年	2023年	2024年	近三年用電統計	2022年	2023年	2024年
外購電力(GJ)	9,836.25	7,598.09	5,956.91	總公司(kWh)	95,276	96,943	105,213
汽油(GJ)	354.58	320.04	375.12	龍潭廠(kWh)	2,731,800	2,110,200	1,654,400
柴油(GJ)	12.25	6.68	16.21	總用電數(kWh)	2,827,076	2,207,143	1,759,613
液化石油氣(GJ)	105.04	98.65	76.72	用電密度(kKh/萬元新台幣營收)	58.31	56.52	43.32
總能源損耗量(GJ)	10,308.12	8,023.45	6,424.97				
能源密度(GJ/百萬元新台幣營收)	21.26	20.54	15.82				

註1:熱值為參考能源局『能源產品單位熱值表』
註2:GJ為十億焦耳

3.2.3 能源管理目標

智通科創將能源效率視為實現永續發展與成本控制雙贏的關鍵策略，未來三年設定以下管理目標：

- 每年總能源使用強度下降2%
- 提高能源資料完整性至100%
- 規劃導入至少一項再生能源設備

3.2.4 管理重點與推動方向

1.能源資料建置與盤查制度化

自2025年起全面導入盤查制度，能源使用數據成為基礎參數之一，進一步提升能源管理透明度與準確性。

2.提高用電效率

推動老舊設備汰換、建置高效節能照明與空調系統，並針對生產製程逐步導入能源回收技術。

3.設立能源使用績效指標

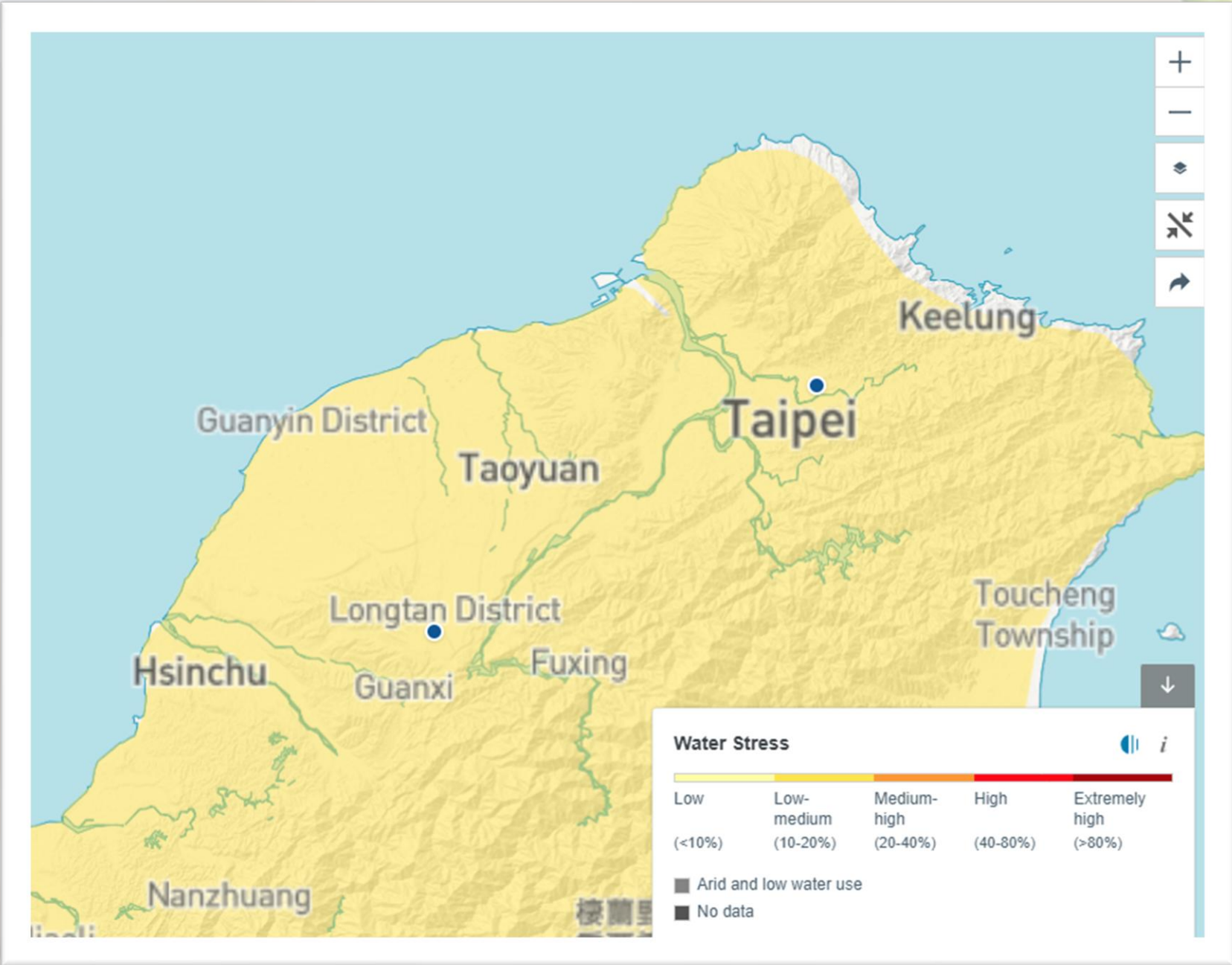
建立單位產出能源消耗強度之內部KPI，導入PDCA循環檢討各廠區耗能落差。

4.導入再生能源規劃

評估楊梅新廠與海外據點屋頂設置太陽光電系統可行性，逐步降低對傳統能源之依賴。

3.3 水資源管理

智通科創致力於提升水資源使用效率，透過持續監測水質與耗水量，降低對環境的衝擊。公司設置製程廢水回收處理設備，並針對取水、排放及耗水狀況建立完整紀錄，確保符合法規要求與自我管理標準。



3.3.1 水資源使用效率提升

台灣年雨量約2,500釐米，約是世界平均值的2.5倍，世界資源研究所(World Resources Institute, WRI)的渡槽水風險地圖(Aqueduct Water Risk Atlas)是一個可以用於評估各區域水資源風險評估的平台，根據平台本廠水資源風險介在10-20%，然而台灣深受聖嬰與反聖嬰現象、極端氣候影響，台灣中央山脈南北貫通造成東西向水文短促，實際上台灣真正能使用的水資源僅占年雨量的16%，因此節約水資源是相當重要的課題，自2023年末落實用水正義，針對高耗水企業開徵耗水費。本廠陸續依據各製程的用水量逐步的檢視是否有辦法精簡製程並達到節能與減少用水，自2018年金屬拉鍊藥水改用環保藥水，每年減少10噸用水；2019年烤漆製程由濕製程改成乾製程，每年減少360噸用水；2015年冷卻水回收循環使用，每年節約120噸水量，以及近年向客戶推廣無水染色的商品，為未來應對極端氣候做準備。

3.3.1 水質管理

在水質管理方面，智通科創依據「水污染防治法」定期進行廢水排放檢測。近三年(2022-2024)製程廢水主要檢測指標均低於法規標準，重金屬（如銅、鋅、汞）與氟鹽皆控制在安全範圍內，氫離子濃度（pH值）維持中性，顯示排放水質穩定且對環境衝擊小。部分年度特定項目檢測值甚至低至無法檢出（ND），顯示處理成效顯著。2024年龍潭廠廢水排放量為707噸，皆依據台灣法規排放且定期依法規請第三方水質檢測單位進行檢驗，近年來廢水檢驗皆符合水汙染防治法—放流水排放標準。

龍潭廠水質排放數據

工廠	廢水種類	年度	化學需氧量(mg/L)	懸浮固體(mg/L)	氫離子(pH值)	銅(mg/L)	鋅(mg/L)	汞(mg/L)	氟鹽(mg/L)
龍潭廠	製程	2022年	79	15	6.8	0.16	0.24	ND	3.02
		2023年	28.1	9.4	7	ND	*0.04	ND	*0.08
		2024年	23.9	16	7.4	ND	ND	ND	1.17

註:低於方法偵測極限之測定值以"ND"表示;可定量極限及單位，並於數據旁標註"*"。

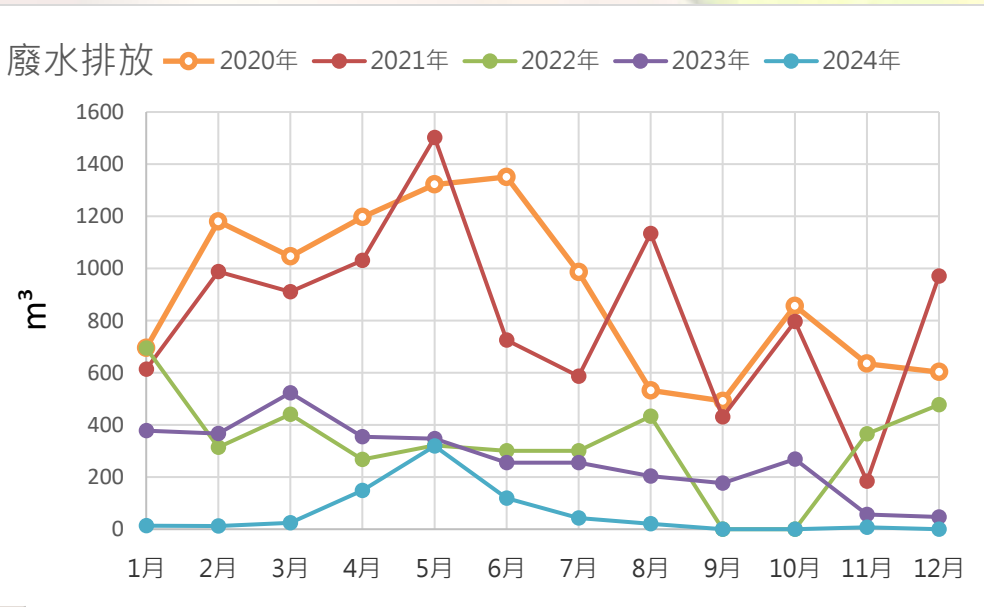
3.3.2 取水、排水與耗水量

根據統計資料，近5年廢水排放(2020-2024)與近三年（2022-2024年）總取水量、排放廢水量與實際耗水量如下：

工廠廢水統計

單位(m³)

月份	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	
1月	695.0	614	695.00	378.00	13	
2月	1,180.0	988	314.00	367	12	
3月	1,046.0	910	440.00	523	25	
4月	1,197.0	1,031	267.00	355	148	
5月	1,322.0	1,502	322.00	347	319	
6月	1,351.0	725	301.00	255	119	
7月	986.0	586	300.00	255	43	
8月	532.0	1,134	433.00	204	21	
9月	492.0	431	0.00	177	0	
10月	856.0	796	0.00	269	0	
11月	635.0	184	366.00	56	7	
12月	603.0	971	477.00	47	0	
合計	10,895	9,872	3,915	3,233	707	平均年減
年減	-10,444	-1,023	-5,957	-682	-2,526	-4,126
年度	-48.94%	-9.39%	-60.34%	-17.42%	-78.13%	-19.34%



取水、廢水與耗水量

單位(m³)

		2022年	2023年	2024年
取水源	總公司	716	890	584
	第三方水			
	龍潭廠	27,340	29,706	25,359
(自來水)	合計	28,056	30,596	25,943
	總公司	716	890	584
	龍潭廠	23,425	26,473	24,652
排水量	合計	24,141	27,363	25,236
	總公司	-	-	-
	龍潭廠	3,915	3,233	707
耗水量	合計	3,915	3,233	707

此外，公司配合盤查作業，初步評估與水處理相關之用電間接碳排，納入整體環境影響評估體系，未來亦將進一步探討水足跡之精確盤查，朝向更全面的環境管理邁進。

3.4 廢棄物管理

智通科創為響應政府2002年公布之『資源回收再利用法』，減少固體廢棄物，提高資源使用效率，龍潭廠於2009年陸續加購4台碎料機提高射出機骨料回收以及建立塑料泡色配料紀錄以及對色燈箱，有效大量減少塑鋼拉鍊試配色次數，提升生產效率與減少試色時產生的廢料。

3.4.1 減少固體廢棄物

本公司於2019年引進影像檢測系統以及製程優化以及擋機人員首件檢查，提升即時監測能力，大大降低不良品產出與即時追蹤能力，2022年塑鋼課射出段耗用測量調整發料與配料，並且提升配色異常的塑料回收，2023年金屬部門調整除了預計每年減少3,500噸廢水亦減少處理廢水產生的3.5噸污泥，整體廢棄物由2022年的39.46噸減少至2024年的22.10噸。

3.4.2 提高資源使用效率

本廠非常重視生產的產品對於日後環境的影響，除了針對於ISO 14067:2018指引中系統邊界所謂的「搖籃到墳墓」減少碳足跡，我們致力於研發100%可回收且使用在地的再生原料的rPET拉鍊，對消費者日後面臨我司產品壽終時拉鍊，無須拆分直接進行回收，減少回收時的回收人員人力成本以及不可回收之廢棄物，為提升資源利用率盡一份心力。

未來我們將更積極地進一步「搖籃到搖籃」的將設計理念融入產品的開發過程，致力於打造一個真正可持續發展的生產循環。我們將探索更多創新的材料和技術，以確保產品在整個生命週期中對環境的影響最小化。我們相信，通過與供應鏈合作夥伴、消費者和環保組織的緊密合作，我們能夠共同推動綠色經濟的增長，為未來的世代創造一個更加健康和可持續的地球。每一個小的改變都將是邁向大目標的重要一步，我們承諾在這條道路上不斷努力，尋求更好的解決方案和實踐。

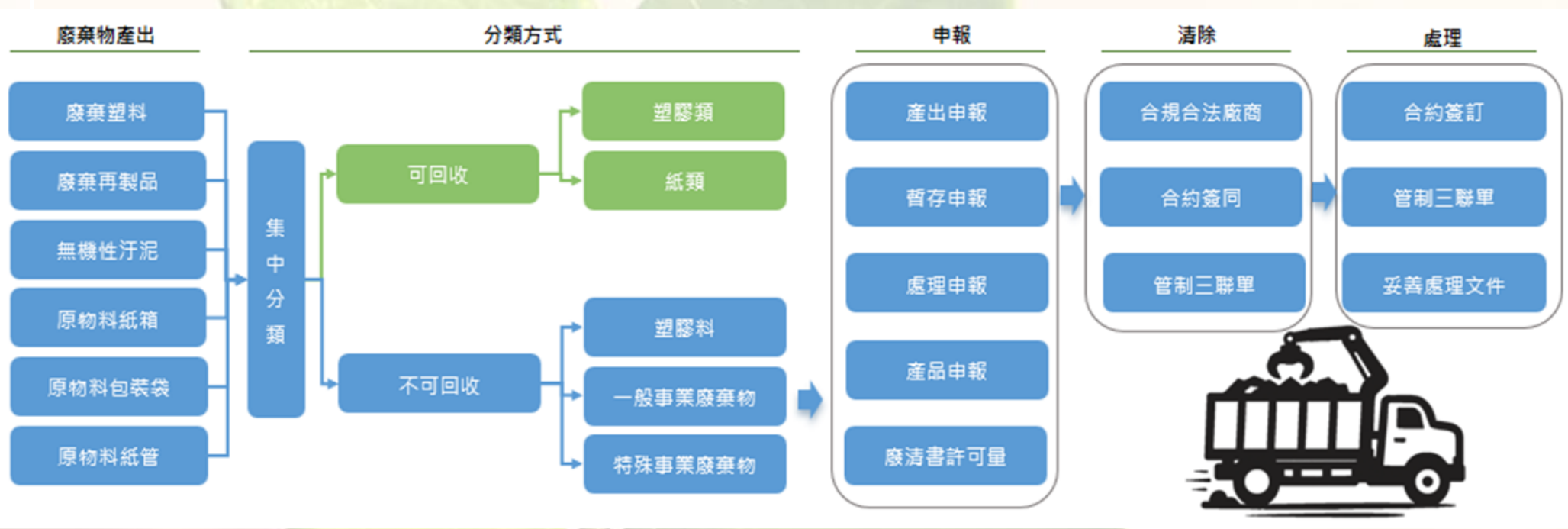


3.4 廢棄物管理

智通科創持續強化廢棄物管理，致力於減少廢棄物產生量並確保妥善處理。公司依據相關環保法規，定期分類、清運及處理各類事業廢棄物，並以減量、資源化為管理目標。

3.4.3 廢棄物管理流程

- 為確保廢棄物管理作業制度化，智通科創建置明確的廢棄物管理流程，作業步驟包括：
- 1. 廢棄物分類：各單位依廢棄物特性進行分類標示。
 - 2. 暫存管理：經分類後集中於暫存區域，避免混合污染。
 - 3. 委外處理：定期委託合格清運商清運及處理，並保留相關紀錄。
 - 4. 資料追蹤：登錄每月清運量及處理方式，作為後續環保稽核依據。



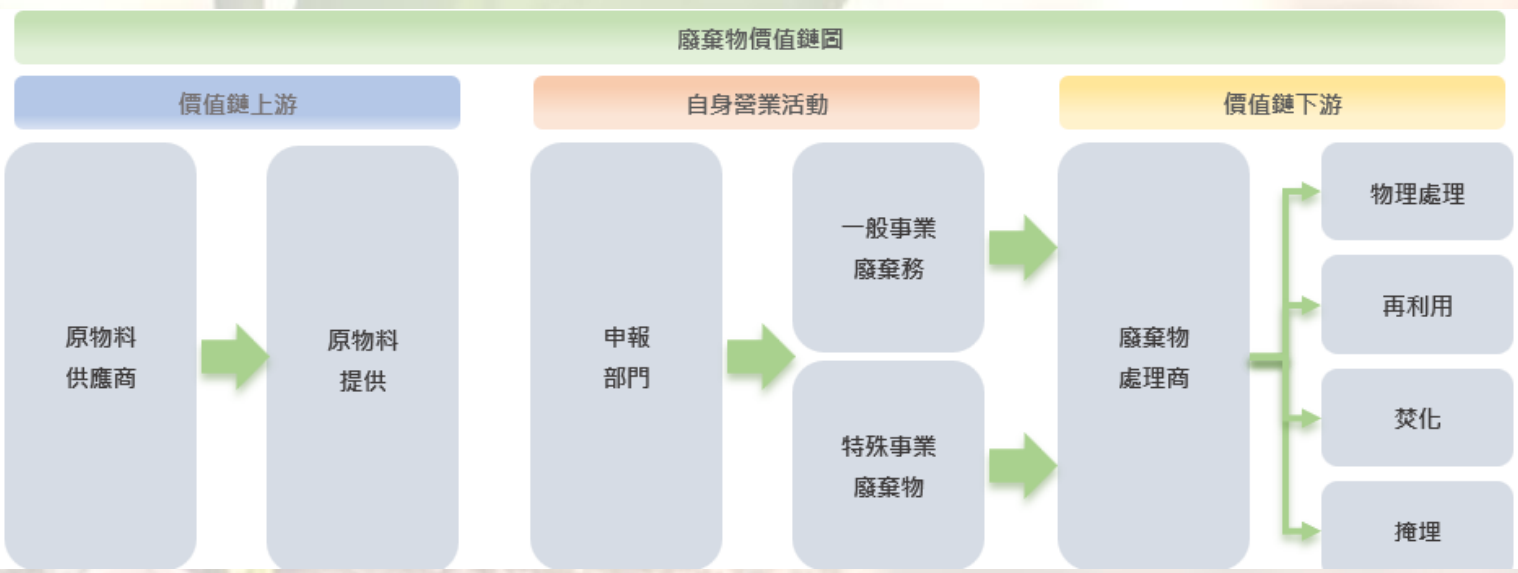
3.4.4 廢棄物處理方針與統計



主要廢棄物類型包括一般事業廢棄物，涵蓋事業活動產生之一般性垃圾及廢棉、布等混合物。近三年各類廢棄物處理量如下表所示：

		處理量(公噸)			處理方式
廢棄物分類	廢棄物名稱	2022年度	2023年度	2024年度	
一般事業廢棄物	事業活動產生之一般性垃圾	16.35	9.40	11.30	焚化處理後掩埋
	廢纖維和其他棉、布等混合物	16.70	10.63	9.80	
特殊事業廢棄物	非有害有機廢液或廢溶劑	3.89	0	1.00	焚化處理後掩埋
	無機性汙泥	2.52	2.25	0	
合計		39.46	22.28	22.10	焚化處理
年減(%)			-43.55%	-0.79%	物理處理後再利用

3.4.5 廢棄物流向(2024年)



所有廢棄物均委由合法廢棄物清運及處理機構處理，確保流程透明、符合法規標準。未來智通科創將持續推動源頭減量與資源循環利用計畫，以提升整體廢棄物管理效能，降低對環境之負面影響。

上游廢棄物
塑膠廢棄物、紙箱、紙袋、塑膠袋、塑膠中軸

3.5 綠色產品

MAX[®]

3.5.1 傳統製造領域：MAX品牌

智通科創以綠色創新為核心理念，致力於設計與製造對環境友善的產品，並透過智慧科技提升客戶與企業的永續價值。公司旗下拉鍊製造事業體與軟體科技事業體(GLN)皆積極推動綠色產品策略，實現環境、社會與經濟三贏目標。在軟體科技方面，GLN提供多項以ESG與節能為核心的智慧解決方案，透過技術賦能協助企業實現數位與永續並進。

MAX品牌積極開發符合市場與環保雙重需求的產品，包含「塑鋼環保拉鍊」、「尼龍環保拉鍊」與「金屬環保拉鍊」三大類。這些產品以可回收或再生材料製成，並採用低耗能製程，有效減少：

- 每年約20,000公斤二氧化碳排放
- 每年約500噸用水消耗
- 每年約5噸製程廢棄物產生

智通科創自2000年起推動永續改革，包含使用省電燈具、冷卻水循環系統、改用環保藥劑及推動無水染色等創新舉措，並於2023年設立桃園楊梅環境永續工廠，進行rPET產品開發，展現實質行動力。

永續節能 2024-2029年中期目標

公司持續調整製程與導入節能設備，並設下2024-2029年度目標：

- 每年減少2%之生產廢棄物
- 每年降低1%之能源消耗
- 每年減少2%之包材使用量

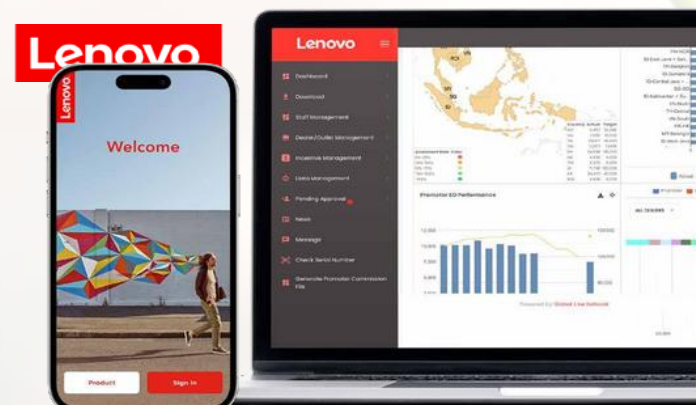


在軟體科技方面，GLN提供多項以ESG與節能為核心的智慧解決方案，透過技術賦能協助企業實現數位與永續並進

AI智慧化管理系統：GLN開發的客製化軟體，如人力資源管理 (HRM)、供應鏈管理、銷售預測與展示平台，幫助企業精準配置資源，運用AI技術優化客戶供應鏈效率，減少浪費。降低營運浪費。

例如與Lenovo合作推出智慧展示平台，減少實體陳列與印刷品的使用。

與Lenovo等知名企業合作，為企業量身製作開發跨國的企業銷售管理系統(customized sales force software)，支持銷售績效跟蹤、考勤監控及庫存管理等等，獨特功能包括員工激勵管理及數據驅動的決策工具等，自2019年啟用，至今已擴展到亞太區11個國家



水資源監控方案：客製化水資源監控系統，例如為Kamstrup設計客製化水錶監控解決方案，具備讀數追蹤、維護通知、數據即時同步等功能，有效協助客戶節水與監測排放，促實時化節水與資源管理。

隨選服務平台

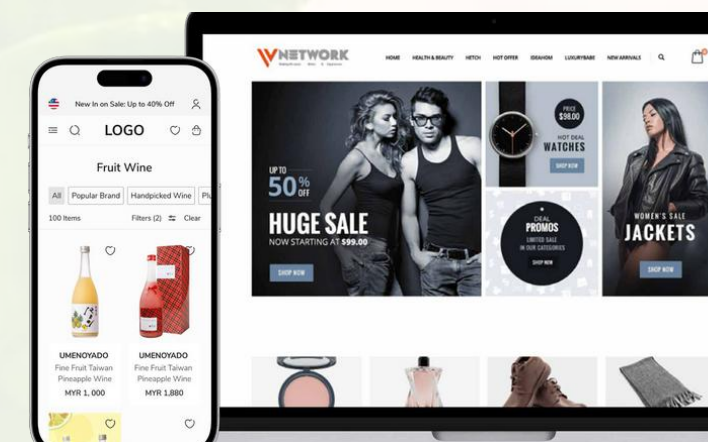
ON-DEMAND PLATFORM

提供餐廳訂位、外賣服務、個性化推薦等功能



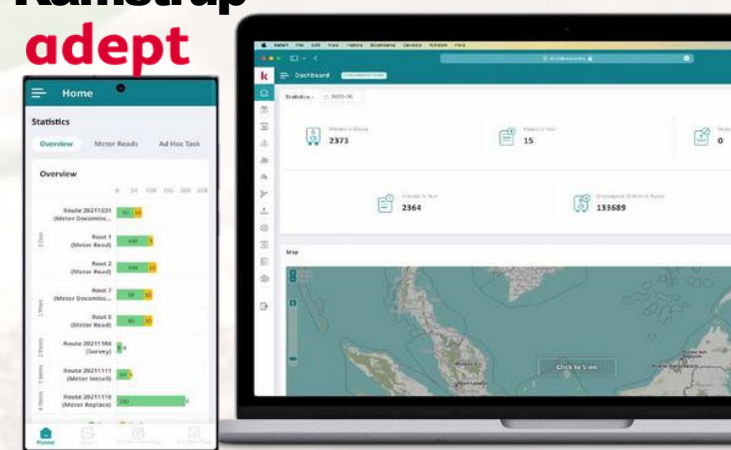
E-COMMERCE電商平台CHIMAERA

提供產品管理、促銷活動設計、客戶管理、在線聊天支援、積分忠誠計劃等



(customized water meter monitoring solutions)提供記錄水錶讀數、維護服務、即時數據同步等功能，成為Kamstrup公司在馬來西亞的獨家外包技術夥伴，系統具可擴展性，逐步發展成為Kamstrup公司在整個亞太區的獨家技術夥伴

Kamstrup
adept



GLN進入快速增長的金融科技領域，推出推出自家研發的金融科技解決方案，此創新產品將提供獨特的Fintech功能，滿足線上金融服務需求，目標在未來成為Fintech領域的頂尖業者

綠色金融科技應用：GLN近期推出自主研發之金融科技解決方案，以資料驅動的ESG風險分析支援企業進行永續決策。於印度市場所開發的FinShell Pay App，整合數位支付、貸款、購物、遊戲等功能，為印度OPPO手機內建APP，截至2024年底已累積1.2億裝機量、月活躍用戶達2,400萬人。

FinShell Pay-台商深耕印度Fintech線上金融Top 1領頭羊

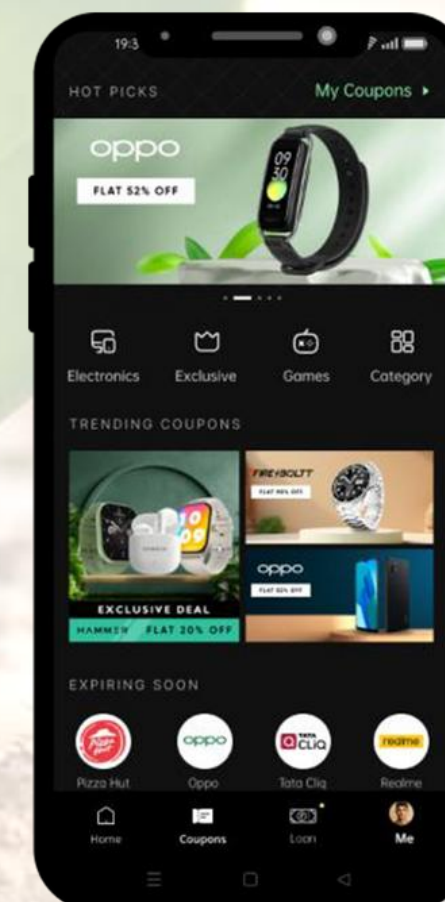
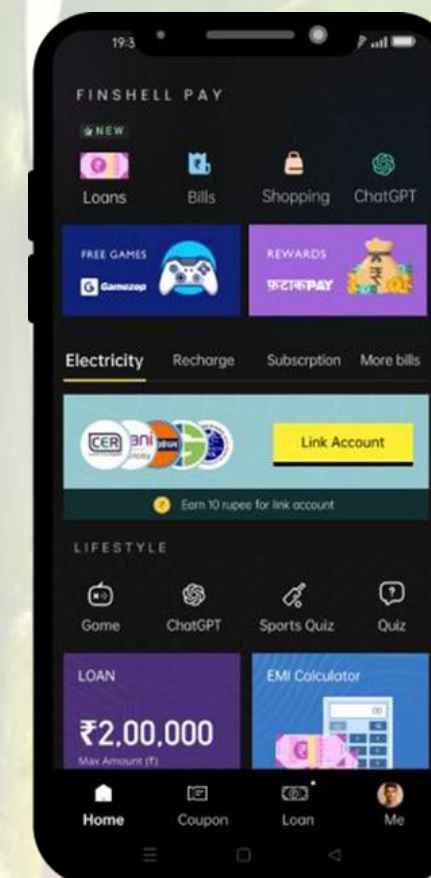
印度線上金融App Loan Game Payment Shopping Coupon
MAU 2,400 萬(截至2024年底)，顯示出其在市場上的強大影響力和受歡迎程度。這款應用程式不僅成功地滿足了消費者多樣化的需求，還促進了印度金融科技市場的快速發展。隨著數位化進程的加速，FinShell Pay 將繼續優化其功能，並探索更多的合作機會，以保持其在競爭激烈的市場中的領先地位。未來，FinShell Pay 將努力提供更多元且便捷的金融服務，助力印度經濟的可持續增長。

印度個人貸款 – 2032年市場規模548億美元, 26.5% CAGR

印度個人貸款市場規模將從2024年的83.4億美元，增長到2032年的548.6億美元，複合年增率 (CAGR) 26.55%
印度的線上貸款市場在未來五年預計保持強勁增長，年均增長率可能在15%至27%之間，取決於不同的貸款類型和平台。增長主要受益於印度國家數位化進程、金融科技創新以及消費者對線上金融服務需求增加等因素。



FinShell Pay





4 友善職場 與社會共融

1. 人力發展與多元友善職場
2. 人才學習與培育
3. 守護員工安全與健康
4. 積極擴大社會影響力



4.1 人力發展與多元友善職場

智通科創秉持「以人為本、共好共融」的理念，重視人才發展與工作平權，積極推動多元、包容、無歧視的友善職場。公司依循《勞動基準法》、《就業服務法》與《性別平等工作法》等相關法規，從人力資源政策、職場文化、制度規範到具體實踐，全方位建構公平與尊重的工作環境。

4.1.1 員工結構與平等機會保障

智通遵循「勞動基準法」及「性別平等工作法」等法規聘僱員工，重視多元共融的職場價值，落實多元平等原則，嚴禁因出生地、種族、膚色、年齡、性別、性傾向、性別認同與表達、國籍、殘疾、疾病史（如愛滋病）、婚姻狀況、語言、宗教信仰、外貌、政治立場或工會會員身份等因素產生差別待遇。這些原則落實於招募、錄用、升遷、訓練、薪資、資源分配與離職等各項人力資源流程。截至2024年底，智通聘用3名身心障礙員工，超過法定最低僱用人數，充分展現企業對社會包容與平權的實踐。此外，公司每年彙整主管與非主管職的性別比例報表，作為未來改善性別均衡與職場共融策略的重要依據。



2022-2024年員工性別比例			
性 別	2022年	2023年	2024年
女	49%	52%	63%
男	51%	48%	37%
總計	100%	100%	100%

2024年主管男女比例	
性 別	比例
女性	50%
男性	50%

2024年非主管男女比例	
性 別	比例
女性	67%
男性	33%

近三年新進人員 單位：人數												
年度	2022年				2023年				2024年			
年齡\性別	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率
30歲以下	1	1%	2	2%	1	1%	2	2%	0	0%	6	5%
30-50歲	6	5%	11	10%	2	2%	6	6%	5	8%	10	9%
51歲以上	2	2%	1	1%	0	0%	1	1%	0	0%	2	2%
合計新進人員	23				12				23			
員工總人數	225				190				175			
總新進率%	10%				6%				13%			
註：1.新進率(%)=當年度該類別新進人數/當年度該類別年底員工總人數												

近三年離職人員 單位：人數												
年度	2022年				2023年				2024年			
年齡\性別	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率
30歲以下	2	2%	6	5%	0	0%	3	3%	2	3%	2	2%
30-50歲	10	9%	10	9%	4	4%	11	11%	4	6%	2	2%
51歲以上	0	0%	2	2%	0	0%	0	0%	2	3%	0	0%
合計離職人員	30				18				12			
員工總人數	225				190				175			
總離職率%	13%				9%				7%			
註：1.離職人數計算不含退休、資遣及合約期滿。												
2.離職率(%)=當年度該類別離職人數/當年度該類別年底員工總人數。												

4.1.2 薪資政策與非主管全時員工薪資

智通科創秉持公平、激勵與績效導向的薪酬制度，建立多元獎酬機制，鼓勵員工優異表現並與公司發展同步成長。除固定薪資外，另設有年終獎金、績效獎金及各式專案激勵措施，並依據職務、職等及年度評核結果作為獎酬依據，確保薪資規劃與組織目標一致。

非擔任主管職務全時員工**平均薪資、中位數**及其與前一年度比較之變動率（%）如下：

項目	2023年	2024年	變動率 (%)
非主管全時員工薪資總額	99,783仟元	86,435仟元	
非主管全時員工人數	206人	195人	
非主管全時員工薪資平均數	484仟元	544仟元	12.40%
非主管全時員工薪資中位數	426仟元	478仟元	12.20%

◆ 註：上述統計數據係依據公司人資資料所整理，僅納入本國籍、全時、非主管職務員工。

為配合永續資訊透明揭露並簡化申報流程，相關薪資資訊已同步申報至櫃買中心指定之**永續資訊申報平台**



4.1.3 多元友善政策與落實作為

智通科創已建立明確且具體的勞工政策，內容包含：

禁止童工與人口販賣

公司承諾僅聘僱年滿16歲以上之合法工作者，且所有工作皆須自願進行，不可涉及任何形式的強迫、抵債或契約束縛勞動，並確保員工自由解除契約之權利。

職場零騷擾政策

智通採取零容忍立場對待任何形式的騷擾行為，包含性騷擾、種族歧視、性別認同歧視等，並建立申訴與調查處理機制，確保員工在安全尊重的環境下工作。

保障結社自由與集體協商

全體員工皆有權依法自由結社與參加工會，並可在無報復與恐懼下與公司進行集體協商。

工時與薪酬保障

除緊急狀況外，員工每週工時不得超過40小時，並享有每7日至少2天之休息日。公司薪酬結構符合基本工資法令與超時工資規定，保障員工勞動報酬的公平性。

提供安全健康職場

以打造「零風險工作場域」為願景，全面依據營運所在地職業安全衛生法令與RBA責任商業聯盟標準提供健康、安全、無危害之工作環境。

4.1.4 「移工零付費政策」—企業人權實踐指標

智通推動「移工零付費政策」，由公司承擔外籍移工在招募、簽證、入境、工作、續聘、返國等階段之所有法定費用。若移工提前解約且提前30日告知，公司亦將負擔返國機票費用。此政策大幅提升企業對國際人權責任的回應能力，並有助於建立台灣作為友善工作環境的國際形象。



4.2 人才學習與培育

智通科創深信「人才是企業最重要的資產」，秉持與員工共成長的理念，依據《員工教育訓練辦法》，建構有系統的學習與培訓制度，支持員工持續強化專業能力、提升工作效能，並落實組織經營發展所需之人力資本投資。

4.2.1 教育訓練制度與課程類型

公司人資單位每年擬定次年度教育訓練計劃，訓練內容由各部門依實際需求提出，訓練制度涵蓋：

1. 新進人員訓練	提供公司文化、規章制度與工作流程導引，協助新人順利融入組織。
2. 專業訓練與管理系統訓練	針對在職員工，安排專業知能課程與系統操作訓練，強化執行力與職能表現。
3. 外部訓練支持	由各部門提出業務相關外部課程需求，協助員工取得新知並進行知識傳承。

4.2.2 績效管理與人才激勵

公司每年底辦理全員績效考核，評估員工年度表現成果，做為升遷與調薪之參考依據。未來三至五年，公司規劃逐步建置更完善的績效管理與考核制度，提升管理透明度與激勵效果。另於每年尾牙活動舉行資深員工表揚儀式，對服務年滿15年以上之同仁頒發金戒指與獎狀，感謝其長期貢獻，截至目前已有逾百名員工受獎。



透過制度化教育訓練與績效管理結合，智通持續深化員工潛能、培育企業人才梯隊，並強化內部文化認同與向心力，打造持續學習、穩定發展的工作環境。

4.3 職業安全與健康

智通科創秉持「預防為主、安全第一」的原則，全面建置職業安全衛生管理制度，並訂定《SAFE安全衛生工作守則》，依據《職業安全衛生法》與相關施行細則落實各項安全措施與內部責任機制，確保全體員工的工作環境安全與身心健康。

4.3.1 安全衛生管理制度

智通依據法令建立了完整的安全衛生架構，從高階主管至一般作業員皆有明確的安全衛生責任：



最高管理階層

負責決定安全衛生政策與預算，主持安全衛生會議，督導整體制度運作

中階主管

協助審核所屬單位安全績效、處理執行障礙

基層主管

需日常督導安全作業、異常通報與事故調查

安全衛生管理人員

負責危害預防計畫、稽核與教育訓練

作業員工

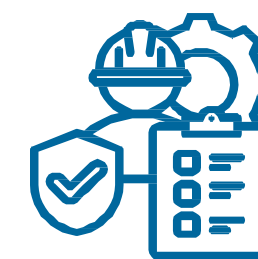
須遵守操作規範、接受訓練並主動通報不安全行為



此外，針對承攬商，亦設置安全告知、承諾書簽署、現場監督與定期會議制度，落實職場全方位安全管理。

4.3.2 設備與作業風險管理

智通定期依照「設備與作業風險評估表」執行高風險項目辨識與因應措施，包括：



1

各類生產設備（如射出機、拉鍊成型機、織帶機等）皆建立專屬安全作業守則，並實施操作培訓與定期檢查。

2

根據部門特性，盤點噪音、機械擠壓、重物搬運、高溫或高壓等危害來源，進行嚴重性與發生可能性評估。

3

設定風險等級，依比例採取工程控制（如護罩、警示裝置）、行政管控（輪班、檢修）、或個人防護具（如耳罩、安全鞋）等措施。



所有評估結果與改善記錄均納入年度檢討，作為次年度安全規劃依據。

4.3.3 各部門評估風險程度以及應對措施

為使安全衛生管理不僅停留在制度設計與現場宣導層次，智通科創亦落實各部門自主參與的風險辨識與評估作業。透過標準化矩陣工具，公司引導各單位針對其日常作業環境進行潛在危害檢視，並評估其發生頻率與事件嚴重度，進而形成風險程度排序，做為後續管理優先順序的依據。以下圖表彙整各部門（如電商、成型、織帶、裁剪、品管、行銷等）在實務運作中識別出的關鍵風險點，包含高溫高噪作業、重物搬運、針車操作、電動堆高機、上下班交通風險等。根據風險等級，公司已明確設定對應的管理對策，包含：工程改善（如加裝遮蔽裝置、通風系統）、行政控管（如人員輪替、定期檢修、交管措施）、教育訓練與個人防護配備（如配戴耳罩、防滑鞋、反光背心）。

風險等級		後果可能性				
		P5 頻率 高	P4	P3	P2	P1 低
						
後果嚴重性	S5 程度重	5	5	4	3	2
	S4	5	4	3	2	1
	S3	4	3	2	2	1
	S2	3	2	2	2	1
	S1 輕	2	1	1	1	1

部門	作業名稱	工作內容	作業週期	作業環境	機械/設備/工具	危害類型	現有防護設施	評估風險			機會	規劃行動	控制後評估風險		
								嚴重性	可能性	風險等級			嚴重性	可能性	風險等級
管理部	出勤交通	出差	非固定	交通途中	交通工具	交通事件	交通宣導	S4	P3	3	提升人員交通安危意識與確保車輛妥善	1.指派受安全講習訓練 2.公務車輛實施點檢3.定期保養檢查	S4	P2	2
管理部	出勤交通	外派受訓	非固定	交通途中	交通工具	交通事件	交通宣導	S4	P2	2	提升人員交通安危意識與確保車輛妥善	1.宣導私有車輛安全檢查與保養 2.多加利用大眾運輸工具3.提早安排交通路線	S4	P2	2
前加工課	改機台或重新接電	機台維修更換線路	三個月	成型	機台設備	感電事件	無	S5	P3	4	電器箱鎖更新、裝設中隔板，設置漏電斷路器符合法規規定	感電預防改善方案(漏電斷路器)	S1	P1	1
前加工課	設備操作	生產作業	每天	成型、織帶	機台設備	夾傷事件	無	S3	P4	3	機器防護鐵蓋前段式，開機前要確實定位。	1.請人員於機台啟動前確認護蓋蓋上。 2.機台維修期間掛上緊示標語，請人員保持距離 3.於有夾傷危險之位置請設備商協助設計防護裝置。	S3	P1	1
尼龍課	燙平作業	燙平機台異常排除	每天	尼龍難燃室	機台設備	夾傷事件	無	S4	P4	4	避免人員夾傷	安裝防護網	S4	P2	2
尼龍課	汽車拉鍊燃燒測試	燃燒測試	每天	尼龍課	燃燒測試	火災	安全衛生守則	S5	P3	4	降低火災發生機會	裝設瓦斯洩漏偵測閥	S5	P1	2
塑鋼課	電焊作業	設備維修	半年	維修區	電焊機	感電事件	無	S5	P3	4	降低人員感電風險	購置新的電焊用電纜線	S5	P1	2
塑鋼課	品檢作業	毛邊去除	每天	品檢段	酒精燈	火災	偵煙器與滅火器	S5	P4	5	降低火災風險	製作金屬護板將酒精燈放在裡面使用	S5	P1	2
採購課	拜訪供應商	駕駛公務車	每週	交通途中	公務車	交通事件	車輛定期保養	S4	P3	3	1.車輛定期保養 2.行車前基本安全檢查	1.按規定進行車輛定期保養及檢修 2.按規定行車前進行基本安全檢查	S4	P1	1

4.3.4 職業安全衛生管理



智通深知每位員工都是公司最重要的資產，並為全體成員提供完善的職場教育訓練。例如，針對擋機人員，我們會調查每年平均教育訓練的時間；廢水管理人員則需參與指定的教育訓練（包含時間與次數）。此外，操作放射性機台的人員每年必須參加三小時的輻射防護訓練，旨在降低機台操作時發生事故的風險。

保障員工身心健康

我們的工作場所配備對應的緊急處理設施，每班次也都提供完善的急救箱，並定期每月依據檢查清單進行清點與補充，確保基本用品的充分性。針對職員的健康需求，規定如下：

- 40歲至65歲的員工，每三年檢查一次。
- 40歲以下的員工，每五年檢查一次。

此外，針對每日工作8小時以上且平均暴露於85分貝或更高音壓級環境中的作業者，公司會進行特別項目的健康檢查。並且有駐廠醫護人員定期提供健康諮詢，全面保障員工的身心健康。



4.3.5 2024年管理審查檢討要點

討論事項

- 追蹤前季管審後續之狀態。
- 本年度為零工安事故，檢討以目前安全政策是否仍須調整。
- 檢討檢討安全衛生政策。
- 討論環境/職安衛管理系統外部及內部議題。
- 研議各項安全衛生提案。
- 安全衛生、環保管理執行績效。
- 檢討各設備、作業環境以及原物料危害之預防措施。
- 諮詢現場作業人員對於安全衛生系統與環保衛生事務之意見。

改善事項

- 汰換漏水之飲水機 1台
- 汰換儀表溫度顯示異常飲水機 1台
- 更換逃生指示燈 多處
- 更換緊急照明燈 多處

4.3.4 教育訓練與緊急應變

智通科創致力於確保員工在緊急情況下能夠迅速且有效地應對。定期舉辦緊急應變教育訓練，涵蓋火災、地震、化學品洩漏等各類突發事件的應對措施，通過這些訓練提升員工的安全意識和應變能力，確保在緊急情況下能夠保護自己和他人的安全。

公司落實全員教育訓練制度，包括：

- 新進員工安全教育
- 年度再訓練與定期演練
- 高風險部門進階課程與模擬操作
- 急救與災害搶救訓練
- 消防安全與自衛編組演練



本公司2024年度教育訓練費用支出計74仟元，訓練總時數為749小時		
課程類別	總人次	總時數
新進人員訓練	22	66
專業職能訓練	16	113
品質管理訓練	119	119
環安衛生訓練	103	421
通識課程訓練	30	30
合計	290	749



4.4 積極擴大社會影響力

智通科創以「科技向善、創新共好」為使命，不僅聚焦企業本業的技術創新與市場拓展，也積極投身社會參與與共融價值實踐，從支持基層運動、贊助學術研究，到深化 AI 語音科技的民主化與資訊平權，落實企業公民責任，並貫徹聯合國永續發展目標（SDGs）。

4.4.1 投入教育與體育資源，深化在地共好

智通科創長期支持青少年棒球發展，並曾捐助臺東縣體育會棒球委員會新臺幣12萬元，未來將持續贊助，作為青少年基層棒球訓練及設備費用，實際投入偏鄉運動發展，鼓勵青少年從體育中培養自信、紀律與合作精神，對應SDG 3（良好健康與福祉）與SDG 10（減少不平等）。

4.4.2 補助學術研究，強化產學連結

2023年，智通科創補助輔仁大學國科會產學合作研究計畫經費25萬元，促進高等教育資源整合、產學知識轉譯與創新人才培育，對應SDG 4（優質教育）與SDG 9（產業創新與基礎建設）。

4.4.3 智能語音科技應用，實踐資訊可近與語言多元

智通旗下子公司聯和科創為台灣少數專注語音技術深度研發與應用的科技公司。其AI事業部近年持續推動語音科技民主化與應用普惠化，落實科技公平的具體行動。

協助弱勢語族保存與使用

智通旗下子公司聯和科創與國立聯合大學合作開發「VoxHakka」臺灣客語語音合成系統，補足現有語音資料不足的語言在 AI 應用上的空白，保護地方語言文化並提升客語在科技工具中的能見度。

商品化推動語音清晰平權

智通旗下子公司聯和科創推出「AudioPro」即時語音增強系統，採用第三代深度濾波網路架構，僅3百萬參數卻能達成PESQ分數超過3.1的降噪品質，適用於線上教學、會議直播、助聽等場景，具備超低延遲與彈性可調等特性，為聽障者與數位工作者創造更無障礙的語音接收體驗（SDG 3、SDG 10）。



4.4.4 建立相關行業與產學生態系，打造AI台灣隊

相關行業之公會與協會參與

智通科創透過加入公會，例如加入拉鍊公會(正式會員)、體育用品公會(正式會員)，貢獻產業交流與資源互享；也以贊助形式參加製衣公會、手提包公會，貢獻產業發展。

與學研機構長期合作

透過與中央研究院、臺灣師大、聯合大學等機構長期合作，不僅提升研究品質，更落實研究成果應用轉化，推動「從實驗室走向社會」的研發導向，亦為學生與研究人員提供業界合作經驗與舞台。

強化臺灣研發技術自主能量

智通旗下子公司聯和科創AI部門，成功在「客語語音合成技術」領域取得重大突破，攜手國立聯合大學張陳基博士推出「文字轉語音系統VoxHakka」，成功解決了保存與活化瀕危的臺灣客語所面臨的挑戰。另外，馬來西亞軟體開發公司GLN持續投入AI技術應用於客戶端產品開發，並已於多項應用取得實質成果例如：銷售驗證與人資、eKYC等解決方案導入。打造AI臺灣隊，擴大影響力與國際競爭力(SDG17全球夥伴關係)，打造AI臺灣隊，擴大影響力與國際競爭力(SDG17全球夥伴關係)。





5 附錄

GRI 準則對照表

TCFD氣候相關資訊對照表

SASB 永續會計準則對照表

外部稽核證書

附錄一 GRI準則指標對照表

GRI 1：基礎 2021

使用聲明	本報告依據全球報告倡議組織 (GRI) 2021年新版準則撰寫，採用核心揭露項目，尚未取得第三方獨立確信。數據資訊範疇為2024年1月1日至12月31日。		
GRI使用版本	GRI 1：Foundation 2021		
GRI行業準則應用	不適用		

GRI 2：一般揭露 2021

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
2-1	組織詳細資訊	1.1 公司概況	17
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3
2-4	資訊重編	未有資訊重編情形	--
2-5	外部保證、確信	關於本報告書	17
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於本報告書	14
2-7	員工	4.1 人力發展與多元友善職場	53
2-8	非員工的工作者	2.5 負責任供應鏈	35
2-9	治理結構及組成	2.1 公司治理架構	29-31
2-10	最高治理單位的提名與選擇	2.1 公司治理	29-31
2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理	29-31
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 公司治理	30
2-13	衝擊管理的負責人	2.1 公司治理	30
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1 公司治理	29-31
2-15	利益衝突	2.2 誠信經營	32

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
2-16	溝通關鍵重大事件	2.1 公司治理	29-31
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理	29-31
2-18	最高治理單位的績效評估	2.2 誠信經營	32
2-19	薪酬政策	4.1 人力發展與多元友善職場	54
2-20	薪酬決定流程	4.1 人力發展與多元友善職場	54
2-21	年度總薪酬比率	4.1 人力發展與多元友善職場	54
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	4
2-23	政策承諾	1.4 超越客戶期待	23-25
2-24	納入政策承諾	1.4 超越客戶期待	23-25
2-25	補救負面衝擊的程序	利害關係人溝通與重大議題分析	15
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	利害關係人溝通與重大議題分析	15
2-27	法規遵循	2.4 資訊安全與隱私保護	34
2-28	公協會的會員資格	4.4 積極擴大社會影響力	62
2-29	利害關係人議和方針	關於本報告書	13-15
2-30	團體協約	2.1 公司治理	29-31

GRI 3：重大議題 2021

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
3-1	重大議題鑑別流程	關於本報告書-利害關係人溝通與重大議題分析	14
3-2	重大議題清單	關於本報告書-利害關係人溝通與重大議題分析	14
3-3	重大議題管理	關於本報告書-利害關係人溝通與重大議題分析	14-15

GRI 3：特定議題揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
201	經濟績效	關於本報告書-永續成果	9
204	採購實務	2.5 負責任供應鏈	37
205	反貪腐	2.2 誠信經營	32
301	物料	3.5 綠色產品	49-50
302	能源	3.2 能源管理	44-45
305	排放	3.1 氣候變遷行動	43
306	廢汙水和廢棄物	3.2 能源管理	44-48
308	供應商環境評估	2.5 負責任供應鏈	35-39
401	勞雇關係	4.1 人力發展與多元職場	53
403	職業安全衛生	4.3 職業安全與健康	57-60
404	訓練與教育	4.2 人才學習與培育	56
405	員工多元化與平等機會	4.1 人力發展與多元職場	53
414	供應商社會評估	2.5 負責任供應鏈	35-39
418	客戶隱私	2.7 資訊安全與隱私保護	34

附錄二 TCFD氣候相關資訊對照表

TCFD 推薦 揭露事項	智通公司氣候相關資訊	對應章節與活動說明	頁碼
TCFD 1 (a)	董事會如何監督此議題	2.1 公司治理，2.3 風險管理 氣候治理架構納入董事會報告機制	31, 33
TCFD 1 (b)	管理階層如何評估與管理此議題	2.1.4 永續發展委員會 (Board of Directors) 跨部門治理機制與氣候應對措施由管理階層主導	31
TCFD 2 (a)	短中長期氣候風險與機會	3.1 氣候變遷行動 盤點轉型風險與實體風險 (供應鏈、氣候災害)	41-42
TCFD 2 (b)	氣候變遷對策略與財務規劃之影響	3.1 氣候變遷行動 辨識氣候變遷對營運與成本影響，提出轉型因應行動	41-42
TCFD 3 (a)	風險鑑別與評估流程	3.1.1 氣候風險辨識與治理策略 建立風險辨識、分級與應變機制，納入風險管理流程	42
TCFD 3 (b)	氣候風險的管理流程	3.1.1 氣候風險辨識與治理策略 實施營運中斷模擬、防災儲備與災害因應計畫	42
TCFD 3 (c)	整合至整體風險管理制度	3.1.1 氣候風險辨識與治理策略 氣候風險納入公司整體風險管理制度	42
TCFD 4 (a)	評估風險與機會之指標	3.2.4 管理重點與推動方向 溫室氣體密集度、碳排與能耗指標納入管理	45
TCFD 4 (b)	範疇1、2、3之溫室氣體排放	3.1.3 溫室氣體排放近三年統計數據 揭露2022~2024三年排放數據，逐年盤查	43
TCFD 4 (c)	管理目標及相關行動	3.1.2 氣候行動與未來規劃 規劃SBTi目標、導入溫室氣體盤查系統與節能措施	42-45

附錄三 SASB永續會計準則對照表

MAX 製造事業

指標項目	指標代碼	指標種類	2024年智通揭露資訊	對應章節	頁碼
產品中化學品管理	CG-AA-250a.1	質化	已取得 OEKO-TEX 認證，並推行材料合規驗證	關於本報告書，附錄	10. 68
化學品風險管理與通報	CG-AA-250a.2	質化	導入GRS等認證制度，確保成品無毒、無害	關於本報告書，附錄	10, 67-69
供應鏈廢水排放合規比率	CG-AA-430a.1	量化	合規比率無明確揭露，但已建立供應鏈環保要求	2.5 負責任供應鏈	38
勞動條件稽核比例與第三方稽核比率	CG-AA-430b.1	量化	執行供應商永續稽核與ESG自評報告，設有供應商行為準則	2.5 負責任供應鏈	35-39
重大違規率與改善率	CG-AA-430b.2	量化	無揭露具體違規率，強調供應商改善輔導機制	2.5 負責任供應鏈	35-39
供應鏈最大風險敘述	CG-AA-430b.3	質化	原物料、勞安風險為主要挑戰，並已建立因應流程	2.5 負責任供應鏈	35-39
原物料採購環境與社會風險	CG-AA-440a.1	質化	導入GRS等環社認證材料，回收材料占比提升	關於本報告書，2.5 負責任供應鏈，附錄	10, 37, 67
取得認證原料重量與占比	CG-AA-440a.2	量化	環保拉鍊使用比率逐年提升，昆山廠80%在地原料採購	關於本報告書，2.5 負責任供應鏈，附錄	10, 37, 68,

GLN 軟體科技事業

指標項目	指標代碼	指標種類	2024年智通揭露資訊	對應章節	頁碼
資料外洩事件數、個資外洩比例、受影響人數	TC-SI-230a.1	量化	2024年度未發生重大資安事件，無個資外洩通報紀錄	2.4 資訊安全與隱私保護	34
資安風險識別與標準遵循	TC-SI-230a.2	質化	已啟動ISO 27001資安管理系統導入規劃，強化跨境金融數據與系統風險防護能力	2.4 資訊安全與隱私保護	34
員工參與度占比	TC-SI-330a.2	量化	2024年度整體離職率不超過10%，顯示穩定人力結構	4.1 人力發展與多元友善職場	53
性別與多元員工占比	TC-SI-330a.3	量化	未揭露具體比例，但強調多語多元團隊，跨多國營運文化	4.1 人力發展與多元友善職場	53-55
系統異常與中斷次數	TC-SI-550a.1	量化	無揭露具體中斷次數，強調穩定運作與在地技術服務能力	1.3 產品與服務-革新的雙核心產業解決方案	21-22
業務持續與災難應變規劃	TC-SI-550a.2	質化	具備跨國資料備援與區域服務節點，提高系統韌性	1.3 產品與服務-革新的雙核心產業解決方案	21-22

附錄四 外部稽核證書

ISO 9001：品質管理系統認證(龍潭廠)



ISO 9001：品質管理系統認證(昆山廠)



Global Recycled Standard (GRS)：全球回收標準認證



ISO 14001：環境管理系統認證(昆山廠)



OEKO-TEX Standard 100：紡織品安全認證



OEKO-TEX Standard 100：紡織品安全認證



Higg FSLM 自評通過 (社會與勞動實踐)



Higg FEM 自評通過 (環境管理)



Higg FSLM 驗證通過 (社會與勞動)





智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.
<https://wiselink.tw/>

