



智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.

智通科創股份有限公司

(股票代號:8932)

4Q25 法人說明會簡報

March 31 , 2026



免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部與外部資料，其中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。

本公司並未發佈財務預測，但本簡報所作有關本公司財務上、業務上之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異其造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。

本簡報中對未來的展望，反應本公司迄今對未來的看法。對於這些看法未來若有任何改變或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。



簡報大綱


1. 4Q25營運成果

2. 軟體事業發展

- a. 資訊軟體服務事業
- b. 印度Fintech事業

3. Q&A



The background features a blue-toned city skyline at the bottom, overlaid with a network of white lines and various currency symbols (Euro, Yen, Dollar) in a light blue color. The design is split into geometric shapes, with a white trapezoidal area on the right side containing the main text.

4Q25營運 成果及展望

4Q 2025營運成果

營收

NT\$ **5.5** 億

+ 25% YoY

軟體營收占74%

營業利益

NT\$ **2.6** 億

+ 29% YoY

淨利 (歸屬母公司)

NT\$ **1.4** 億

+ 1% YoY

毛利率

64%

-10 pts YoY

軟體毛利率達81%

淨利率

30%

- 7 pts YoY

股東權益報酬率¹

26%

- 15 pts YoY

註1：股東權益報酬率以4Q25年化計算 = (4Q25歸屬母公司淨利 ÷ 期初和期末之平均母公司股東權益) × 4

Q4 25 軟體事業群營收占比74%，公司成長引擎

4Q25營運成果

軟體事業營收比重74%，東南亞新客戶導入為主要動能

- 軟體事業群營收 NT\$409M (YoY +31%)，成長動能主要來自東南亞區域新客戶導入與企業客戶系統建置需求驅動
- GLN成功將部分原僅提供顧問服務的客戶，升級為**完整系統開發與平台建置專案**，顯著提升單一客戶價值與專案規模。從諮詢提供者轉型為平台建置與長期維運夥伴
- Q4智通科創整體營業利益率47%

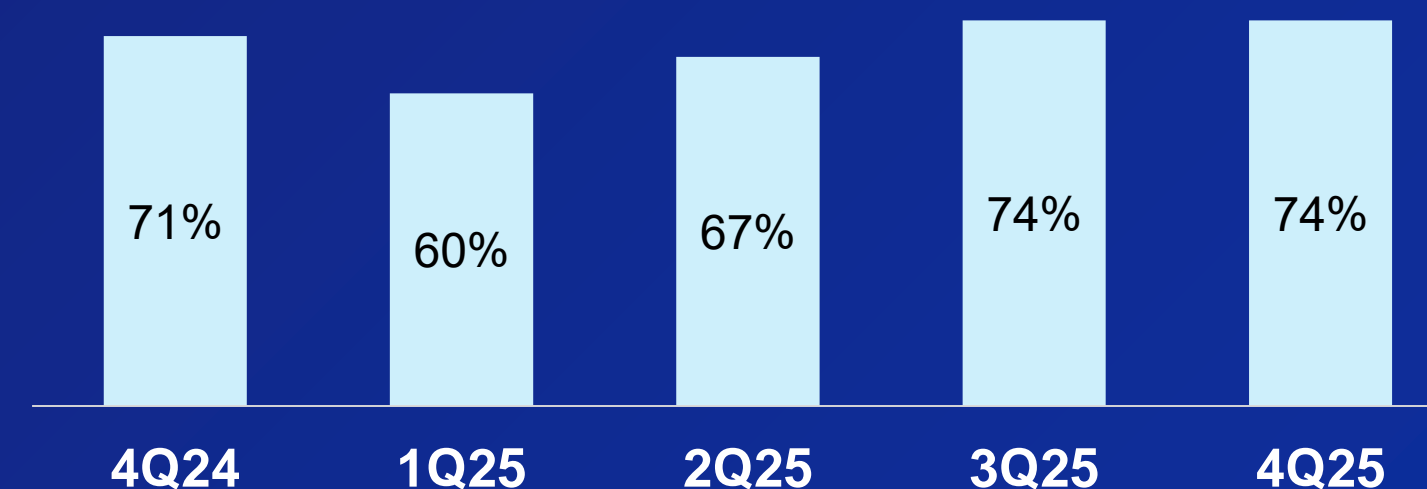
Anyara Hills智慧社區落地，啟動可複製商業模式

- 位於吉隆坡高端住宅區的智慧社區系統正式啟動
- 首個智慧社區系統完成交付並進入 UAT (使用者驗收測試)，正式由開發階段邁入商業化驗證，為後續規模化部署奠定基礎

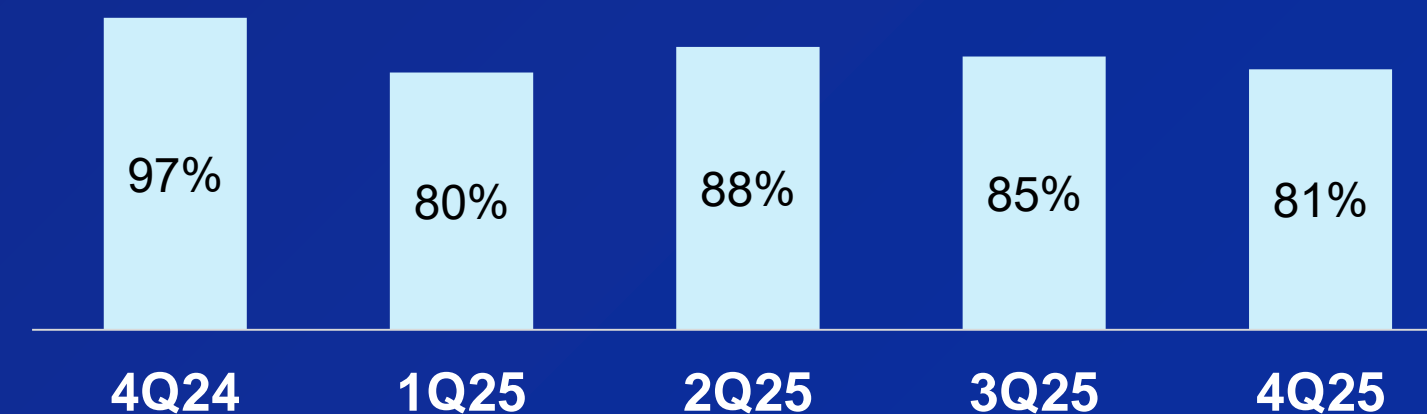
強化防詐與資安領域布局，戰略合作夥伴洽談

- FraudEyes防詐方案及資安方案Captivity、Slaughtery、Infiltration，完整涵蓋防詐、弱點掃描、偵測、防禦到演練的完整網路安全體系
- 在防詐與資安領域已完成產品架構佈局，持續與馬來西亞監管單位及多家戰略夥伴展開技術交流與合作探討，積極卡位東南亞數位安全生態

營收占比 - 軟體事業及其他



毛利率 - 軟體及其他



2025全年營運成果

營收

NT\$ **22.7** 億

+ 52% YoY

軟體營收占69%

營業利益

NT\$ **10.8** 億

+ 109% YoY

淨利 (歸屬母公司)

NT\$ **6.6** 億

+ 106% YoY

毛利率

63%

+ 7 pts

軟體毛利率達84%

淨利率

33%

+ 8 pts

股東權益報酬率¹

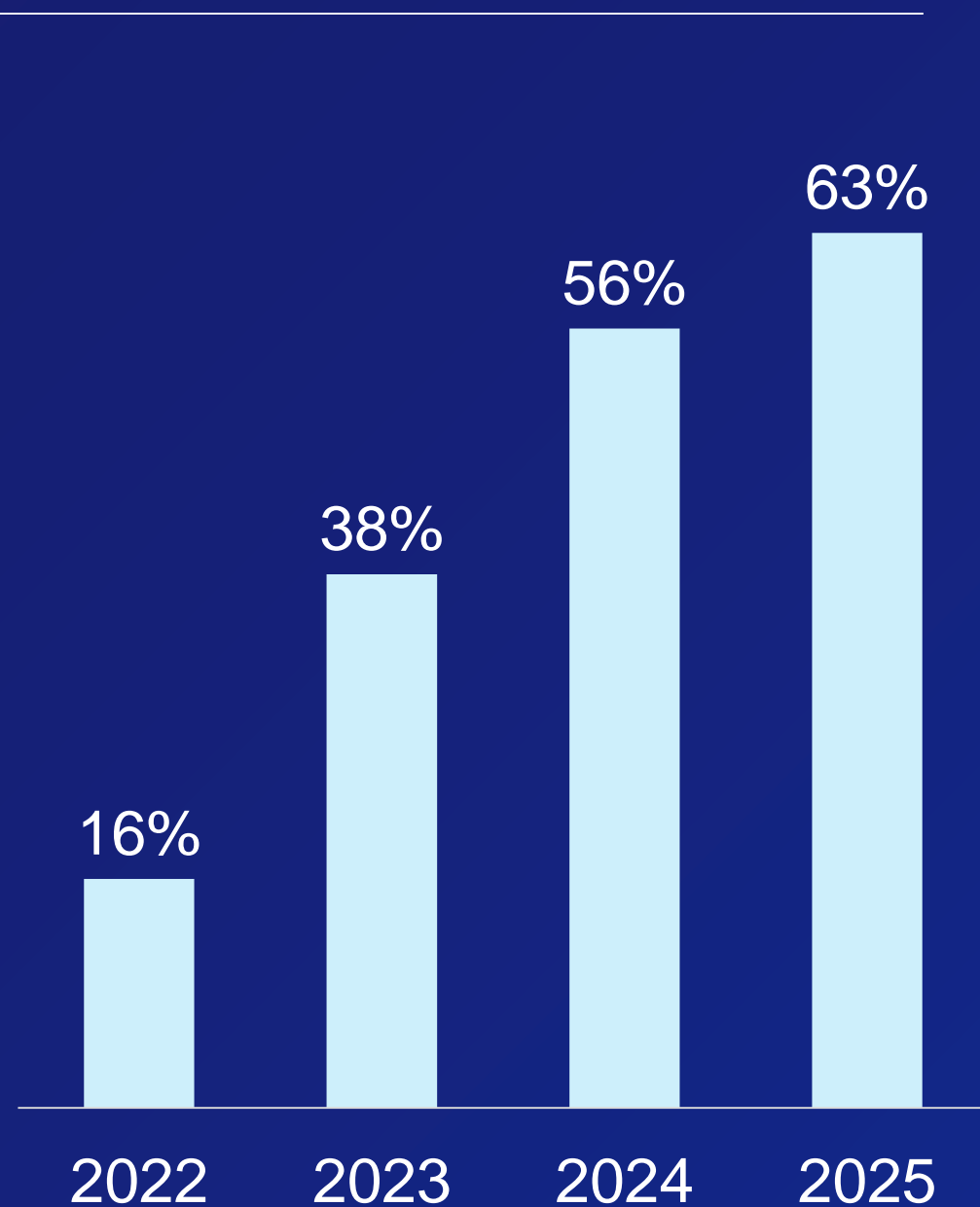
35%

+ 9 pts

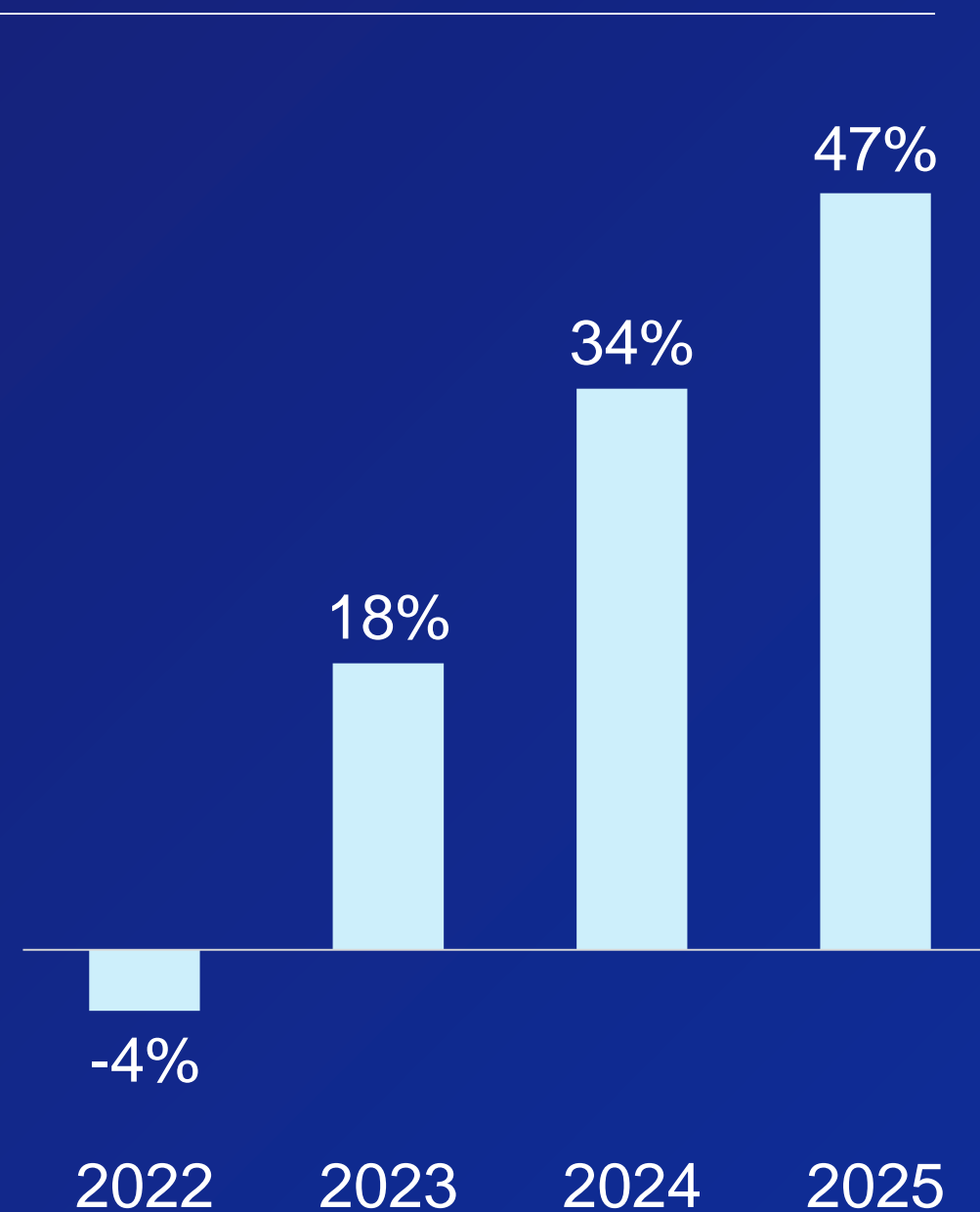
註1：股東權益報酬率以2025全年計算 = 2025歸屬母公司淨利 ÷ 期初和期末之平均母公司股東權益

智通科創利潤率趨勢

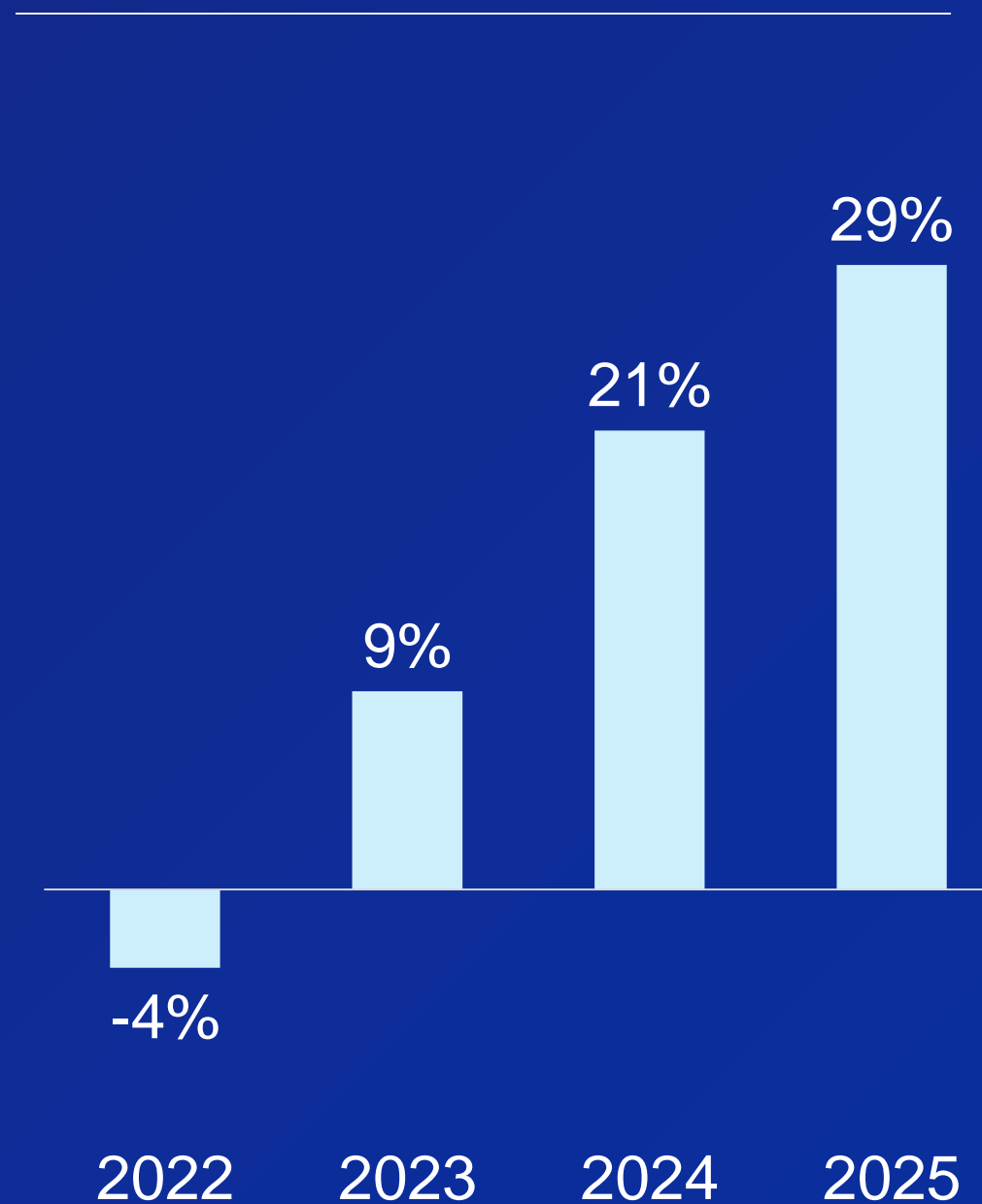
毛利率



營業利益率

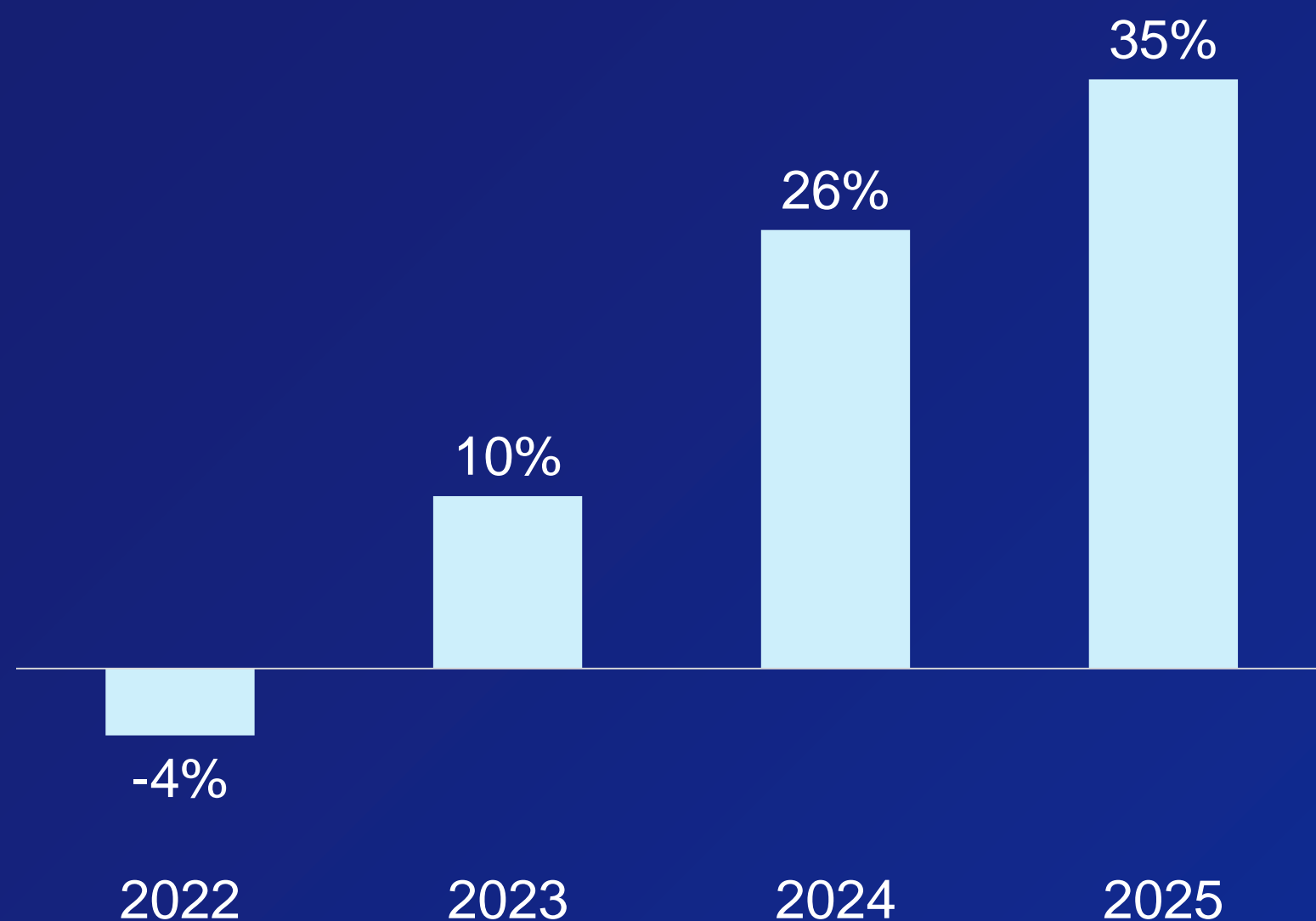


(歸屬母公司) 淨利率

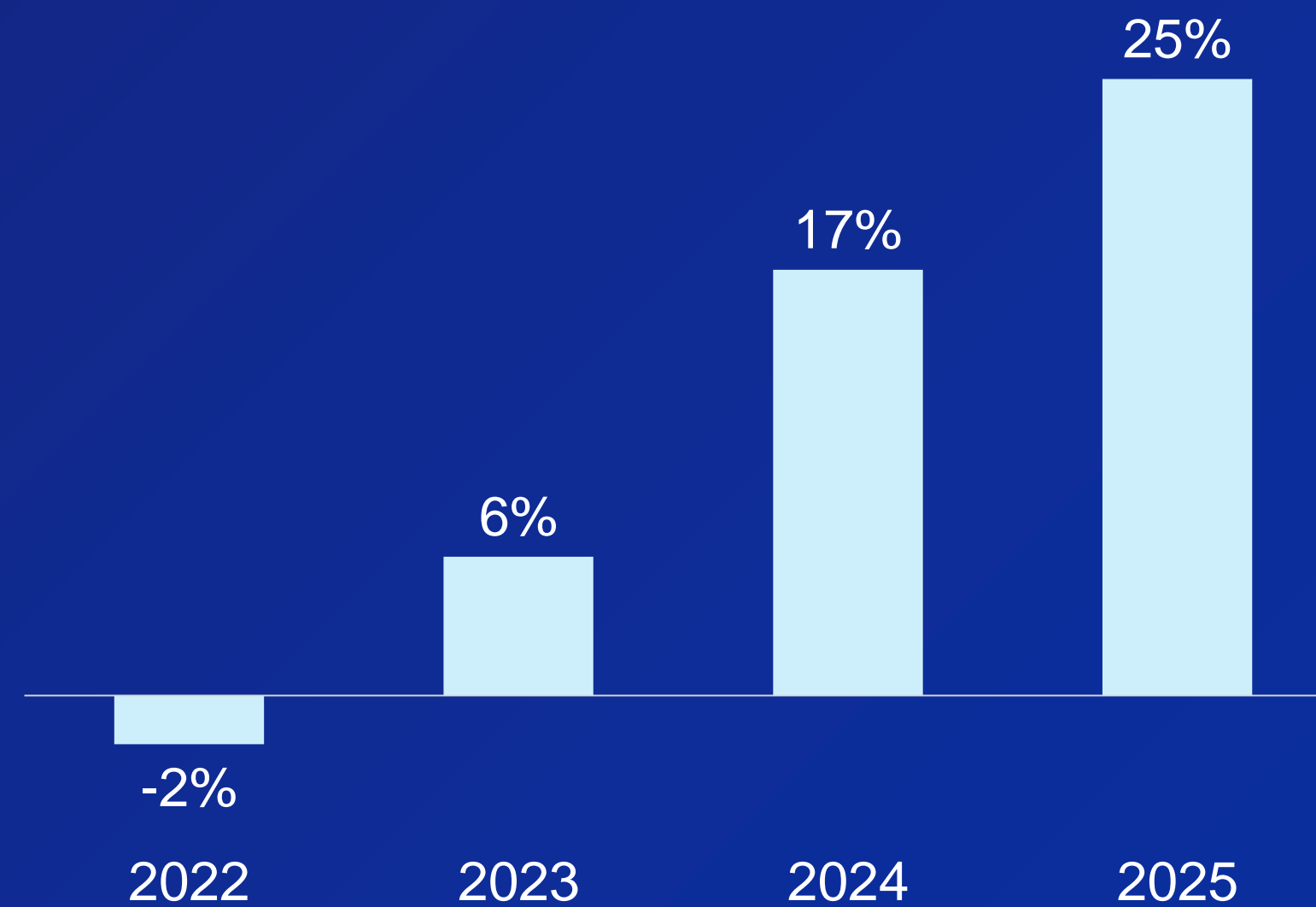


智通科創股東權益報酬率及資產報酬率趨勢

股東權益報酬率 (ROE)⁽¹⁾



資產報酬率 (ROA)⁽²⁾



註1: 指母公司股東權益報酬率， $\text{母公司淨利} / \text{平均母公司股東權益}$
註2: 指合併資產報酬率， $\text{稅後淨利(損)} / \text{平均總資產}$

4Q25 & 2025 損益表

流通股數說明

- 2025/12/22公司股票面額變更完成，股票面額由新台幣5元變更成2.5元，原已發行總股數 178,981,642 股，變更後總股數增至357,963,284 股，2026年3月9日為新股票換發日。股票面額變更後的每股盈餘、淨值及股價均有所變動
- 2024/09/09 本公司股票面額由新臺幣10元變更為新臺幣5元。股票面額變更後的每股盈餘、淨值及股價均有所變動

NT\$mn百萬	4Q25	3Q25	4Q24	QoQ	YoY	2025	2024	YoY
營業收入	551	566	441	-3%	25%	2,270	1,495	52%
毛利	353	376	326	-6%	8%	1,430	839	70%
營業費用	96	86	127	12%	-24%	355	323	10%
營業利益	257	290	199	-12%	29%	1,075	515	109%
營業外收入及支出	-22	16	38	-	-	-70	-7	-
稅前淨利	235	306	237	-23%	-1%	1,005	509	98%
稅後淨利(損)	165	236	164	-30%	1%	745	365	104%
歸屬母公司淨利(損)	144	210	143	-32%	1%	658	319	106%
每股盈餘	0.41	0.59	0.41	-32%	1%	1.85	0.92	101%

主要財務比率

毛利率	64%	66%	74%	- 2 pts	- 10 pts	63%	56%	+ 7 pts
營業利益率	47%	51%	45%	- 4 pts	+ 2 pts	47%	34%	+ 13 pts
淨利率	30%	42%	37%	- 12 pts	- 7 pts	33%	25%	+ 8 pts
營業費用率	17%	15%	29%	+2 pts	-12 pts	16%	22%	- 6 pts
股東權益報酬率 ⁽¹⁾	26%	41%	41%	- 15 pts	-15 pts	35%	26%	+ 9 pts
資產報酬率 ⁽²⁾	20%	32%	28%	- 12 pts	- 8 pts	25%	17%	+ 8 pts

註1: 指母公司股東權益報酬率，母公司淨利 / 期初和期末的平均母公司股東權益，均為年化後的數字。

註2: 指合併資產報酬率，稅後淨利(損) / 期初和期末的平均總資產，均為年化後的數字。



2025資產負債表

流通股數說明

- 2025/12/22公司股票面額變更完成，股票面額由新台幣5元變更成2.5元，原已發行總股數 178,981,642 股，變更後總股數增至 357,963,284 股，2026年3月9日為新股票換發日。股票面額變更後的每股盈餘、淨值及股價均有所變動
- 2024/09/09 本公司股票面額由新臺幣10元變更為新臺幣5元。股票面額變更後的每股盈餘、淨值及股價均有所變動

NT\$mn百萬	2025	2024	YoY	佔總資產比重	
				2025	2024
現金及約當現金 ⁽¹⁾	1,659	870	91%	48%	36%
應收帳款及票據	418	223	87%	12%	9%
存貨	59	76	-22%	2%	3%
其他流動資產	72	115	-37%	2%	5%
長期投資	84	28	200%	2%	1%
不動產廠房及設備	876	790	11%	25%	32%
其他非流動資產	286	333	-14%	8%	14%
資產總計	3,454	2,435	42%	100%	100%
短期借款	177	287	-38%	5%	12%
一年內到期長期負債	1	1	0%	0%	0%
應付帳款及票據	87	72	21%	3%	3%
其他流動負債	357	163	119%	10%	7%
銀行借款 - 非流動	347	223	56%	10%	9%
應付公司債 - 非流動	0	0	0%	0%	0%
其他非流動負債	48	147	-67%	1%	6%
負債總額	1,017	893	14%	29%	37%
母公司股東權益合計	2,276	1,462	56%	66%	60%
非控制權益	161	80	101%	5%	3%
股東權益總額	2,437	1,542	58%	71%	63%
每股淨值 (NT\$)	6.42	9.07			
淨現金/股東權益	47%	23%			
流動比率	355%	246%			

註1：現金及約當現金之金額，包括分類為「按攤銷後成本衡量之流動金融資產」的定期存款項目。

2026年全年營收 有機會達雙位數成長

預期可受惠於軟體事業群業績成長，動能來自既有客戶深化合作與跨模組擴展，訂閱與經常性收入持續提升，東南亞區域市場佈局逐步轉化為實際項目落地。對於2026全年營收之成長審慎樂觀。

目標全年營業利益率 優於2025年

印度Fintech團隊、馬來西亞軟體開發團隊持續擴編。軟體事業受惠於東南亞新客戶拓展進入實質建置期，平台建置+長期維運模式，有望貢獻經常性營收，惟須考量全球經濟及匯率風險。

籌備印度自營貸款業務 蓄積長期成長動能

收購印度NBFC執照公司Letul Investments Private Limited已完成雙方100%股權收購協議(SPA)簽署，目前進入階段性股權交割程序。待取得印度RBI核准後，即將在印度開展自營小額貸款業務的試營運。

The background features a blue-toned city skyline at the bottom, overlaid with a network of white lines and various currency symbols (Euro, Yen, Dollar) in shades of white and light blue. A large white trapezoidal shape on the right side contains the main title.

軟體事業群發展

兩大主軸

資訊軟體服務事業群

顧問服務

專案收入

維護收入

SaaS收入

印度 Fintech 事業



FinShell Pay

x

oppo

與 OPPO 達成獨家合作協議，取得印度市場手機預裝應用程式 (Pre-installed App) 版位

金融及生活服務 Fintech App，提供線上貸款、遊戲、會員優惠、金融理財產品服務等生活消費金融 App

- 累計印度 OPPO 及 realme 手機超過 1.15 億裝機量
- MAU 月活躍用戶數 2025 年平均約 2,116 萬

(至 2025 年 12 月底)

資訊軟體服務

GLOBALINE
NETWORK



GLN事業橫跨13國 亞太區領先的企業軟體資服方案供應商



GLN - 亞太區領先的企業軟體技術方案供應商

創立於2014年，Global Line Network總部位於吉隆坡，商業版圖橫跨全球13國，超過30家知名跨國企業合作開發銷售管理系統、供應鏈管理系統、預定管理、通路管理、人力資源管理等等，多樣化的客戶群覆蓋多元產業如電子科技、物流、零售、人力資源、餐飲、電子商務、飯店等等

GLN全面而完整的解決方案包含但不限於以下：

- 通路管理 Channel Management
- 隨選平台 On-demand Platforms
- 內容管理 Content Management
- 現場人員管理 Field Force Management
- 預訂管理 Booking Management
- 電子商務 E-commerce
- 傳播管理 Communication Management
- 供應鏈管理 Supply Chain Management
- 人力資源管理 HR Management

GLN賦能企業優化其運營，實現無縫且可擴展的成長

GLN贏得多家跨國知名企業信賴 客戶群覆蓋多樣化產業

Channel Management



Customization



Repatriation

Booking Management



Field Force Management



Supply Chain Management



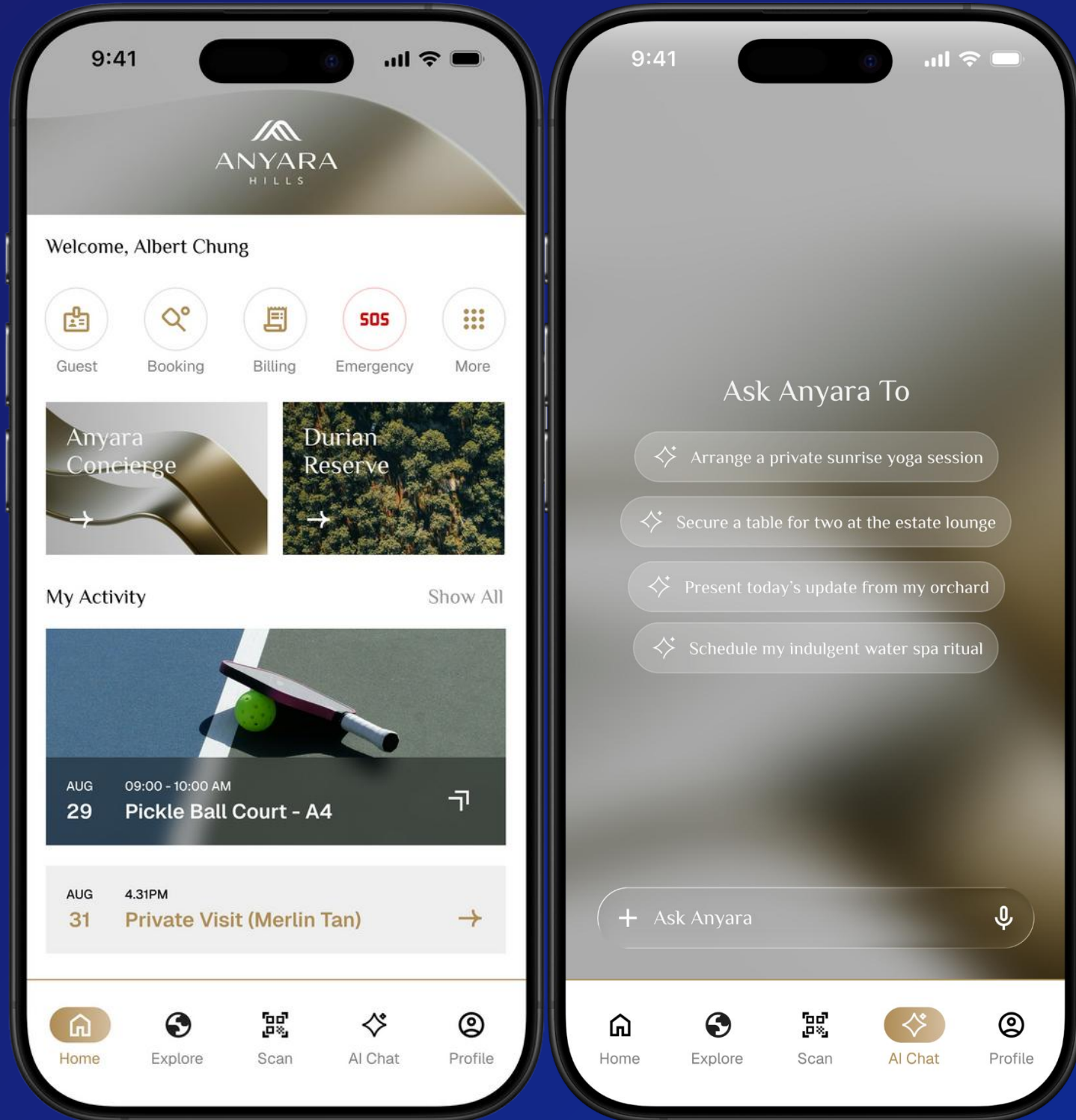
Human Resource Management



Ms. Winkly

Anyara Hills智慧社區系統，開啟商業化新里程碑

首階段核心功能交付完成，分階段上線策略驗證跨產業整合、AI 應用落地進入商業化



Anyara Hills 位於吉隆坡高端住宅區，占地約 584 英畝，系統全面涵蓋住戶端、保安端與後台管理平台，並整合帳單繳費、訪客通行、SOS 警報、AI 聊天及活動管理等多項智能功能，打造一站式智慧社區管理體驗。

階段里程碑達成

首個智慧社區落地案例，建立示範效應

- 首階段交付並進入 UAT 使用者驗收測試 (User Acceptance Testing)，項目正式邁向商業落地
- 成為可複製的標誌性案例，降低新客戶信任門檻

分階段上線，持續貢獻商業價值

- 核心功能先行穩定上線，降低交付風險
- 帳單、付費服務、設施預訂模組分階段上線，持續貢獻收入

馬來西亞Alliance Bank簽署主服務協議MSA

與 CDNetworks¹ 攜手，打造馬來西亞金融業 SaaS 資安整合標竿案例

策略定位

- CDNetworks 提供全球級雲端資安基礎與防護平台
- GLN 取得 CDNetworks 正式授權 (Reseller License)，負責馬來西亞本地化導入、整合測試與金融合規客製

合作模式

- 採分潤制的合作模式

預期效益

- 以馬來西亞為起點，建立東南亞金融銀行資安範例
- 採用 SaaS + 長約模式，帶來穩定經常性收入
- 目標複製至印尼、泰國、越南等區域銀行，推動跨國業務擴張



註1: CDNetworks 為全球領先的 CDN 與雲端資安服務供應商，在全球擁有超過 2,800 個網路節點 (PoPs)，覆蓋 87 個以上的國家與地區，專注內容傳遞與網路防護。

四大方案：佈局整合型資安防護體系

四大資安產品矩陣持續深耕政府、電信及金融客群
 積極拓展新戰略夥伴，加速區域商業版圖實質落地

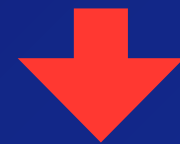


GLN 完整資安防護方案	功能定位	應用場景
	偵測阻斷 Android 惡意應用程式與異常行為，傳輸中封包深度檢測，威脅情報即時更新，協助金融與電信業進行防詐分析與風險控管	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 手機 App 詐騙防制 ✓ 電信防詐平台 ✓ 銀行金融機構風險控管
	提供漏洞掃描與滲透測試，支援合規與稽核需求，協助企業提早發現潛在弱點並修補防護缺口	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 政府機構資安防護 ✓ 電信與關鍵基礎設施營運商 ✓ 企業內部資安演練、弱點測試
	韌體與供應鏈弱點稽核與審查，針對 IoT / 嵌入式裝置進行韌體逆向工程分析，支援 ARM / MIPS / PPC 架構之自動化分析，弱點挖掘	<ul style="list-style-type: none"> ✓ OEM 供應鏈安全稽核 ✓ 物聯網安全性檢測 ✓ 韌體漏洞發掘與驗證
	紅隊作戰與滲透測試模組化工具組，真實環境攻擊模擬與概念驗證生成，漏洞管理與滲透測試平台	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 政府機構 ✓ 大型企業資安稽核

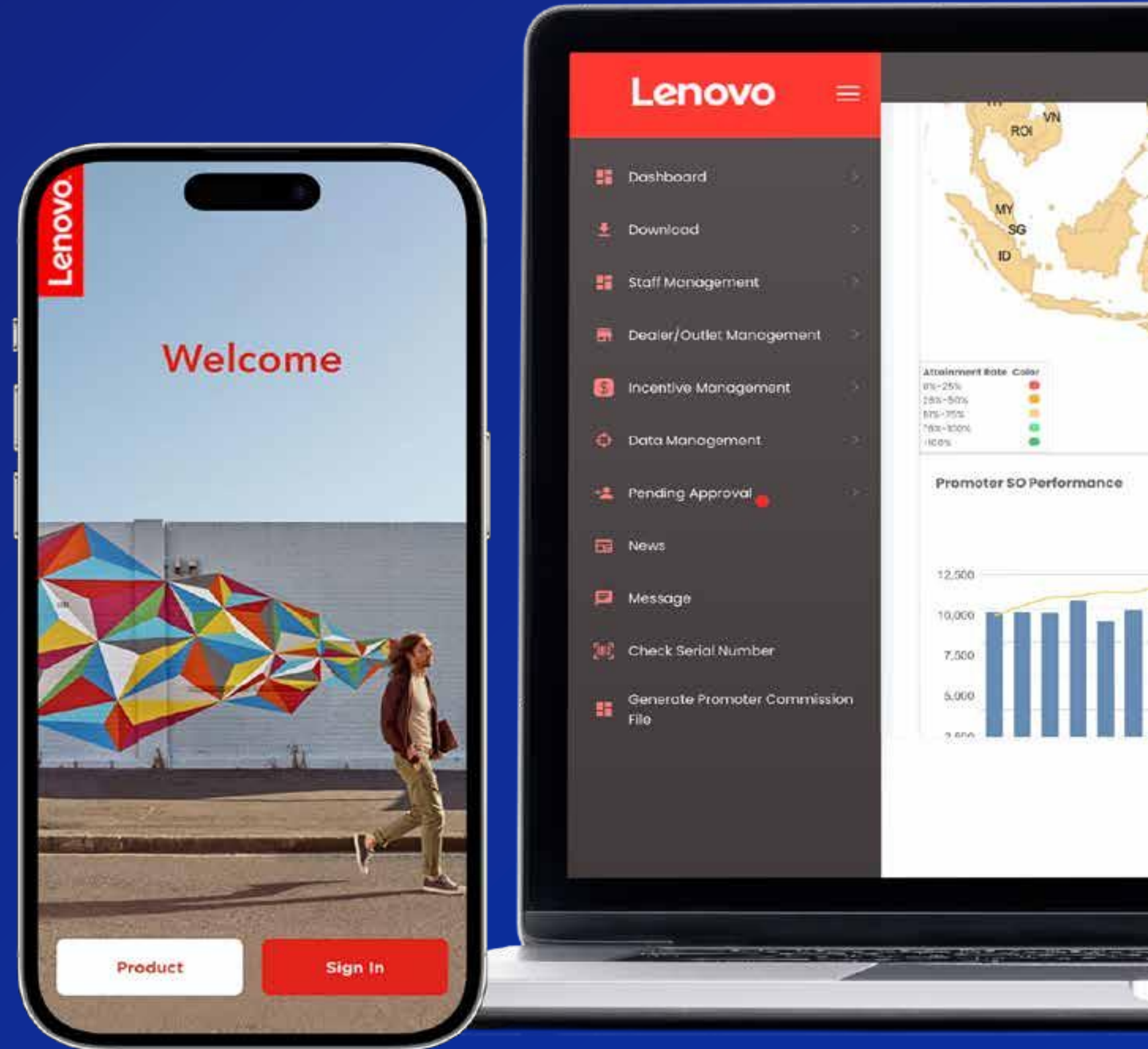
與 Lenovo 深度合作，拓展至全球市場

由單一專案延伸，拓展至多元應用與跨國市場

- 2019 ● **銷售管理系統導入，建立合作起點**
- 與 Lenovo 合作開發企業級銷售管理系統
 - 自馬來西亞市場開始，導入銷售追蹤、考勤與庫存管理等功能，並建置數據決策與傭金激勵模組，奠定平台擴展基礎
- 2022 ● **功能深化，提升客戶營運效率**
- 應 Lenovo 需求導入商品陳列模組，支援即時上架與更新
 - 對客戶營運理解逐步深化，合作進一步強化
- 2024 ● **全球展示端佈署，擴展至用戶互動場景**
- 所有展示用筆電產品導入互動式操作介面 Lenovo on The Beat
 - 系統導入至全球筆電展區，進一步打開面向終端用戶的接觸點



合作已拓展至亞太區 11 國（含泰國、越南、菲律賓、馬來西亞），計劃進一步延伸至澳洲與紐西蘭。



成為Kamstrup在亞太區的獨家技術合作夥伴

Kamstrup 創立於 1946 年，總部位於丹麥，業務遍及 20 多國，專注水與能源計量管理

由單點合作拓展至亞太獨家技術合作

2019 ● 合作起點：導入智能化水表監控系統

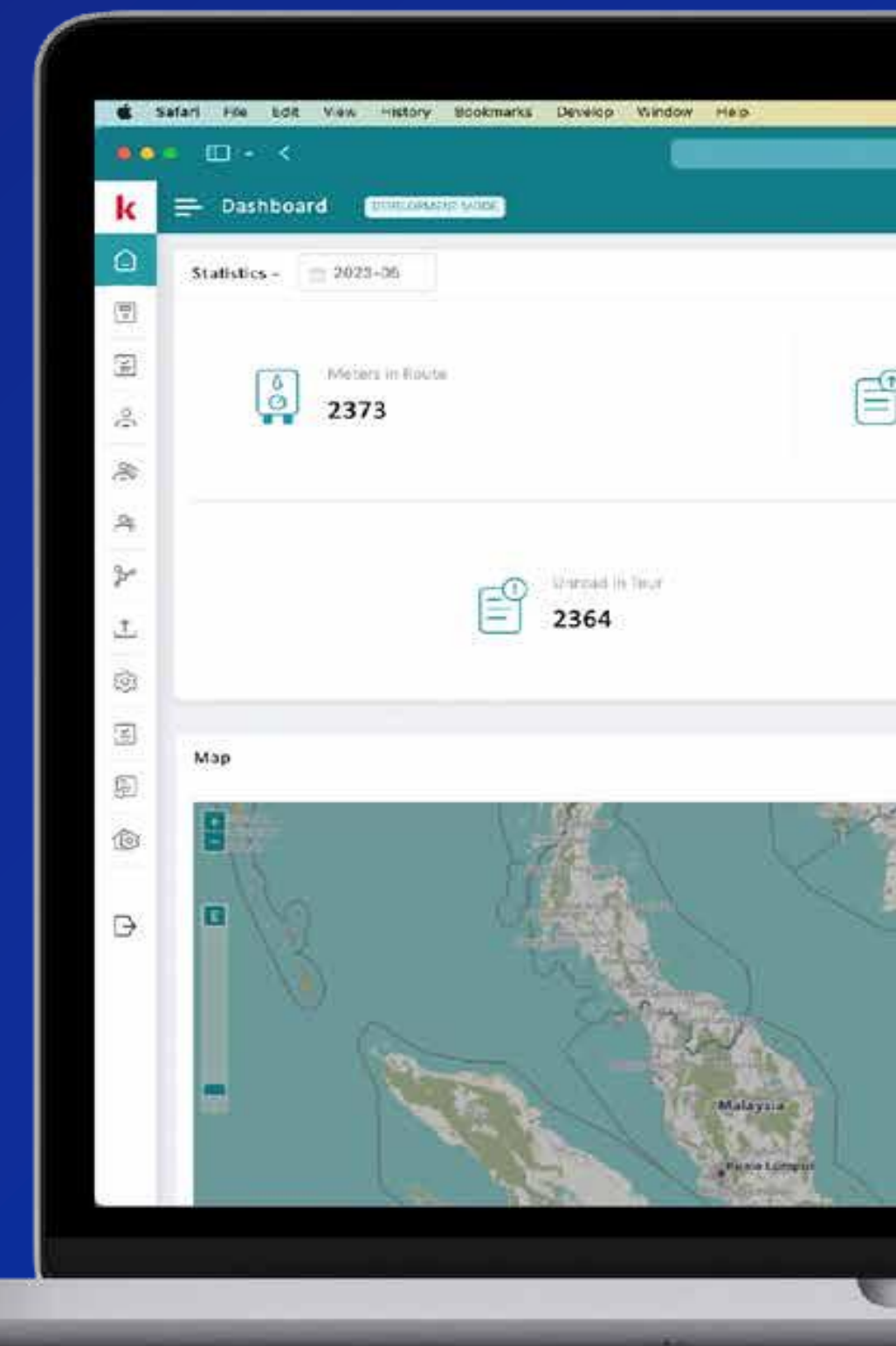
- 為 Kamstrup 在馬來西亞開發智能水表監控解決方案Adept
- 功能涵蓋水表讀數記錄、安裝更換維護、即時數據同步等

2022 ● 合作深化：成為亞太區技術夥伴

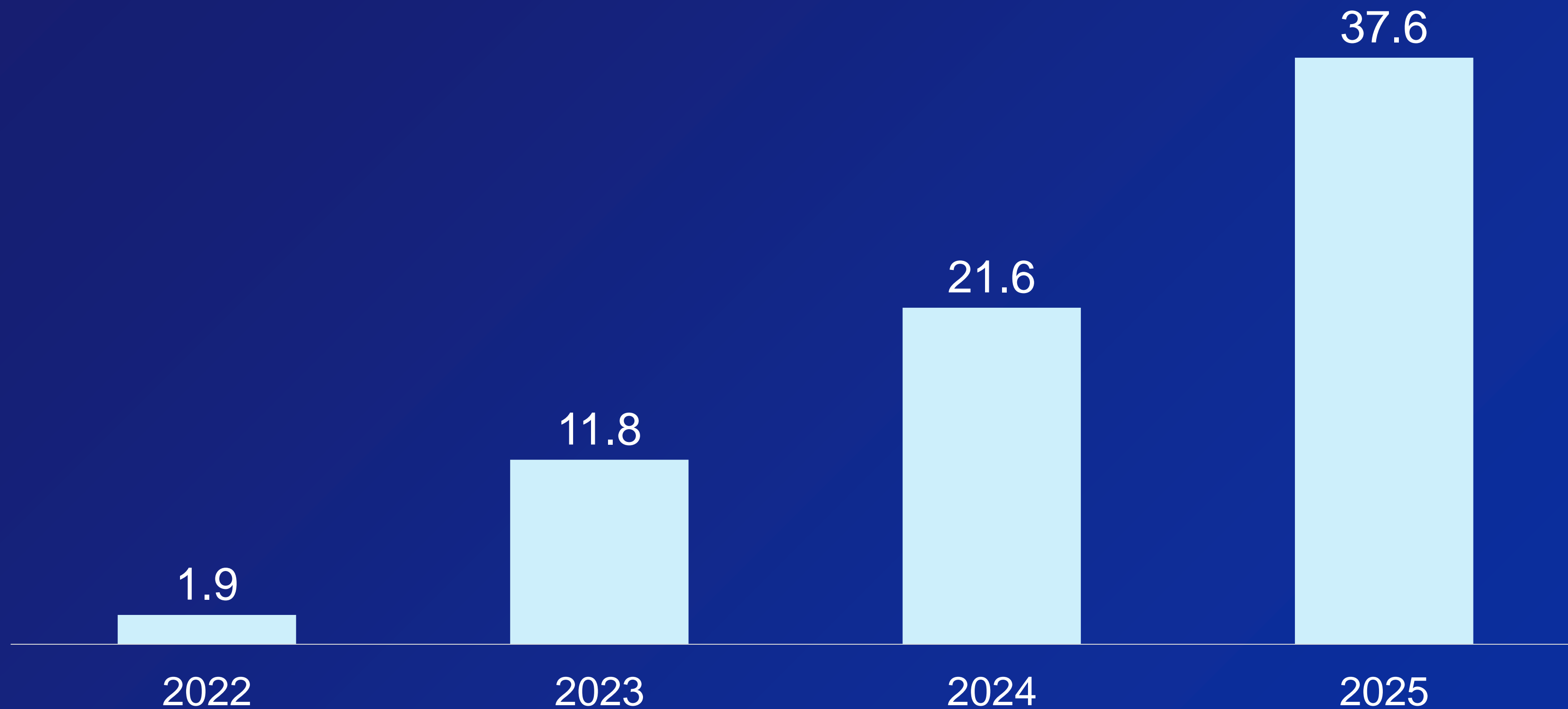
- 因應客戶業務拓展，進一步擔任亞太區獨家技術夥伴
- 持續優化系統穩定性與擴充模組，以支援更多區域在地應用場景

後續擴展 | 夥伴關係升級至全球(歐洲以外)海外區

- 隨系統功能與信任深化，合作關係拓展至跨區域層級
- 現已成為 Kamstrup 在全球(歐洲以外)的技術夥伴



GLN 合約總金額 (US\$Million)



註1: 合約總金額指還在服務期間的合約之總合約價值

GLN - 2026年成長策略

1. 深化既有客戶合作與跨模組擴展

深化 Lenovo銷售管理系統、Kamstrup公司的ADEPT智能水表系統、及 Anyara Hills智能社區三大核心客戶合作。ADEPT智能水表系統工單模組與平台增強全速推進，交付節奏清晰；Anyara Hills第二階段帳單、付費服務及設施預訂模組蓄勢待發，依市場反饋逐步上線，目標持續擴大單一客戶合約價值與長期黏著度。

2. 訂閱與經常性收入持續提升

積極推動業務模式由一次性交付轉向**長期訂閱制服務**。Anyara Hills分階段模組上線，ADEPT長期維運合約，Alliance Bank MSA 框架下的資安服務，三路並進驅動經常性收入（ARR）提升，強化收入結構的可預期性與長期韌性。

3. 區域市場佈局加速轉化為實際落地

經營越南市場並驗證通路銷售管理系統的跨區域市場之複製潛力；另外，以 Anyara Hills智慧社區為示範案例，目標打入更多東南亞市場。

四大資安產品矩陣持續深耕政府、電信及金融組織客群，積極拓展新戰略夥伴，加速區域商業版圖實質落地。



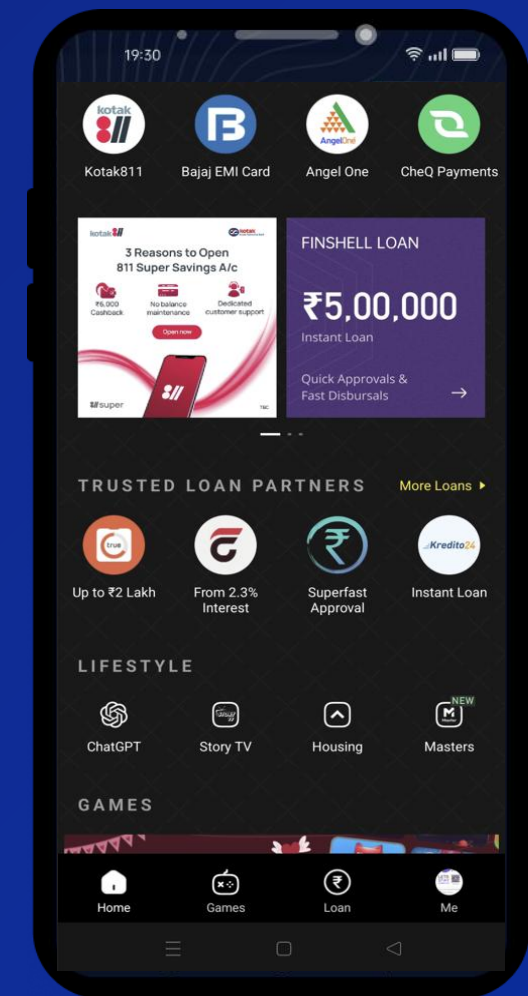
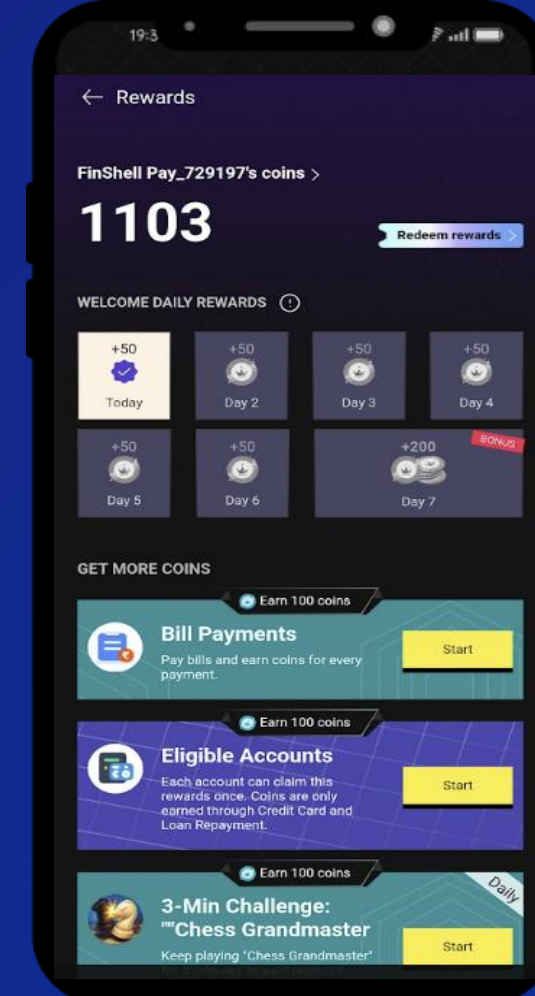
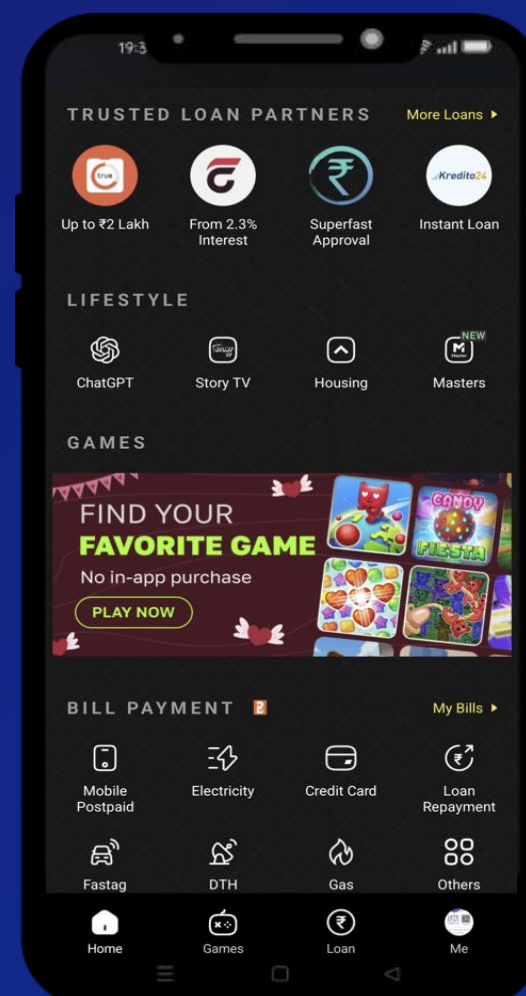
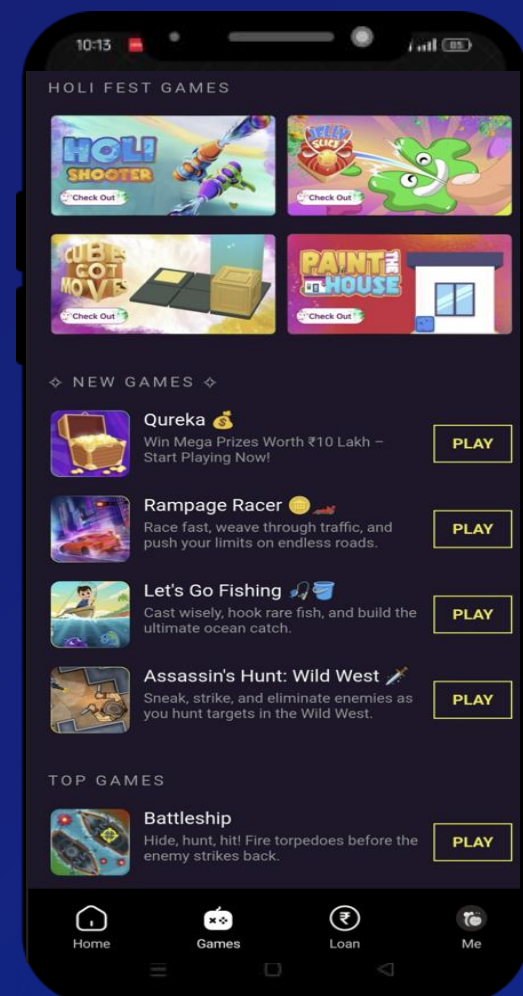
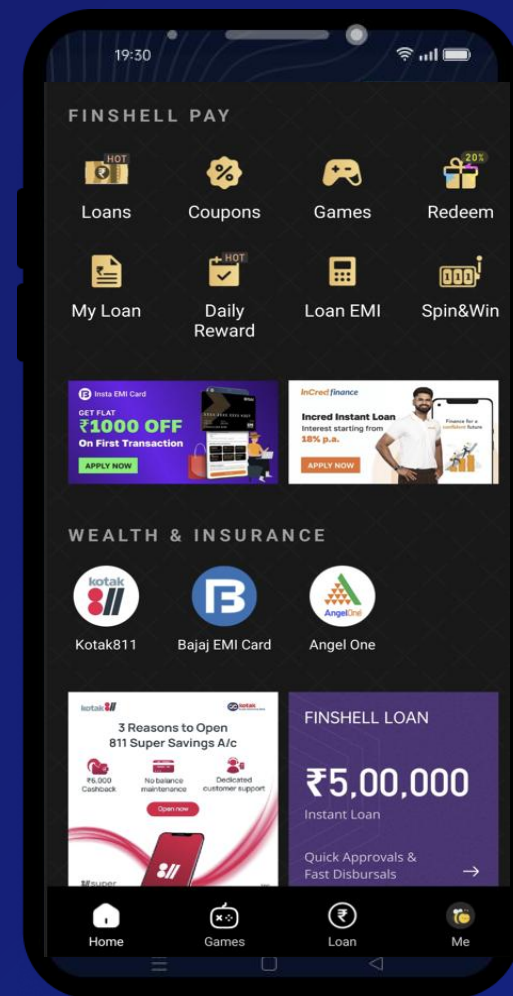
印度 Fintech 事業



FinShell Pay x **oppo**

台商進軍印度Fintech首例 金融服務遊戲消費App

從 OPPO 手機預載開始滲透印度年輕用戶的金融 消費 娛樂 生活



💰 貸款超市

- 20多家印度NBFC合作，貸款超市平台，提供小額信貸服務
- 提供NBFC自動化條件匹配且預篩選高質量之客戶進件

🎮 手機遊戲

- 與華義合資開發在地化手機遊戲，第一波將推出超過20款遊戲預計2026上半年逐項上架
- 吸引年輕用戶提升黏著度

🛒 生活繳費

- 生活繳費服務提高用戶留存率與提高用戶回訪使用慣性
- 蒐集記錄追蹤用戶行為軌跡，累積用戶行為資料庫

🏷️ 會員經營

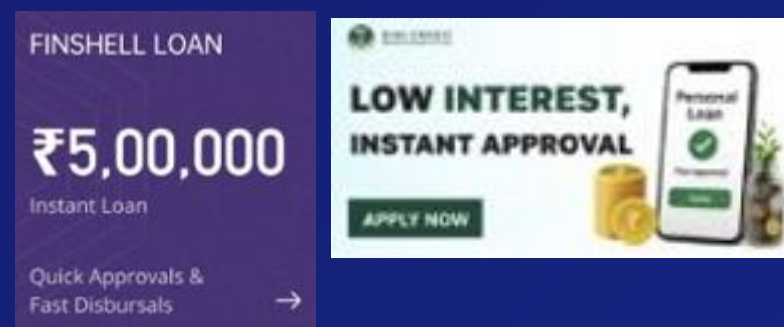
- 會員點數優惠及獎勵
- 提高用戶轉化與回訪率
- 提高忠誠會員比例
- 延長用戶生命週期

📈 金融服務

- 計畫擴大金融服務如投資理財、保險等產品線。
- 新增加Bajaj分期購物卡(EMI Card)及AngelOne App投資平台

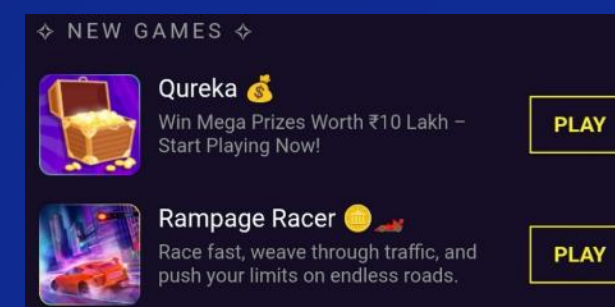
FinShell Pay：一站式線上金融 x 多元生活娛樂APP

- 新增貸款超市合作NBFC夥伴：
第四季導入大型NBFC- L&T Finance
知名SME貸款方Poonawalla



貸款超市

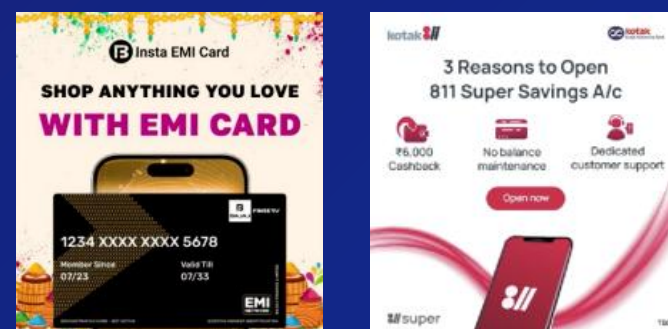
- 印度當地遊戲商上架遊戲
- 熱門遊戲排行榜
- 節慶、活動、精選等主題推出
- 3分鐘挑戰 (Play to earn)
- 將推出與華義合資開發的印度在地化手機遊戲



遊戲娛樂

金融機構理財產品上架：

- Bajaj EMI Card 分期購物卡
- AngelOne 投資交易平台
- Kotak811 數位儲蓄帳戶



金融服務

合作銀行及金融機構：

- YesBank (印度知名私營銀行)
- Juspay (印度前三大支付服務商)

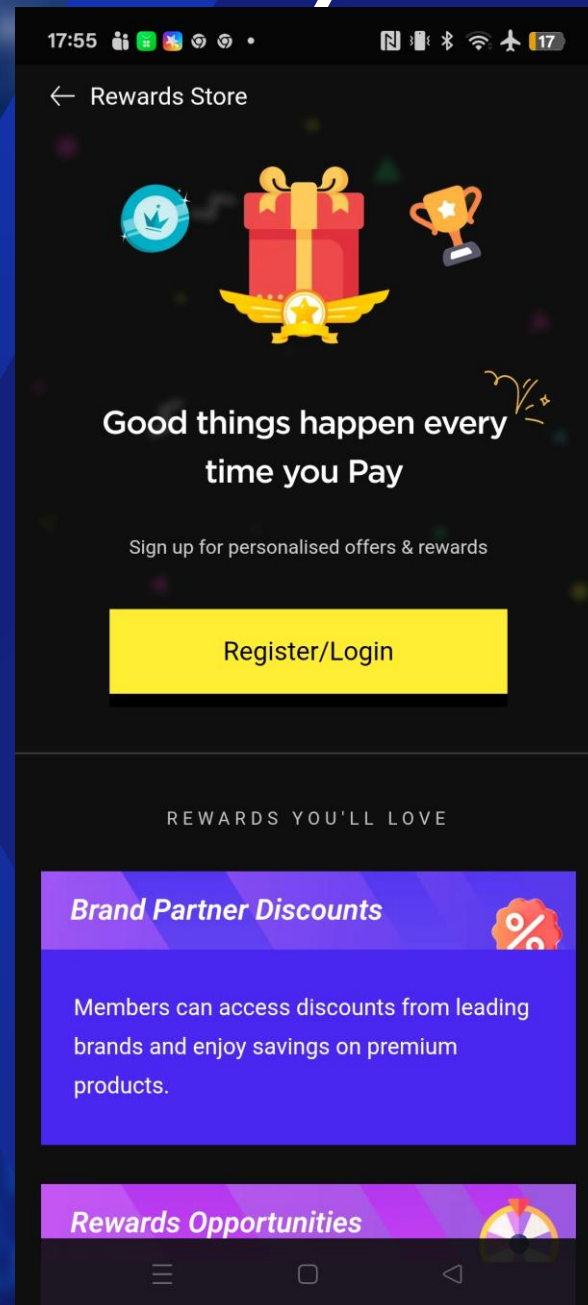
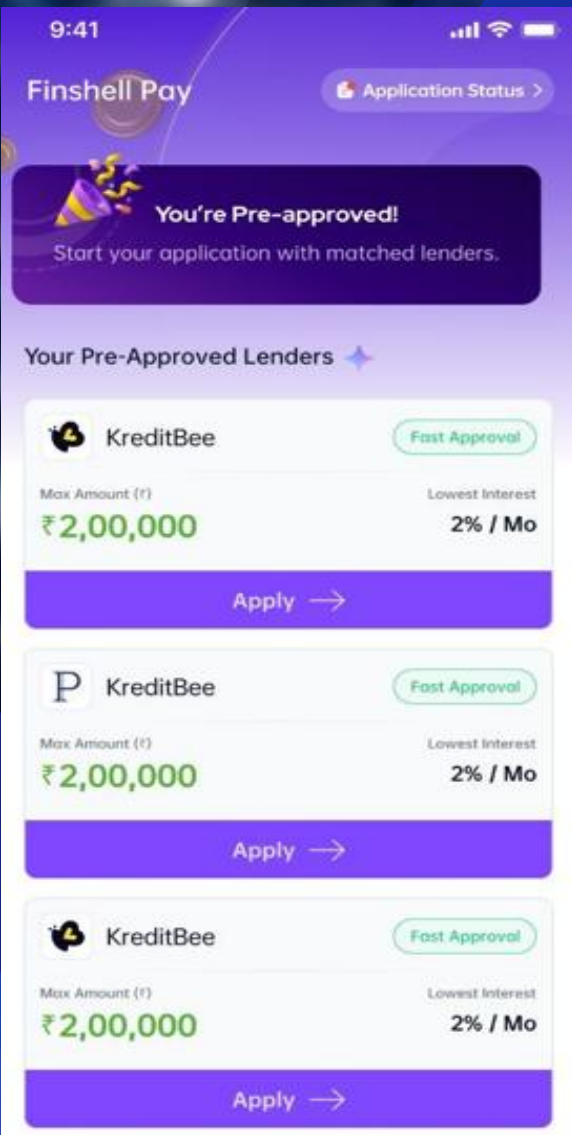
支付及繳費



FinShell Pay 策略調整

2025年10月開始因Android手機用戶隱私權新規定，影響MAU月活躍用戶數之統計

App持續進行改版調整，短中長期三階段目標提升 DAU、ARPU 與 LTV



階段
任務

策略
目標

短期：用戶平台

- 準備上架Loan Service Provider 貸款服務新平台
- 用戶數據Data收集及建模分析 (信用、收入、行為)
- 深化會員分級與用戶經營：差異化會員體系，透過積分、權益與專屬服務深化用戶黏度

提高DAU轉化率

活躍用戶質量提升
轉化率提升

中期：習慣黏性

- NBFC執照，啟動自營貸款業務
- Loan Service Provider +NBFC 貸款超市平台與自營貸款業務加乘驅動，智能貸款效益
- 個人化推薦，高轉化率推薦

ARPU增加

提高每一用戶平均營收

長期：金融服務

- 投資理財與保險服務
- 一站式金融服務平台

用戶LTV擴大

提高用戶終身價值



信貸業務推進計畫：收購印度當地NBFC、啟動自營貸款業務

2023-25

2025-26

2027 - 2028

1. 建立流量入口： 貸款超市合作啟動

FinShell Pay 貸款超市目前與超過20家印度當地金融服務機構合作，透過平台導流收取佣金，將逐步串接API進行用戶分析及掌握相關營運數據，為自營放貸業務做準備。

2. 階段股權收購： 印度NBFC執照公司

收購印度NBFC執照公司Letul Investments Private Limited，已完成雙方100%股權收購協議(SPA)簽署，目前進入階段性股權交割程序。待取得印度RBI核准後，計畫在印度開展自營小額貸款業務試營運。

3. 訓練風控模型： 建立核心風控能力

智通科創計畫先以自有資金展開小額貸款試營運，取得真實放貸數據並進行風控模型訓練與優化。初期模型建置將與其它NBFC機構合作並採用第三方信評機構資料。

4. 逐年放大： 自營放貸規模

預計於2027至2028年逐步強化自營線上小額貸款業務。

註：2025/08/08 本公司公告董事會決議收購印度Letul Investments Private Limited股權及簽署意向書事宜

- (1) 本公司將與持有Letul Investments Private Limited(營業所在地位於印度新德里，為一家依法持有NBFC執照之業者)股權之Mr. Mohit Khanna等人簽署收購100%股權意向書。
- (2) 實際買賣價金、交易方式及細節條款，以正式買賣合約為準。
- (3) 股權收購合約簽署完成後，將向印度儲備銀行(RBI)提出管理階層及股權變更之申請。



智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.

Thank You



<https://wiselink.tw>



speak@wiselink.tw

Q&A

附錄

5年損益表

流通股數說明

- 2025/12/22公司股票面額變更完成，股票面額由新台幣5元變更成2.5元，原已發行總股數 178,981,642 股，變更後總股數增至 357,963,284 股，2026年3月9日為新股票換發日。股票面額變更後的每股盈餘、淨值及股價均有所變動
- 2024/09/09 本公司股票面額由新臺幣10元變更為新臺幣5元。股票面額變更後的每股盈餘、淨值及股價均有所變動

NT\$m	2020	2021	2022	2023	2024	2025
營業收入淨額	800	943	799	961	1,495	2,270
營業毛利	75	99	132	369	839	1,430
營業費用	124	144	162	200	323	355
營業利益	-48	-45	-30	169	515	1,075
營業外收入及支出	-13	-23	-1	-2	-7	-70
稅前淨利	-61	-68	-31	167	509	1,005
稅後淨利(損)	-49	-67	-29	93	365	745
歸屬母公司淨利(損)	-49	-67	-29	88	319	658
每股盈餘	-0.25	-0.30	-0.12	0.33	0.92	1.85

主要財務比率

營收成長率	-11%	18%	-15%	20%	56%	52%
毛利率	9%	10%	16%	38%	56%	63%
營業利益率	-6%	-5%	-4%	18%	34%	47%
淨利率	-6%	-7%	-4%	10%	25%	33%
營業費用率	15%	15%	20%	21%	22%	16%
股東權益報酬率 ⁽¹⁾	-8%	-11%	-4%	10%	26%	35%
資產報酬率 ⁽²⁾	-4%	-5%	-2%	6%	17%	25%

註1：指母公司股東權益報酬率，為母公司淨利/平均母公司股東權益

註2：指合併資產報酬率，"稅後淨利(損)"/平均總資產



智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.

5年資產負債表

流通股數說明

- 2025/12/22公司股票面額變更完成，股票面額新台幣5元變更成2.5元，原已發行總股數 178,981,642 股，變更後總股數增至 357,963,284 股，2026年3月9日為新股票換發日。股票面額變更後的每股盈餘、淨值及股價均有所變動
- 2024/09/09 本公司股票面額由新臺幣10元變更為新臺幣5元。股票面額變更後的每股盈餘、淨值及股價均有所變動

NT\$m	2021	2022	2023	2024	2025	佔總資產比重				
						2021	2022	2023	2024	2025
現金及約當現金 ⁽¹⁾	318	408	318	870	1,659	20%	27%	18%	36%	48%
應收帳款及票據	191	127	312	223	418	12%	8%	18%	9%	12%
存貨	139	128	90	76	59	9%	8%	5%	3%	2%
其他流動資產	94	42	50	115	72	6%	3%	3%	5%	2%
長期投資	30	28	23	28	84	2%	2%	1%	1%	2%
不動產廠房及設備	440	422	654	790	876	28%	28%	38%	32%	25%
其他非流動資產	379	356	294	333	286	24%	24%	17%	14%	8%
資產總計	1,591	1,511	1,741	2,435	3,454	100%	100%	100%	100%	100%
短期借款	227	248	235	287	177	14%	16%	13%	12%	5%
一年內到期長期負債	3	299	131	1	1	0%	20%	8%	0%	0%
應付帳款及票據	134	77	72	72	87	8%	5%	4%	3%	3%
其他流動負債	60	60	101	163	357	4%	4%	6%	7%	10%
銀行借款 - 非流動	3	0	154	223	347	0%	0%	9%	9%	10%
應付公司債 - 非流動	349	0	0	0	0	22%	0%	0%	0%	0%
其他非流動負債	111	89	47	147	48	7%	6%	3%	6%	1%
負債總額	887	773	740	893	1,017	56%	51%	42%	37%	29%
母公司股東權益合計	704	738	971	1,462	2,276	44%	49%	56%	60%	66%
非控制權益	0	0	30	80	161	0%	0%	2%	3%	5%
股東權益總額	704	738	1,001	1,542	2,437	44%	49%	58%	63%	71%
每股淨值 (NT\$)	11.72	11.68	13.40	9.07	6.42					
淨現金/股東權益	-37%	-19%	-20%	23%	47%					
流動比率	175%	103%	143%	246%	355%					

註1:現金及約當現金之金額，包括分類為「按攤銷後成本衡量之流動金融資產」的定期存款項目。