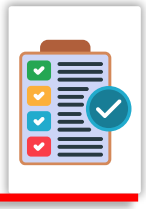
智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.

2025 智通科創永續報告書
WISELINK SUSTAINABILITY REPORT

GLOBALINE NETWORK MAX®

目錄

1 總覽



1.1 關於本報告書
1.2 經營者的話
1.3 永續亮點

2 永續經營

2.1 智通科創簡介
2.2 企業永續策略
2.3 重大性分析與利害關係人議合
2.4 創造永續價值鏈

3 公司治理

3.1 佈局前瞻治理
3.2 全球據點
3.3 經營績效
3.4 風險管理
3.5 資訊安全與隱私保護管理

4 環境共好

4.1 環境永續政策
4.2 氣候相關財務揭露
4.4 環境暨能源管理
4.5 溫室氣體管理

5 社會共榮

5.1 客戶關係管理
5.2 供應商永續管理
5.3 人才培育與發展
5.4 福利與權益
5.5 職業安全與健康促進

6 附錄

GRI指標對照表
SASB永續會計準則對照表
TCFD氣候相關資訊對照表
外部驗證證書

1 總覽

1.1 關於本報告書
1.2 經營者的話
1.3 永續亮點

GRI 1, GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4, GRI 2-5, GRI 2-14, GRI 3-2

SDG 1, SDG 7, SDG 8, SDG 9

1.1 關於本報告書 (GRI 1, 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14, 3-2)

歡迎閱讀智通科創股份有限公司 (以下簡稱智通科創) 發行的第2本永續報告書 (Sustainability Report)，本報告完整涵蓋智通科創在環境永續、社會參與及公司治理 (ESG) 的永續經營策略，並呈現與利害關係人溝通的結果，展現智通科創積極承擔企業永續發展責任的決心。前次報告書發行日為2025 年8 月，本報告書發行日為2026 年8 月。

報告範疇

揭露框架	全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI) - GRI 準則2021 版 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) - Software & IT Services 氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
揭露範圍	本報告範疇為智通科創台灣區據點及台灣區關係企業(聯和科創)、中國區據點(昆山宏大拉鍊)、馬來西亞據點(吉隆坡GLN-Global Line Network)
報告週期與期間	每年定期編製報告，本報告期間為2025 年1 月1 日至2025 年12 月31 日
數據量測	財務營運績效取自於年報，包含合併財務報表之關係企業，依據國際財務報告準則(IFRS)，幣值以新台幣計算，詳情請參閱由勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證之年報。 本報告書由智通科創永續發展小組及相關執行單位統計相關數據，並以國際通用指標及單位呈現 ● 財務營運相關數據揭露範疇與年報一致，以智通科創及關係企業為範圍。 ● 社會面向相關數據揭露範圍以智通科創及台灣關係企業聯和科創、宏大拉鍊(中國)、馬來西亞GLN為範圍。 ● 環境永續相關數據揭露範疇以智通科創台灣區據點為範圍(含台北內湖總部、龍潭、楊梅廠區)。
資訊重編	本報告就前期揭露資訊進行重編：2024年永續報告書第55頁之「2024年度非主管全時員工人數」原誤植為195人，本報告更正為159人，較原揭露減少36人。重編原因為前期人數誤植，本項更正係修正前期揭露資訊，並非2024年度實際人力異動。

撰寫流程與品質管理

為確保永續報告書報導及編製品質，本報告書依據《永續報告書編製及驗證作業程序》進行編製作業，由永續發展小組統籌報告書編製、協助盤點蒐集權責相關指標資料，經永續發展小組彙整、偕同各部門主管校閱與修訂後，編製為正式報告書、提報董事會核定通過後發行；期待經過更透明完整的資訊揭露，讓關心智通科創的各界利害關係人，更加瞭解智通科創在2026年實踐企業永續發展的表現和成果。

保證確信

本年度報告書所揭露之績效數據與指標，目前尚未接受第三方獨立機構之外部確信。為持續強化永續資訊揭露透明度並回應利害關係人期待，公司已研議於2029年前導入第三方確信作業，期能透過外部專業查驗，確保ESG績效資訊之準確性與可靠性，以符合國際準則與法規之最高品質標準。

意見回饋

報告聯絡單位｜智通科創股份有限公司 永續發展小組

聯絡人｜曾先生 Esg@wiselink.tw

公司地址｜114台北市內湖區洲子街196號7樓

聯絡電話｜+886-2-2627-1828

公司網站｜https://wiselink.tw

1.2 經營者的話

過去四十多年，智通科創（前身為宏大拉鍊）從台灣出發，陪伴全球品牌走過製造業的興盛年代。然而，全球供應鏈的快速變動與中國紅色供應鏈的崛起，讓我們深刻意識到：唯有不斷轉型，企業才能持續前行。

從製造根基出發：承擔責任、穩健前行

我們做為2020年接手的經營團隊，選擇延續拉鍊本業。這不僅是企業的根，也是我們對員工、對社會的責任。透過多角化經營，管理財務、整合台灣與中國的生產資源，讓本業重新站穩，達到損益平衡，確保這份承諾能持續被履行。

啟動第二曲線：跨入全球科技生態系

同時我們也啟動了企業的第二條成長曲線—軟體與科技服務。透過併購馬來西亞 GLN，成功切入聯想（Lenovo）、Kamstrup 等國際客戶的軟體供應鏈，服務版圖延伸至紐澳與東南亞，正式從傳統製造跨入全球科技生態系。

印度 Fintech：下一個十年的核心引擎

真正推動未來的關鍵動能，來自印度。印度擁有超過 14 億人口、年輕且高速成長的數位金融市場，2023 年即時支付筆數更居全球之冠。我們與 OPPO、realme 合作，在印度預裝自家開發的 FinShell Pay，目前月活躍用戶已突破 2,520 萬，規模相當於台灣 Line Pay 的兩倍。FinShell Pay 不只是 App，而是我們打造印度版「小型螞蟻金服」的起點。
從貸款、支付、遊戲、保險到美妝商城，我們希望提供年輕世代真正需要的金融與生活服務。
未來，我們將持續申請印度 NBFC 金融執照，並以 AI 與大數據建立風控模型，推動高毛利的小額信貸業務，讓 Fintech 成為智通下一個十年的核心引擎。

跨域合作：打造多元服務的生態網絡

我們也積極拓展異業合作，例如與華義合作在馬來西亞試營運遊戲平台，透過娛樂內容提升用戶黏著度，創造更多元的獲利模式。

面向未來：以永續為企業成長的基底

回望這幾年的轉型歷程，我們深刻感受到：拉鍊是過去，軟體服務是現在，印度 Fintech 是未來。

這不僅是企業策略，更是智通科創面向全球市場的長期路徑圖。

永續，不只是環境與社會責任，更是企業在變局中持續創造價值的能力。我們將以穩健的治理、負責任的創新與全球化的視野，帶領智通科創邁向下一個成長階段，並與所有利害關係人攜手，打造更具韌性與影響力的未來。

董事長 鍾富瑋

總經理 蔡焜煌

1.3 永續亮點

智通科創（8932）透過其獨特的「製造 + 科技」雙核心策略，透過「傳統傳產升級」與「數位工具導入」兩大方向提升環境治理績效，在永續經營與數位化轉型上亦展現了顯著的實務亮點。

溫室氣體盤查與數位化轉型規劃

智通科創秉持數據驅動的永續治理精神，持續優化氣候風險管理。2025年為公司盤查技術轉型的關鍵指標年，透過政府AI轉型輔導協助，尋求低碳數位轉型平台的導入，智通科創將建立更為即時的氣候風險預警機制。

階段性盤查進化

2025年：完成全公司人工溫室氣體盤查。透過跨部門協作蒐集電力、化石燃料及冷媒等原始數據，建立公司減碳基線。根據初步統計，2025年總排放量為998.4942 公噸 CO2e。盤查範疇主要聚焦於台灣總部及龍潭廠區。

2026 年數位化目標

於 2025 年第四季起尋求低碳轉型平台專家輔導。期於2026年協助智通實現數據採集自動化，整合 ISO 14064-1、ISO 14067 與 GHG Protocol 等模組，能有效將人工數據轉化為結構化的數位資產。顯著降低人工計算誤差，並提升氣候資訊披露的透明度與即時性。

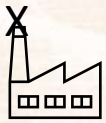
國際標準接軌

規畫於 2026年底前導入 ISO 14064-1：2018 組織型溫室氣體盤查標準（SOP），建立標準化作業程序，這將使智通的盤查流程從「自主管理」升級為「符合國際準則」，為未來的第三方查證鋪路，並確保數據品質符合國際查證要求。

楊梅智慧新廠：製造業轉型的綠色引擎-楊梅廠並非僅是傳統搬遷，而是智通實現「智慧製造」的具體實踐。

氣候行動與能源管理

智通科創將「氣候行動」與其「雙核心事業轉型」高度結合：



智慧工廠節能 (降低生產過程能耗)

智通透過建置楊梅智慧新廠，導入自動化生產設備，目標在提升2.7 倍產能的同時，透過優化製程管理（細節管理）來減少原料耗損與能源浪費，更有效降低人力需求並達成環保生產。這種高效率、低人力的模式直接優化了單位產品的碳足跡（Carbon Intensity）。

產業轉型減碳 (軟體事業的輕碳貢獻)

2025 年軟體事業（SaaS/FinTech）的營收占比已達69%，此高度數位化的營運模式，顯著降低了公司整體的碳密集度。

數位賦能與社會責任

在印度及東南亞推動數位金融服務（如 Global Line Network 的 FinShell Pay），利用在印度手機市場的 APP 版位與平台優勢，為行動用戶提供數位支付、貸款等金融服務不僅減少了紙本金融作業的碳足跡，更提升了偏遠地區的金融包容性。

2 永續經營

2.1 智通科創簡介
2.2 企業永續策略
2.3 重大性分析與利害關係人議合
2.4 創造永續價值鏈

GRI 2-9, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-22, GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3, GRI 2-24, GRI 2-25, GRI 2-2, GRI 201-1, GRI 203-2, GRI 308-1, GRI 401-1, GRI 403-1, GRI 414-1, GRI 416-1, GRI 418-1

對SDGs的貢獻

SDG 1, SDG 8, SDG 9, SDG 12, SDG 13, SDG 16, SDG 17

2.1 智通科創簡介 (GRI 2-1, 2-6)

企業概況與核心價值

智通科創股份有限公司（Wiselink Co., Ltd.）創立於 1978 年，原名為「宏大拉鍊股份有限公司」，並於 2023 年正式更名。公司秉持「誠信、創新、永續」的核心精神，目前已成功從老牌製造業轉型為結合「頂尖製造」與「金融科技」的多品牌引領者，並透過大數據、雲端計算與人工智慧科技，持續為消費者、企業客戶及合作夥伴創造具韌性的永續價值。

兩大核心業務體系

為兼顧穩定營運與未來成長動能，

智通科創採取雙主業發展策略：

智能軟體與金融科技事業

- **數位轉型與軟體開發**：提供企業級 ERP、客戶關係管理（CRM）、供應鏈管理（SCM）及一站式客製化軟體系統整合。
- **跨境線上金融服務**：積極佈局東南亞與南亞等新興市場，提供線上支付、微型借貸及權益等科技金融解決方案，落實普惠金融。

高品質綠色製造事業（MAX 品牌）

- **拉鍊與配件製造**：智通科創為臺灣第一家拉鍊上櫃公司。我們以自有品牌「MAX」行銷世界 40 多個國家，積極將環保再生材質與低碳製程導入拉鍊生產中。

發展里程碑與轉型足跡

COMPANY MILESTONES

Sustanibility

1978

COMPANY FOUNDED

智通科創前身「宏大拉鍊」創立，開啟台灣拉鍊外銷黃金期。

2001

OTC LISTING

股票正式於證券櫃檯買賣中心掛牌上櫃（8932）。

2023

STRATEGIC TRANSFORMATION

正式更名為「智通科創股份有限公司」，啟動資訊服務與 FinTech 雙軌轉型。

2024-2025

DIGITAL PIONEER

進軍東南亞 13 國軟體服務市場，並策略領投亞洲數位資產公司，成為台灣首家公開實施比特幣財庫策略的「類微策略」代表企業，展現高度敏捷的資產配置與創新轉型決心。

2.2 企業永續策略 (GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-22, 2-23, 2-24)

智通科創深知企業的長久發展必須建立在環境保護（E）、社會責任（S）與公司治理（G）的動態平衡之上。2025 年，我們不僅延續了雙主業的轉型優勢，更透過制度化的組織運作，將永續經營的核心思維落實於日常營運與長期決策之中。

永續治理架構

為展現對永續發展的最高承諾，本公司於 2024 年12 月 17 日 經董事會決議通過設立「永續發展委員會」。該委員會隸屬於董事會，由獨立董事組成，為公司永續治理的最高推動單位，負責統籌全公司的 ESG 願景與策略藍圖。

委員會五大核心職掌

永續發展委員會定期召開會議，審議各項重大議題並定期向董事會呈報執行進度。其主要職責如右：

1.策略與目標制定： 制定公司永續發展政策、長期目標及年度推動計畫。
2.法規與風險監控： 推動誠信經營、法令遵循及相關風險管理機制。
3.績效指標檢視： 定期追蹤並檢核永續發展執行情形及績效指標（KPI）。
4.報告品質把關： 審議永續報告書之內容與揭露品質，確保資訊透明度。
5.重大事項決議： 處理其他經董事會決議之永續相關事項。

永續願景與策略方向

本公司以「科技賦能、綠色轉型」為核心，並將永續行動具體落實於兩大面向：

1.低碳營運與氣候韌性： 參考 TCFD 框架強化風險識別，並規劃導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，建立數據化的減碳目標。
2.多元共融與普惠價值： 在對內致力於建立 DEI（多元、平等、包容）職場環境的同時，對外則透過金融科技事業推動普惠金融，降低數位落差。

2.3 重大性分析與利害關係人議合 (GRI 3-1, 3-2, 3-3)

智通科創參照《GRI 準則(GRI Standards)》8 大報導原則定義報告書內容，同時參考《歐洲永續發展報告準則》雙重重大性原則，從「對經濟、環境、社會衝擊及對公司營運衝擊」2 面向進行評估，選定重大主題，作為揭露重點與核心架構。透過「鑑別與蒐集、調查關注程度、評估衝擊程度、審查與討論」4 大步驟執行重大性分析，共歸納出25項永續議題。透過問卷方式了解利害關係人對永續議題關注程度、再由永續發展小組成員依重大性原則進行評估，彙整後依衝擊程度排序，並進一步討論議題重要性排序，最終由董事會核准，確立8 項重大主題。

2.3.1 重大性分析流程

① 鑑別與收集

【鑑別利害關係人】智通根據《AA1000 SES 利害關係人議合標準(Stakeholder Engagement Standards, SES)》5 大原則，鑑別出6 類主要利害關係人，包括員工、客戶、供應商/協力廠商、股東/投資人與政府/社會。
【蒐集永續議題】參照《GRI 準則》、《SASB (Software & IT Services) 》，
並參考標竿企業及利害關係人關注議題等，統整出25項永續議題，並將議題分為治理、環境、社會3 大面向。

② 調查關注程度

針對利害關係人發放問卷，評估各項議題的「關注程度」。2025 年20份有效回收問卷顯示，利害關係人對「員工福利」與「永續供應鏈」最為重視。

③ 評估衝擊程度

由公司內部高階主管組成永續發展小組評估議題對經濟、環境、社會的「外部衝擊」以及對公司經營的「財務影響」，其中「資訊安全」被視為營運衝擊最高之議題。

④ 審查與討論

分別計算永續議題「對經濟、環境、社會衝擊」與「對公司營運衝擊」，並將「利害關係人關注程度」納入考量，建立雙重重大性矩陣，並設定重大門檻值，篩選出8項重大主題。永續推動小組隨後參照GRI 主題準則列出對應揭露指標，進行資料盤點及報導規劃。

重大主題列表與變動：因應 FinTech 業務擴張，資訊安全與技術創新之權重較往年顯著提升」。

2.3.2重大議題鑑別與評估結果

本公司依循 GRI 準則之重大性分析原則，針對環境 (E)、社會 (S) 及公司治理 (G) 等面向，初步篩選出 25 項與本公司營運相關之永續議題。

關注程度：調查利害關係人對各項議題的重視程度與資訊披露需求。

衝擊程度：由公司管理層評估各項議題對本公司營運、經濟、環境及人權可能產生的實際與潛在影響。

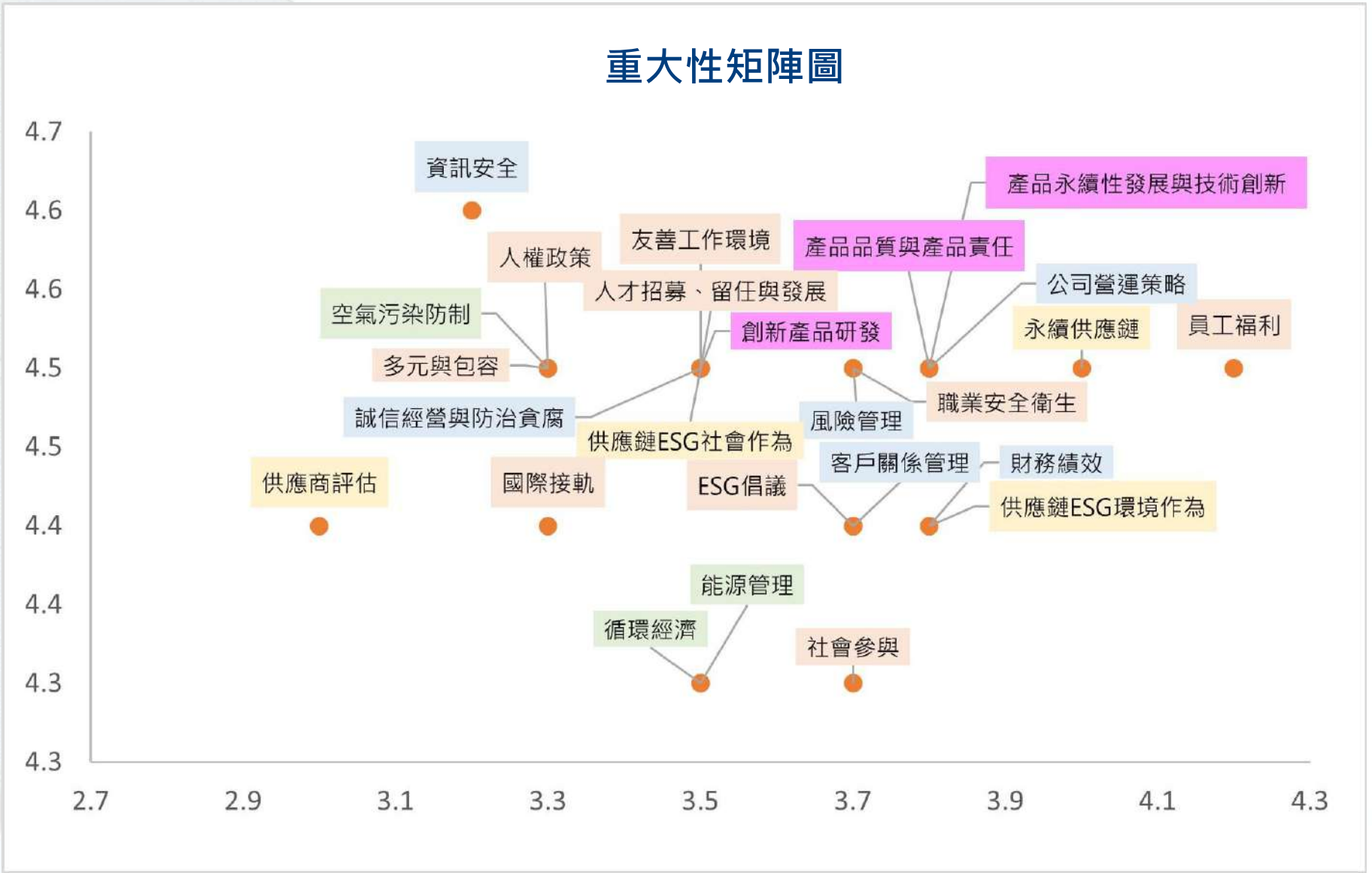
右表詳列各項議題之原始得分與初步排序。依據此評核結果，進一步繪製成「重大性矩陣圖」，以視覺化方式界定出本年度的核心重大議題，作為本報告書資訊披露與未來永續策略制定的基準。

環境	供應鏈 ESG 環境作為、空氣污染防制、循環經濟、能源管理
社會	員工福利、職業安全衛生、人才招募留任與發展、友善工作環境、人權政策、多元與包容、ESG 倡議、社會參與、國際接軌
治理	公司營運策略、產品永續性發展與技術創新、產品品質與產品責任、資訊安全、財務績效、永續供應鏈、風險管理、誠信經營與防治貪腐、創新產品研發、供應鏈 ESG 社會作為、供應商評估、客戶關係管理

排序	議題	類別	關注程度	衝擊程度
1	員工福利	社會	4.2	4.5
2	永續供應鏈	供應鏈	4.0	4.5
3	供應商評估	供應鏈	3.0	4.4
4	公司營運策略	公司治理	3.8	4.5
5	產品品質與產品責任	創新產品	3.8	4.5
6	產品永續性發展與技術創新	創新產品	3.8	4.5
7	供應鏈ESG環境作為	供應鏈	3.8	4.4
8	財務績效	公司治理	3.8	4.4
9	職業安全衛生	社會	3.7	4.5
10	風險管理	公司治理	3.7	4.5
11	ESG倡議	社會	3.7	4.4
12	客戶關係管理	人才招募	3.7	4.4
13	人才招募、留任與發展	社會	3.5	4.5
14	社會參與	社會	3.7	4.3
15	誠信經營與防治貪腐	公司治理	3.5	4.5
16	友善工作環境	社會	3.5	4.5
17	創新產品研發	創新產品	3.5	4.5
18	供應鏈ESG社會作為	供應鏈	3.5	4.5
19	人權政策	社會	3.3	4.5
20	空氣污染防制	環境	3.3	4.5
21	循環經濟	環境	3.5	4.3
22	多元與包容	社會	3.3	4.5
23	能源管理	環境	3.5	4.3
24	資訊安全	公司治理	3.2	4.6
25	國際接軌	社會	3.3	4.4

2.3.3 重大性矩陣

根據問卷量化分析結果，智通科創 2025 年重大性矩陣如下：



2.3.4 重大議題列表與分析

根據重大性矩陣分析結果與永續發展小組評估各項議題對本公司營運、經濟、環境及人權可能產生的實際與潛在影響，高關注度、高衝擊度的領先議題為智通科創 2025 年最核心的重大主題。

重大主題	類別	納入重大主題原因
員工福利	**社會**	優秀人才是科技轉型的核心，提供優渥福利是企業競爭力之本。
永續供應鏈	**供應鏈**	作為製造業領導者，確保供應鏈符合 ESG 標準是降低風險的關鍵。
公司營運策略	**治理**	雙主業轉型期，清晰的策略透明度是利害關係人最關注的焦點。
產品永續性發展與技術創新	**創新產品**	結合 FinTech 與綠色製造，研發具永續價值的產品是成長動能。
產品品質與產品責任	**創新產品**	維持高品質製造品牌（MAX）形象，落實產品安全責任。
資訊安全	**治理**	隨著 FinTech 業務擴張，資訊安全為公司營運衝擊最高之風險項。
職業安全衛生	**社會**	確保製造線與辦公環境的安全，是落實企業責任的基本要求。
財務績效	**治理**	穩健的財務獲利是推動各項 ESG 專案與企業轉型的基礎。

2.4 創造永續價值鏈

2.4.1 重大議題與智通價值鏈的關係

智通科創鑑別8項涵蓋環境、社會與治理的重大議題，並說明這些重大議題對企業的意義，闡述對組織內外部價值鏈各利害關係人的直接與間接影響。

重大議題	衝擊說明：正面影響	衝擊說明：負面影響	對應準則與目標 (GRI / SDGs)	價值鏈關係
員工福利	吸引跨國 FinTech 高階人才，帶動 AI 研發效能與產品交付穩定度，營造 DEI 多元友善職場。	人才流失將導致轉型專案研發停滯，削弱企業核心轉型競爭力。	GRI 401 (僱用) SDG 8 (良好工作)	👨‍💼 員工 (直接)
永續供應鏈	共同開發永續材料（如回收料拉鍊），提升「MAX」品牌於全球綠色供應鏈之地位。	供應鏈透明度不足或無法配合品牌減碳需求，將面臨被關鍵客戶抽單之風險。	GRI 308/414 (供應商評估) SDG 12 (責任生產)	🤝 夥伴 (直接) 🌍 社會 (間接)
公司營運策略	成功收購印度 NBFC 執照，建立具韌性且多元的跨國營收來源，提升股東長期價值。	跨國投資決策若透明度不足，將引發投資人疑慮，導致股價波動與籌資成本上升。	GRI 2 (一般揭露/治理) SDG 9 (工業創新)	📈 股東(直接) ⚖️ 公司治理
產品永續性發展與技術創新 (含普惠金融)	**FraudEyes 防詐平台**解決社會安全痛點，創造極高社會正向價值與 SaaS 溢價空間；透過 FinShell Pay 提供微型貸款，實踐**普惠金融**價值。	研發若偏離市場需求，或風控建模誤差導致呆帳增加，將壓縮獲利表現並損及金融穩定。	GRI 203 (間接經濟衝擊) SDG 1 (消除貧窮) SDG 16(和平正義與強大機構)	🏢 營運流程 👥 客戶(直接) 🌍 社會 (直接)

重大議題	衝擊說明：正面影響	衝擊說明：負面影響	對應 SDGs	價值鏈關係
產品品質與產品責任	確保全球信譽，贏得國際一線品牌客戶長期訂單，透過技術優勢避免低價競爭壓力。	物理或化學測試不合規（如含有害物質），將導致全批報廢賠償，甚至遭品牌永久除名。	GRI 416 (客戶安全) SDG 12 (責任生產)	👥 客戶 (直接) 🏭 營運流程
資訊安全	建立數位信任體系，強化用戶對金融服務之信心，確保跨境金融營運之高度合規與資產安全。	若發生個資外洩或系統癱瘓，將面臨監管重罰、撤銷執照及商譽永久損害。	GRI 418 (客戶隱私) SDG 16 (和平正義)	🏭 營運流程 👥 客戶 (直接)
職業安全衛生	降低職災發生率，保障員工健康權益，並透過標準化管理確保產線穩定運作。	重大工安事故將引發停工處分、高額賠償，並嚴重損及企業對社會之誠信形象。	GRI 403 (職安衛) SDG 8 (良好工作)	👨‍💼 員工 (直接) 🏭 營運流程
財務績效 (含氣候變遷因應)	透過資產配置優化提升毛利率；主動因應**氣候風險**，降低未來碳稅與能源成本確保有充足資金回饋股東，並投入永續研發。	原物料波動與氣候法規（IFRS S1/S2）合規需求將推升關稅與原物料等營運成本，若管理不善將稀釋獲利。	GRI 201 SDG 13 氣候行動 SDG 17 促進目標的夥伴關係	🌎 環境(直接) 📈 股東 (直接) ⚖️ 公司治理

SDGs 對應說明：

SDG 1 & 16 (產品創新/普惠金融)： 針對印度微型貸款（消除貧窮）與防詐系統（強大機構/數位安全）。
SDG 8 (員工/職安)： 聚焦在提供尊嚴勞動與安全的工作環境。
SDG 12 (供應鏈/產品質量)： 重點在於循環材料使用與負責任的生產模式。
SDG 13 (財務/氣候)： 直接對應氣候風險管理與低碳轉型。
SDG 17 (夥伴關係)： 體現智通與全球手機巨頭（OPPO）、銀行夥伴及監管機構的共榮與透明度。

2.4.2 重大主題管理方針 (GRI 2-24)

重大主題	2025 短期目標 (用戶平台)	2026-2027 中期目標 (習慣黏性)	2028 長期目標 (金融服務)
公司營運策略	【轉型與改版】 因應 Android 隱私新規完成 App 改版；上架 Loan Service Provider (LSP) 服務新平台，致力於提高 DAU 轉化率。	【雙軌驅動】 結合 LSP 平台與 NBFC 自營業務產生加乘帶動效果，優化智能貸款效益，致力於 ARPU (平均用戶營收) 增加。	【全方位生態系】 打造一站式金融服務平台，拓展投資理財與保險服務，極大化 LTV (用戶終身價值)。
產品永續性發展與技術創新 (含普惠金融)	【數據建模】 啟動用戶行為（信用、收入、行為）數據收集及建模分析，深化會員分級與差異化權益體系。	【精準風控】 透過 AI 風控模型實現「個人化推薦」與「高轉化率推廣」，降低授信風險並提升普惠金融效率。	【智慧金融】 成熟運用大數據與 AI 預測用戶需求，提供主動式、場景化的金融解決方案，落實智慧生活願景。
資訊安全	【合規響應】 即時回應手機作業系統之隱私權保護規範，確保 App 改版流程符合國際最高隱私保護標準。	【數據治理】 建立跨境金融數據安全治理框架，確保大數據建模過程之去識別化與隱私防護，維護用戶數位人權。	【信任標竿】 成為跨境 FinTech 領域之資安合規標竿，建立具備高度韌性的數據隱私保護與防詐體系。
財務績效	【營運優化】 聚焦活躍用戶質量提升，確保在法規調整期間維持穩健的轉化率指標與財務韌性。	【獲利成長】 隨自營業務與增值服務上線，帶動經常性收入 (ARR) 與單一用戶貢獻度之穩步成長。	【價值極大化】 透過跨國金融服務深度經營，實現 LTV 長期增長目標，為股東創造永續且優質的現金流。

重大主題	2025 短期目標 (轉型鞏固)	2026-2027 中期目標 (規模成長)	2028 長期目標 (價值實現)
員工福利	【跨國人才激勵】 完善針對 FinTech 研發團隊的激勵制度；建立跨區域（台、中、印、越）的人才協作平台與通訊架構。	【留才與組織韌性】 跨國技術人才留任率達 90% 以上；推動全方位職涯發展路徑，強化組織對數位轉型的適應力。	【全球幸福職場】 打造具國際競爭力的薪酬福利體系，員工滿意度維持高標，成為跨國科技人才首選之雇主品牌。
永續供應鏈	【合規與試辦】 完成現有核心供應商之 ESG 合規簽署；啟動回收再生料（rPET）於拉鍊產品之小規模試製，優化產品綠色競爭力。	【在地化與透明度】 評估成衣產地（如東南亞）在地化供應體系以縮短交期；核心供應商 ESG 評鑑合格率達 100%。	【低碳供應價值鏈】 建立閉環式循環經濟供應鏈，全面推動供應夥伴之碳管理，共同應對品牌商之零碳排放目標。
產品品質與產品責任	【合規把關】 維持產品物理及化學測試 100% 合規；建立針對品牌商客戶（如 Lenovo 等）之快速溝通與反饋窗口。	【智能製造轉型】 於昆山廠與台灣廠導入智能品檢與打色系統，減少人為誤差，提升產品品質穩定度與客戶滿意度。	【品質卓越與零索賠】 實現「零客訴、零退貨」之卓越管理；MAX 品牌以高品質、非削價競爭之形象，成為全球品牌商之核心戰略夥伴。
職業安全衛生	【風險管控】 強化製造端高風險設備之安全防護；重大工傷事故發生率為 0%；辦理 DEI 職場健康工作坊。	【預防管理機制】 每年進行員工健康追蹤與職場壓力評估；建立數位化安全巡檢系統，落實自動檢查制度與風險預測。	【全方位健康職場】 打造「零事故、高健康」之安全校園與生產基地，實現勞雇雙贏，成為業界職業健康與安全管理之典範。

2.4.3利害關係人溝通議題與管道 (GRI 2-25, 2-29)

智通科創秉持透明溝通原則，依循 AA1000 議合標準，針對六類關鍵利害關係人建立多元化溝通管道。2025 年我們不僅達成多項轉型里程碑，更透過具體的行動與數據，積極回應各界對公司永續發展的期待。

利害關係人	對智通的重要性	溝通議題	溝通頻率與管道	2025 年執行成果與回應亮點
員工	員工是推動 FinTech 轉型與製造工藝的核心資產，是技術創新的原動力。	薪資福利、人才培訓、職場安全、DEI 多元共融。	每月部門會議、每季教育訓練、不定期員工信箱、年度調查。	・完成跨國技術協作平台建置，提升研發效率。 ・開辦6場ESG/DEI 多元職場課程。 ・依據EAP 員工協助方案指南進行之員工滿意度調查結果維持高標。
客戶 / 品牌商	客戶的需求帶動業務成長。無論是 FinTech 用戶或品牌商客戶，皆是公司價值的終端體現。	產品品質與交期、資訊安全與隱私、普惠金融價值。	不定期客戶拜訪、App 內客服窗口、年度滿意度調查、視訊會議。	・FinShell Pay 累積印度 1.2 億流量基礎，維持高轉化率。 ・因應 Android 隱私新規完成 App 改版，落實隱私保護。 ・MAX 產品物理及化學測試 100% 合規。
供應商 / 協力廠商	穩健的供應鏈是製造事業的護城河，更是共同推動綠色轉型的合作夥伴。	品質一致性、永續管理要求、誠信準則。	每年不定期視訊或實體查核、電話與郵件溝通。	・完成核心供應商 ESG 永續準則簽署率超過 80%。 ・啟動再生材料（rPET）供應鏈媒合與小規模試製評估。 ・導入ISO-14064，規劃2026年進行初步減碳意識培訓。

利害關係人	對智通的重要性	溝通議題	溝通頻率與管道	2025 年執行成果與回應亮點
股東 / 投資人	股東的支持提供轉型資金，透明的營運資訊揭露是資本市場信賴的基礎。	財務績效、經營策略、跨國收購進度。	**每季法說會**、年度股東會、公開資訊觀測站、海外投資人電訪。	・完成印度 NBFC 執照公司股權收購協議 (SPA) 簽署。 ・2025 年各季營運績效透明揭露，ARR (經常性收入) 穩健成長。 ・發布多份重大訊息公告，確保投資資訊即時對等。
政府 / 主管機關	合規經營是智通在台灣及海外（如印度、東南亞）落地經營的通行證。	法令遵循、資訊安全管理、防詐社會責任。	年度法規稽核、不定期公文往返、座談會、實體說明會。	・待取得印度儲備銀行 (RBI) 針對收購案之階段性之合規審核。 ・主動配合東南亞各國政府推動 **FraudEyes 防詐系統**落地。 ・導入 IFRS S1/S2 財務風險揭露評估架構。
媒體 / 社會大眾	品牌聲譽影響市場擴張與社會認同，普惠金融價值有助於消弭社會落差。	社會參與、普惠金融、資安防護。	不定期新聞稿、公司官網永續專區、論壇研討會、社群媒體。	・FraudEyes 系統成功協助偵測多起潛在電信詐騙。 ・透過 FinTech 技術降低金融門檻，落實印度地區普惠金融。 ・發布 12 篇以上業務轉型與永續行動相關之媒體報導。

利害關係人溝通管道

為建立透明、即時且有效的溝通機制，我們設置多元的聯絡管道，
以回應利害關係人之建議與需求，共同推動永續發展。

發言人

姓名	陳淑雯
職稱	財務長
電話	(02)2627-1828
電子郵件	speak@wiselink.tw

代理發言人

姓名	簡麗玲
職稱	業務部協理
電話	(02)2627-1828
電子郵件	speak@wiselink.tw

投資人服務代理窗口

名稱	福邦證券股份有限公司
地址	台北市忠孝西路一段6號5~7樓、14樓
電話	(02)2383-6888
電子郵件	www.gfortune.com.tw/Home/Index

客戶聯絡窗口

sales@wiselink.tw

供應商聯絡窗口

supply@wiselink.tw

員工聯絡窗口

hr@wiselink.tw

3 公司治理

3.1 佈局前瞻治理
3.2 全球據點與經營績效
3.3 風險管理
3.4 資訊安全與隱私保護管理

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11 , GR2-12, GRI 2-13, 2-15, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-18, GRI 2-19, GRI 2-20, GRI 2-23 政策承諾 GRI 2-24, GRI 2-26, GRI 201-1, GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3, GRI 418-1

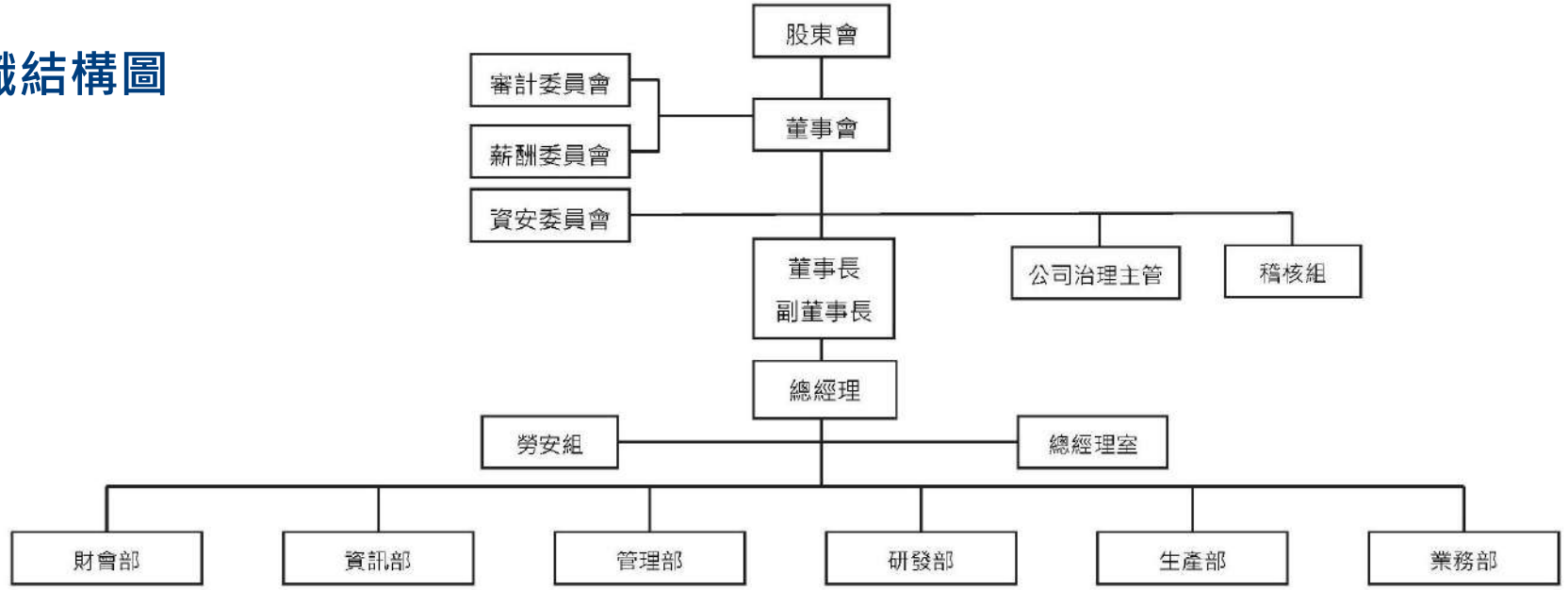
SDG 9, SDG 10, SDG 12, SDG 13, SDG 16

對SDGs的貢獻

3.1 佈局前瞻治理

董事會為智通科創公司治理之核心，負責監督公司經營管理團隊、審議重大營運策略、強化內部控制與風險管理，並確保公司決策符合股東及利害關係人之長期利益。

組織結構圖



3.1.1董事會成員多元化

9位董事成員 | **33%獨立董事占比** | **22%員工董事占比**

智通科創董事會由 9 位董事組成，其中包含3位獨立董事，獨立董事占比為 33%，具員工身份之董事比率為 22%（即 3 席）。董事會成員具備經營管理、財務會計、法律事務、資訊科技、投資管理、國際市場及產業營運等多元專業背景，能就公司策略轉型、跨國營運、財務績效、資訊安全及永續治理等重大議題提供專業判斷與監督。2025 年，董事會共召開8次會議（依智通網站公告紀錄，包含常會與臨時會），7次法說會，董事平均出席率高。董事會除定期審議財務報告、內部控制、重大投資、營運策略與法令遵循相關議案外，亦持續關注公司永續發展、資訊安全、風險管理及利害關係人溝通情形，確保公司治理機制能回應企業轉型與永續經營需求。

本公司2025年設董事9席（含獨立董事3席），董事專業性、董事及獨立性如下表所列：

多元化 / 姓名		基本組成						專業背景				專業知識與技能						
				年齡(歲)														
		國籍	性別	31-40	41-50	51-60	61-70	員工身份	法律事務	財務會計	產業經驗	營運判斷	會計財務	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
董事長	鍾富瑋	中華民國	男		✓						✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
副董事長	黃偉特		男		✓						✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	蔡焜煌		男			✓		✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	林俊儀		男		✓				✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	TAN TIONG MING	馬來西亞	男		✓			✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	Vincent Wong Mun Seng		男	✓							✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	李天行	中華民國	男			✓						✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	鄭佩汶		女			✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	張居德		男				✓		✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓

3.1.2 2023年-2025年董事進修情形

職稱	姓名	主辦單位	進修課程	時數
董事長	鍾富瑋	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程-非財會背景董監事如何審查財務報告	3
		臺灣證券交易所	董事暨公司治理主管學分-2025年國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	ESG勞資關係新趨勢-永續供應鏈中的勞工人權	3
		中華民國公司經營暨永續發展協會	公司治理下董監和內部人所不可不知的法律規範與風險責任	3
副董事長	黃偉特	社團法人台灣投資人關係協會	公司治理與證券法規	3
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程-營業秘密之保護	3
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	公司經營權之爭與商業事件審理法之介紹	3
董事	蔡焜煌	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程-虛擬資產監管現況與未來發展	3
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程-輝達的三兆奇蹟：人工智慧背後的半導體產業革命新思維	3
		中華民國公司經營暨永續發展協會	從近期案例介紹經營權爭奪下的董事會及股東會程序爭議	3
董事	林俊儀	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心	韌性台灣-櫃買永續債暨ETF論壇	3
		社團法人中華公司治理協會	內線交易與誠信經營-證券不法案例之董監責任	3
		社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理	3
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)暨公司治理主管實務進階研討會	3
		社團法人中華公司治理協會	談公司治理，誠信經營以及企業永續發展三大守則與內線交易之防範	3
董事	Vincent Wong Mun Seng	社團法人中華民國公司經營暨永續發展協會	董監事暨公司治理主管系列課程-輝達的三兆奇蹟：人工智慧背後的半導體產業革命新思維	3
董事	Tan Tiong Ming	社團法人中華民國公司經營暨永續發展協會	輝達的三兆奇蹟：人工智慧背後的半導體產業革命新思維	3
		社團法人中華民國公司經營暨永續發展協會	企業併購股權投資規劃及合資協議實務解析	3
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監(含獨立)實務進階研討會-疫情後的人才永續挑戰	3
獨立董事	李天行	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程-碳權交易機制與企業管理應用	3
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程-智慧財產管理-以專利權及營業秘密為中心	3
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程 - 企業財務認知-行為財務與公司決策	3
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程 - 新南向國家之經濟情勢與市場商機	3
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	伺服器系統整合技術與應用商機	3
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	全球經濟及產業科技發展趨勢	3
獨立董事	鄭佩汶	社團法人台灣投資人關係協會	美中台三邊關係變化的台灣大未來(上)	3
		社團法人台灣投資人關係協會	美中台三邊關係變化的台灣大未來(下)	3
		社團法人台灣投資人關係協會	董監事的法律責任及對應之風險與防範	3
		社團法人台灣投資人關係協會	永續報告書基本知識	3
		中華民國公司經營暨永續發展協會	減碳相關議題與其IFRS會計處理	3
		中華民國公司經營暨永續發展協會	公司治理3.0、資本市場藍圖與綠色融資	3
獨立董事	張居德	社團法人中華公司治理協會	全球趨勢分析-風險與機會	3
		社團法人中華公司治理協會	公司治理與企業社會責任發展趨勢和典範實務	3
		社團法人中華公司治理協會	董事會/高階管理者在ESG治理的角色與職責	3
		社團法人中華公司治理協會	經營權爭奪與案例分析	3
		社團法人中華公司治理協會	家族企業傳承與規劃	3
		社團法人中華公司治理協會	企業如何防範貪腐-案例分析	3

3.1.3 董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會功能，智通訂定《董事會評鑑》並經董事會通過，規範每年應至少執行一次內部董事會績效評估、每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。每年執行的內部董事會績效評估方式包括董事會及功能性委員會內部自評與董事成員自評；每三年外部績效評估則委託臺灣董事會績效協進會，就董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、內部控制、環境社會與治理及價值創造等七大構面，以填覆問券與實地訪談等方式進行評估。

智通董事會自我(或同儕)評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	2025/01/01 至 2025/12/31	董事會、個別董事成員及功能性委員會	整體董事會內部自評「董事會績效考核自評問卷」	「董事會績效考核自評問卷」之衡量項目，含括對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制等五大面向，共計45項評估指標。
			董事成員內部自評「董事成員考核自評問卷」	「董事成員考核自評問卷」之衡量項目，含括公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等六大面向，共計23項評估指標。
			功能性委員會內部自評「功能性委員會績效考核自評問卷」	「功能性委員會績效考核自評問卷」之衡量項目，含括對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等五大面向，審計委員會共計22項評估指標、薪資報酬委員會共計19項評估指標。

內部 績效評估結果

本公司稽核主管於2025年03月11日董事會提報績效評估結果: 整體董事會、個別董事成員、審計委員會及薪資報酬委員會之績效評估結果為4.97、4.99、4.97、4.96，顯示本公司董事會、審計委員會及薪資報酬委員會整體運作情形完善，符合公司治理。

外部 績效評估結果

a. 整體而言，公司董事會之治理及運作，大部分皆已符合臺灣證券交易所及證券櫃檯買賣中心對公司治理實務及董事會評鑑所提出的規範。具體而言，公司董事會治理的優點如下：
b. 董事會成員專業背景多元化，專長涵蓋工業工程、財務會計、法律、事業經營、投資開發管理，與數位科技等領域，因而有助公司營運與永續發展。
c. 董事會以身作則，除每年進行自我評估，亦委託外部獨立機構進行董事會績效評估，充分展現董事會的自律與當責。
d. 公司重視數位科技與資訊安全，董事會下已成立資訊安全委員會，以訂定公司資訊安全政策及管控機制。
e. 在高度競爭環境中，現任管理經營團隊積極尋找投資機會，因而除兼顧現有優勢外，更以堅韌執行力迎接挑戰。

本公司董事會報告之建議事項及2024年及2025年改善執行情形如下：

項次	建議	執行情形
1	可建立正式之董事初任講習制度，裨助新任董事發揮職能，亦可及早規劃董事年度進修課程及時間。	業依建議執行。
2	可增加每年法人說明會之舉辦次數，以增進與機構投資者的直接溝通交流，並將股東與利害關係人之反應事項每年定期向董事會提出報告。	2024 年辦理 2 次法人說明會，2025 年已辦理 7 次法人說明會，持續強化與機構投資人之溝通；股東及利害關係人反映事項則由權責單位彙整，視需要向董事會報告。
3	可增設「永續發展委員會」功能性委員會，並有獨立董事參與，以展現公司重視企業永續發展	(1)已於2024年12月17日設立。 (2)公司三位獨立董事皆出任委員。
4	可制定董事會成員及重要管理階層之接班計畫、並每年定期在董事會評估執行成效	依公司業務實際發展情形評估制定。

本公司將根據社團法人台灣董事會績效協進會所出具之精進建議，持續加強董事會之效能。

3.1.4 董事會薪酬

智通科創依據《公司章程》及相關法規，建立具透明度且績效導向之薪酬制度。董事薪酬之核給由「薪資報酬委員會」負責審議、制定及定期檢討本公司董事及經理人績效目標、薪資報酬政策、制度、標準與結構，並定期評估其績效目標達成情形，以健全公司董事及經理人薪資報酬制度。高階經理人績效與薪酬，定期由薪酬委員會審議通過後提報董事會決議。

董事酬金組成與績效連結

本公司董事薪酬之發放嚴格遵循本公司章程第 20 條之規定：「本公司年度如有獲利，應提撥不高於百分之二為董事及獨立董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應予彌補。」。

酬金評估項目	具體評估內容
營運參與程度	董事出席董事會與功能性委員會之實際出席狀況。
績效價值貢獻	對公司營運重大決策之指導。
公司長期績效	連結公司年度獲利達成情形及永續（ESG）指標落實程度。
評估結果連結	參考年度「董事會績效評估」之結果，作為核給酬金之重要依據。

專業評估與透明揭露

董事薪酬之訂定參考國內外同業水準及高階經理人之薪酬水準。若公司年度營運發生虧損，則依章程規定不予提撥董事酬勞，藉此建立共存共榮之經營責任制度，確保董事利益與利害關係人長遠利益趨於一致。

3.1.5 功能性委員會與運作機制

智通科創為落實專業分工並強化董事會監督職能，共設有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」、「資訊安全委員會」及「永續發展委員會」。各委員會皆由具備專業背景之成員組成，透過各司其職的專業分工與制度化的運作，確保公司營運之合法性、薪酬之公平性、協助董事會落實風險控管與策略執行及永續發展之落實。

功能性委員會成員介紹

姓名	審計委員會	薪資報酬委員會	資訊安全委員會	永續發展委員會
獨立董事：李天行	V（主席）	V（主席）	V（主席）	V（主席）
獨立董事：鄭佩汶	V	V	V	V
獨立董事：張居德	V			V
計算機科學及工程博士：梅興		V	V	

審計委員會 (Audit Committee)

本公司「審計委員會」每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。

組成	由全體獨立董事組成，人數不少於三人，其中至少一人具備會計或財務專業背景。
監督職權	負責監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選解任及獨立性、內部控制制度之有效實施、法律遵循及公司風險控管。
檢討評估機制	每年進行一次委員會績效自我評估，評估指標包含對董事會決議執行情形、審查程序之周延性及與稽核主管/會計師之溝通品質。
2025年關注重點與治理推動方向	監督內部專案，包含印度 NBFC 收購案之法律合規性及財務盡職調查，確保跨境經營之管理風險降至最低。

薪資報酬委員會 (Remuneration Committee)

本委員會每年至少召開二次，並得視需要隨時召開會議。

組成	由兩席獨立董事及一名非為公司或其關係企業之受僱人組成，成員具備商務、法律或公司營運所需之專業。
監督職權	依據《薪資報酬委員會組織規程》，訂定並定期檢討董事及經理人之績效評估標準、長期獎勵計畫及薪資報酬之政策。
檢討評估機制	定期對標同業薪酬水位，並檢核績效指標與薪酬發放之連動合理性，將經營績效轉化為長期留才動力。
2025年關注重點與治理推動方向	股權激勵：2025年股東常會修改公司章程，新增從屬公司員工得適用員工認股權憑證、限制員工權利新股（RSA）及現金增資員工認股之章程依據。 績效連結：修訂員工酬勞比例。公司年度如有獲利，以不低於1%作為員工酬勞（數額之20%應為基層員工分配酬勞）。

資訊安全委員會 (Information Security Committee)

本委員會每年至少召開二次，並得視需要隨時召開會議。

組成	由兩席獨立董事及一名非為公司或其關係企業之受僱人組成，具備資訊、風險管理或營運背景。
監督職權	擬訂資訊安全管理制度相關事項之決議及管理審查，為公司資訊安全統籌規劃及推動。 督導資訊安全管理制度內部查核作業。督導執行各項資訊安全作業、資訊安全事件緊急應變及危機處理、規劃資訊安全教育訓練。督導資訊安全政策之實施。
檢討評估機制	依據《資訊安全委員會組織規程》，統籌資安策略方針、監督資安管理體系之有效性、審議資安預算與防護計畫。
2025年關注重點與治理推動方向	合規架構調整：監督 FinShell Pay平台針對 Android 隱私權新規之系統架構調整與合規性檢核。 防詐技術監督：監督 FraudEyes防詐平台之技術佈署安全性與跨國數據隱私保護措施。

永續發展委員會 (Sustainability Committee)

本委員會每年至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。

組成	由董事會層級推動，成員包含董事及高階經理人。
監督職權	制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。 督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。
檢討評估機制	每年檢視逐項重大議題之管理方針達成率，並定期向董事會呈報 ESG 執行績效。
2025年關注重點與治理推動方向	重大議題核定：確認 2025 年之重大性議題鑑別結果（含員工福利、普惠金融、資訊安全等 8 項）[依據2025年重大議題問卷結果]。 報告書審議：負責 2025 年永續報告書之編製監督與揭露品質最終審查。

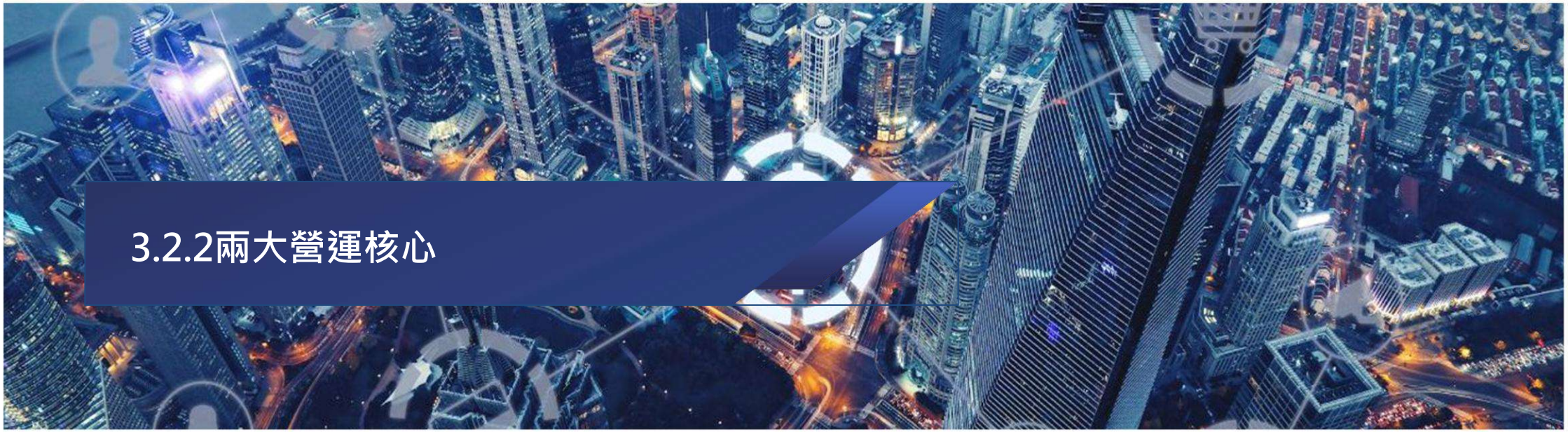
3.2 全球據點 (GRI 201-1)

3.2.1 全球營運佈局

智通科創以「製造 + 科技」雙核心事業作為全球化發展主軸，持續整合台灣、中國及馬來西亞等營運資源，並透過軟體服務與 FinTech 應用，拓展東南亞、南亞及亞太市場之業務機會。依本報告書揭露範圍，智通科創之營運據點涵蓋台灣區據點及台灣區關係企業、中國區據點昆山宏大拉鍊，以及馬來西亞吉隆坡 GLN（Global Line Network）。財務營運績效則依合併財務報表範圍揭露，幣別以新台幣計算。

區域	主要據點 / 事業	營運角色與功能
台灣	台北內湖總部、龍潭 / 楊梅廠區	集團治理、營運管理、製造管理、永續治理推動與台灣區營運整合。
台灣	聯和科創（子公司）	作為智通科創 AI 技術與軟體解決方案核心，專注於軟體開發、AI 語音技術研發、串流影音優化及電商系統創新，並將前瞻技術應用於商業場景。聯和科創亦為智通科創發展「串流影音 AI 優化」與數位服務的重要技術主力。
中國	昆山宏大拉鍊	拉鍊製造、生產管理、供應鏈協作與傳統製造事業。
馬來西亞	吉隆坡 GLN（Global Line Network）	企業軟體服務、系統開發、平台建置、長期維運及東南亞市場業務拓展。
印度及東南亞市場	FinShell Pay等數位金融與生活服務應用	透過合作夥伴與應用程式服務模式，推動數位金融、線上貸款、遊戲、會員優惠及金融理財等生活消費金融服務。

其中，聯和科創作為智通科創旗下子公司，扮演集團 AI 技術研發與數位服務創新的重要角色，聚焦 AI 語音辨識、應用服務、串流影音優化及電商系統等軟體技術開發，協助智通科創由傳統製造基礎延伸至 AI 與數位服務應用。此外，聯和科創於 AI 領域之研發成果曾登上 IEEE ASRU 2025 等國際會議，展現其在前瞻技術研發上的能量。



3.2.2兩大營運核心

資訊軟體服務事業群

- 顧問服務
- 專案收入
- 維護收入
- SaaS收入

印度 Fintech事業

FinShell Pay x oppo

與 OPPO 達成獨家合作協議，取得印度市場手機預裝應用程式 (Pre-installed App) 版位

金融及生活服務Fintech App，提供線上貸款、遊戲、會員優惠 、 金融理財產品服務等生活消費金融App

- 累計印度 OPPO及realme手機超過 1.15億裝機量
- MAU 月活躍用戶數2025年平均約2,116萬

(By 2025.12)

資訊軟體服務事業群

3.2.3 馬來西亞吉隆坡 GLN（Global Line Network）

馬來西亞 GLN 則為智通科創軟體事業發展的重要平台，創立於 2014 年，總部位於吉隆坡，商業版圖橫跨 13 國，服務內容涵蓋通路管理、隨選平台、內容管理、現場人員管理、預訂管理、電子商務、傳播管理、供應鏈管理及人力資源管理等企業級軟體解決方案。

資訊軟體服務

GLOBALINE NETWORK

MSC

3.2.4 智通科創透過 GLN 展現數位韌性之影響力

智通科創旗下子公司 GLN (Global Line Network) 不僅提供高效的企業解決方案，更致力於成為區域數位轉型的推手。我們將軟體技術與永續價值深度對焦：在社會面向 (S)，透過人力管理系統守護勞權與透明度；在環境面向 (E)，藉由優化供應鏈管理減少資源足跡；在經濟面向 (G)，我們為 13 個國家、超過 30 個大型客戶群體建構了強韌的數位治理基礎，實現企業與社會的共同成長，確保在擴張全球據點的同時，亦能為當地產業生態系創造長期的數位價值。

數位軟體服務與永續價值

核心服務範疇	主要據點 / 事業	永續經營意涵與價值創造 (Value Creation)
人力資源管理、現場人員管理	SDG 8 尊嚴勞動與經濟成長 (Decent Work and Economic Growth)	透過數位化工具落實透明的薪酬與工時管理，保障員工勞動權益，並透過數位培訓與績效管理提升勞動生產力。
通路管理、電子商務、預訂管理	SDG 9 產業、創新及基礎建設 (Industry, Innovation and Infrastructure)	提供跨國企業級 SaaS 解決方案，協助 13 國企業客戶完成數位轉型，建構穩健的數位基礎建設。
供應鏈管理、內容管理、電商平台	SDG 12 責任消費及生產 (Responsible Consumption and Production)	運用即時數據優化供應鏈與庫存，減少無效物流與過度生產造成的資源浪費，實現綠色供應鏈。
跨 13 國服務網路 (含發展中國家)	SDG 17 全球夥伴關係 (Partnerships for the Goals)	透過跨國服務節點，為東南亞地區引進先進軟體技術，彌合數位落差，促進跨區域技術交流。

GLN贏得多家跨國知名企業信賴

Channel Management

Lenovo
kamstrup
tp-link
hp
neffos SMARTPHONE

客戶群覆蓋多樣化產業

Customization

ANYARA HILLS
ALLIANCE BANK
1855 MERCHANTS
1PayGo
袁
FOODNINJA
Repatriation

Booking Management

VHM
SPORTIFY

Field Force Management

GROWTH
FOUR

Supply Chain Management

gastom 瓦斯通
SPCI

Human Resource Management

Ms.Winkly

開發、構建、創新

我們致力於幫助您建立業務。甚至在您說出其潛在的痛點之前，我們就已了解它們。我們所開發和構建的用戶友好的移動應用程序，能作為一個集中式溝通工具，連接主體和多個獨立的服務提供商。

印度 Fintech事業

3.2.5 印度佈局核心要點

在印度市場方面，智通科創透過 FinShell Pay 與 OPPO 合作，取得印度市場手機預裝應用程式版位，服務內容涵蓋線上貸款、遊戲、會員優惠及金融理財產品等生活消費金融服務，至 2025 年 12 月底，印度 OPPO 及 realme 手機累計裝機量超過 1.15 億，FinShell Pay 於 2025 年平均月活躍用戶數約 2,116 萬。

資訊軟體服務

FinShell Pay
X
oppo

關鍵收購案：完成收購印度 Letul Investments Private Limited 100% 股權協議簽署，待取得印度 RBI 核准後，計畫在印度開展自營小額貸款業務試營運。

戰略合作：與手機大廠 OPPO 簽署獨家協議，FinShell Pay App 成為印度銷售之 OPPO/realme 機型預載應用，掌握高達 8,000 萬的潛在手機用戶基礎。

生態系構建：FinShell Pay 整合金融服務、遊戲、數位支付與生活消費功能，並與華義國際合作開拓印度手遊市場。

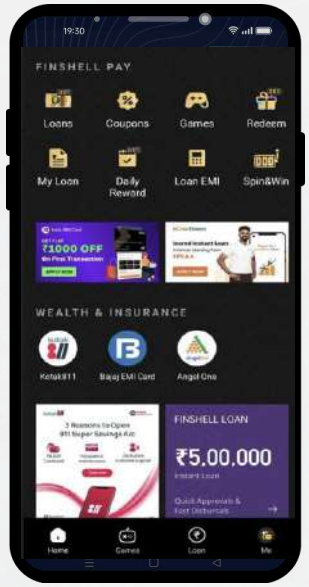
營收動能：2025 年智通營收表現強勁（年增 51.84%），隨著印度金融科技業務進入交割與營運程序，憑藉既有手機預載流量與支付平台，在印度市場建構生態圈閉環。預期金融科技對營收貢獻將持續增加。

業務拓展目標：預計於 2026 年第 3 季正式上線營運印度自營小額貸款業務。

3.2.6 GLN創造台商進軍印度Fintech首例/金融服務遊戲消費App

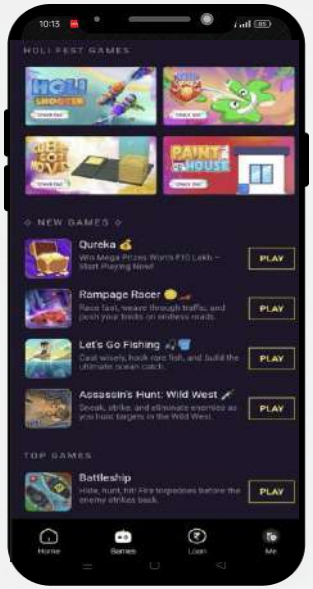
智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.

從 OPPO 手機預載開始滲透印度年輕用戶的金融消費娛樂生活



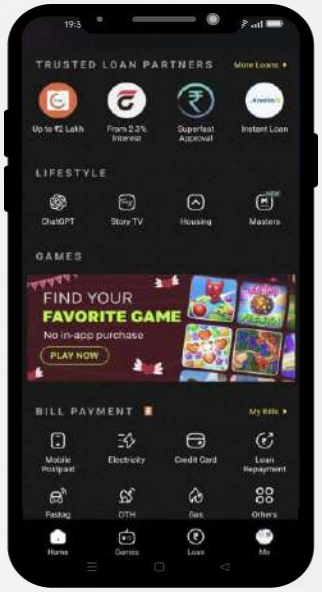
貸款超市

- 20多家印度NBFC合作，貸款超市平台，提供小額信貸服務
- 提供NBFC自動化條件匹配且預篩選高質量之客戶進件



手機遊戲

- 與華義合資開發在地化手機遊戲，第一波將推出超過20款遊戲預計 2026 上半年逐項上架
- 吸引年輕用戶提升黏著度

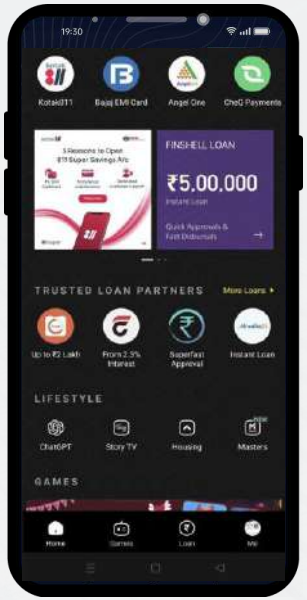


生活繳費

- 生活繳費服務/提高用戶留存率與提高用戶回訪使用慣性
- 蒐集記錄追蹤用戶行為軌跡，累積用戶行為資料庫

會員經營

- 會員點數優惠及獎勵
- 提高用戶轉化與回訪率
- 提高忠誠會員比
- 延長用戶生命週期



金融服務

- 計畫擴大金融服務如投資理財、保險等產品線
- 新增加Bajaj分期購物卡(EMI Card)及AngelOne App投資平台

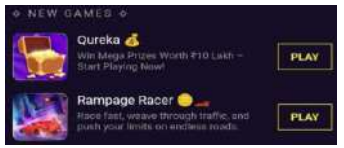
3.2.7 FinShell Pay : 一站式線上金融 x 多元生活娛樂APP

貸款超市

- 新增貸款超市合作NBFC夥伴:
  第四季導入大型NBFC- L&T Finance
  知名SME貸款方Poonawalla

遊戲娛樂

- 印度當地遊戲商上架遊戲
- 熱門遊戲排行榜
- 節慶、活動、精選等主題推出
- 3分鐘挑戰(Play to earn)
- 將推出與華義合資開發的印度在地化手機遊戲



金融服務 [41]

金融機構理財產品上架 :

- Bajaj EMI Card 分期購物卡
- AngelOne 投資交易平台
- Kotak811 數位儲蓄帳戶

支付及繳費

合作銀行及金融機構:

- YesBank（印度知名私營銀行）
- Juspay（印度前三大支付服務商）

YES BANK JUSPAY

3.2.8 營運績效與社會影響力三大關鍵指標 (GRI 201, GRI 418)

01	普惠金融與社會責任	本公司透過 FinShell Pay 積極發展數位金融科技，於印度市場推動一站式金融服務。藉由大數據建模與 NBFC 執照，為過去難以取得傳統金融服務的群體（如微型企業或個人）提供便捷的貸款與理財工具，實踐**普惠金融**（Financial Inclusion）之目標。
02	數位治理與客戶體驗	在營運韌性方面，我們以提升 DAU 與 ARPU 為核心策略，透過會員分級與差異化服務深化用戶黏性。面對 Android 隱私新規等外在環境變化，公司主動進行 App 改版與策略調整，以數據驅動精準推薦，優化用戶終身價值（LTV），確保長期穩健的商業模式。
03	商業模式與數位創新	智通科創致力於從流量平台轉型為金融服務供應商。短期聚焦用戶數據平台建立，中長期則透過自營貸款與保險理財業務的整合，構建完整數位金融生態系，以創新科技驅動企業永續成長。

專有名詞(DAU/ARPU/LTV)解釋：

DAU (Daily Active Users)：**日活躍用戶數**。意指每日登入或使用平台服務的不重複用戶數。本指標用於評估數位金融服務的普及率與社會影響力，反映平台對用戶日常生活的服務深度與黏著度。

ARPU (Average Revenue Per User)：**每用戶平均收入**。意指特定期間內，平均每位用戶為平台貢獻的營收。本指標代表公司將技術創新轉化為經濟價值的效率，是評估商業模式穩健性的重要依據，用來衡量獲利能力。

LTV (Lifetime Value)：**用戶終身價值**。意指預測用戶在與平台互動的完整生命週期中，所能創造的總價值。本指標反映了公司在客戶關係管理與長期信任建立上的成效，體現企業長期獲利韌性。用來衡量長期商業價值。

3.2.9 階段任務與策略目標

發展階段	階段任務	策略目標
短期：用戶平台	上架貸款服務平台、收集數據建模、深化會員分級與積分制度。	提高 DAU 轉化率：提升用戶質量與活躍度。
中期：習慣黏性	取得 NBFC 執照啟動自營貸款，發揮平台與自營業務的加乘效應。	ARPU 增加：透過智能推薦提高每人平均貢獻。
長期：金融服務	跨足投資理財、保險服務，建構一站式金融服務平台。	用戶 LTV 擴大：實現用戶長期價值的極大化。

智通科創 印度業務最核心的 3大 SDGs 目標

🎯 **SDG 8**：尊嚴勞動與經濟成長 (Decent Work and Economic Growth)

對應指標： ARPU、LTV - 透過印度 NBFC 執照提供數位小額貸款，解決當地微型企業或個人難以從傳統銀行獲得資金的痛點，促進當地基層經濟活動的活絡。

🎯 **SDG 9**：產業、創新及基礎建設 (Industry, Innovation and Infrastructure)

對應指標： DAU -利用與 OPPO/realme 合作的 FinShell Pay 預載生態系，在印度普及「數位金融基礎建設」。這代表公司不只是賣產品，而是提供了一個讓偏遠地區也能觸及金融服務的「數位通道」。

🎯 **SDG 10**：減少不平等 (Reduced Inequalities)

對應指標： DAU、LTV -呼應「普惠金融 (Financial Inclusion)」的核心精神。透過大數據建模技術，讓過去無信用紀錄的族群（Thin-file customers）也能建立信用評分，減少金融資源分配不均的問題。

3.2.10 智通科創之信貸業務推進計畫：收購印度當地NBFC、啟動自營貸款業務

2023-25	2025-26	2027 - 2028	
1.建立流量入口：貸款超市合作啟動	**2.階段股權收購：印度NBFC執照公司**	**3.訓練風控模型：建立核心風控能力**	**4.逐年放大：自營放貸規模**
FinShell Pay 貸款超市目前與超過20家印度當地金融服務機構合作，透過平台導流收取佣金，將逐步串接API進行用戶分析及掌握相關營運數據，為自營放貸業務做準備。	收購印度NBFC執照公司 Letul Investments Private Limited，已完成雙方100%股權收購協議(SPA)簽署，目前進入階段性股權交割程序。待取得印度RBI核准後，計畫在印度開展自營小額貸款業務試營運。	智通科創計畫先以自有資金展開小額貸款試營運，取得真實放貸數據並進行風控模型訓練與優化。 初期模型建置將與其它NBFC機構合作並採用第三方信評機構資料。	預計於2027至2028年逐步強化自營線上小額貸款業務。

29

註: 2025/08/08 本公司公告董事會決議收購印度Letul Investments Private Limited股權及簽署意向書事宜
(1)本公司將與持有Letul Investments Private Limited(營業所在地位於印度新德里，為一家依法持有NBFC執照之業者)股權之Mr. Mohit Khanna等人簽署收購100%股權意向書。
(2)實際買賣價金、交易方式及細節條款，以正式買賣合約為準。
(3)股權收購合約簽署完成後，將向印度儲備銀行(RBI)提出管理階層及股權變更之申請。

3.3 經營績效

智通科創以「製造 + 科技」雙核心事業作為全球化發展主軸，持續整合台灣、中國及馬來西亞等營運資源，並透過軟體服務與 FinTech 應用，拓展東南亞、南亞及亞太市場之業務機會。依本報告書揭露範圍，智通科創之營運據點涵蓋台灣區據點及台灣區關係企業、中國區據點昆山宏大拉鍊，以及馬來西亞吉隆坡 GLN（Global Line Network）。財務營運績效則依合併財務報表範圍揭露，幣別以新台幣計算。

區域	主要據點 / 事業	營運角色與功能
台灣	台北內湖總部、龍潭 / 楊梅廠區	集團治理、營運管理、製造管理、永續治理推動與台灣區營運整合。
台灣	聯和科創（子公司）	作為智通科創 AI 技術與軟體解決方案核心，專注於軟體開發、AI 語音技術研發、串流影音優化及電商系統創新，並將前瞻技術應用於商業場景。聯和科創亦為智通科創發展「串流影音 AI 優化」與數位服務的重要技術主力。
中國	昆山宏大拉鍊	拉鍊製造、生產管理、供應鏈協作與傳統製造事業。
馬來西亞	吉隆坡 GLN（Global Line Network）	企業軟體服務、系統開發、平台建置、長期維運及東南亞市場業務拓展。
印度及東南亞市場	FinShell Pay等數位金融與生活服務應用	透過合作夥伴與應用程式服務模式，推動數位金融、線上貸款、遊戲、會員優惠及金融理財等生活消費金融服務。

其中，聯和科創作為智通科創旗下子公司，扮演集團 AI 技術研發與數位服務創新的重要角色，聚焦 AI 語音辨識、應用服務、串流影音優化及電商系統等軟體技術開發，協助智通科創由傳統製造基礎延伸至 AI 與數位服務應用。此外，聯和科創於 AI 領域之研發成果曾登上 IEEE ASRU 2025 等國際會議，展現其在前瞻技術研發上的能量。

3.3.1 2025年財務表現與經營績效亮點總覽

智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.

2025 年智通科創整體營運表現較前一年度明顯成長，創下歷年新高。全年營收為新台幣 22.7 億元，年增 52%；全年毛利率為 63%，較前一年度增加 7 個百分點；營業利益為新台幣 10.8 億元，年增 109%；歸屬母公司淨利為新台幣 6.6 億元，年增 106%；全年淨利率為 33%，股東權益報酬率為 35%，顯示公司在營收成長的同時，亦同步提升獲利品質與資本效率。

營收

NT$ 22.7 億

+ 52% YoY
軟體營收占69%

營業利益

NT$ 10.8 億

+ 109% YoY

淨 利 (歸屬母公司)

NT$ 6.6 億

+ 106% YoY

毛利率

63%

+ 7 ppts
軟體毛利率達84%

淨利率

33%

+ 8 ppts

股東權益報酬率

35%

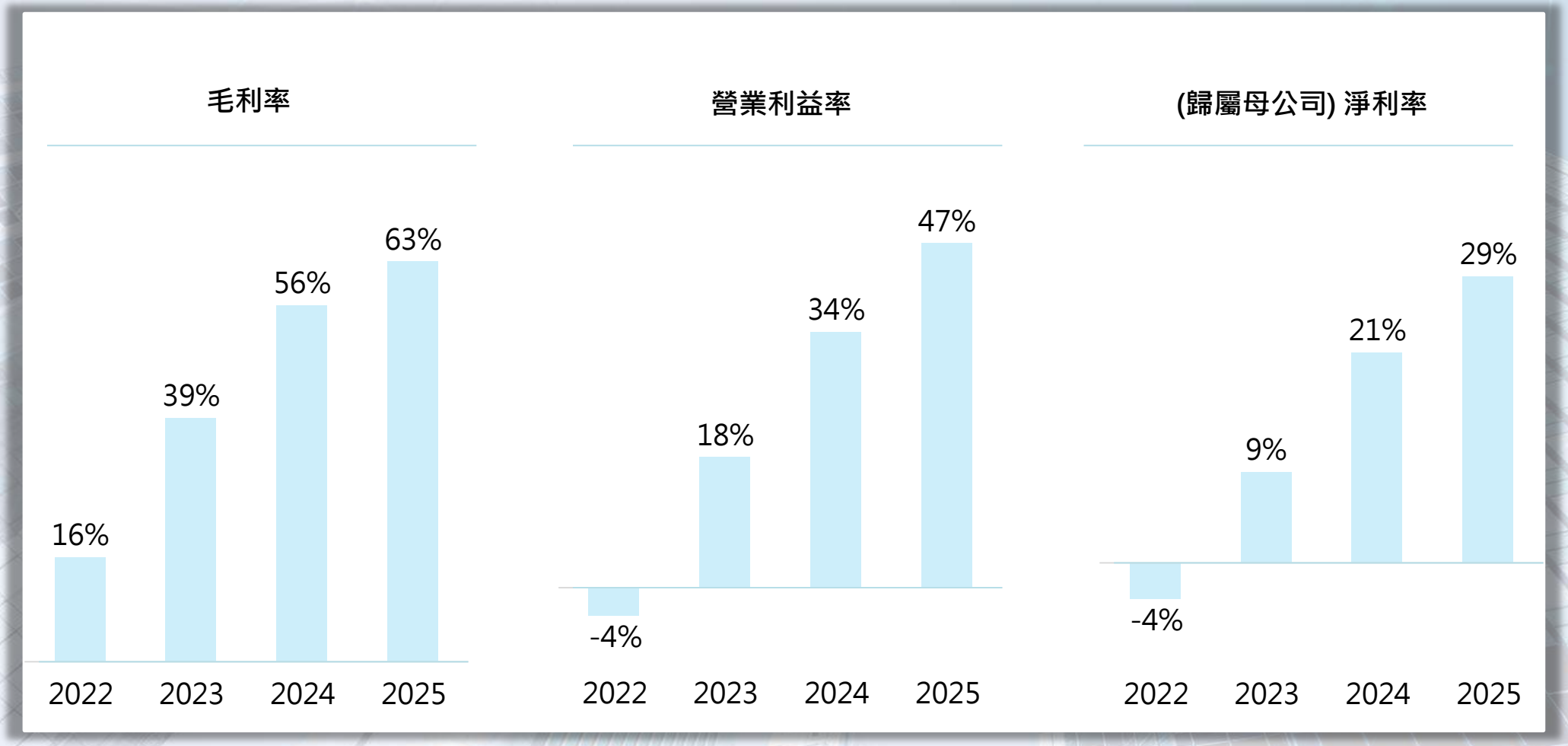
+ 9 ppts

註：股東權益報酬率以2025全年計算 = 2025歸屬母公司淨利 ÷ 期初和期末之平均母公司股東權益

3.3.2 智通科創最近四年財務表現-利潤率趨勢

智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.

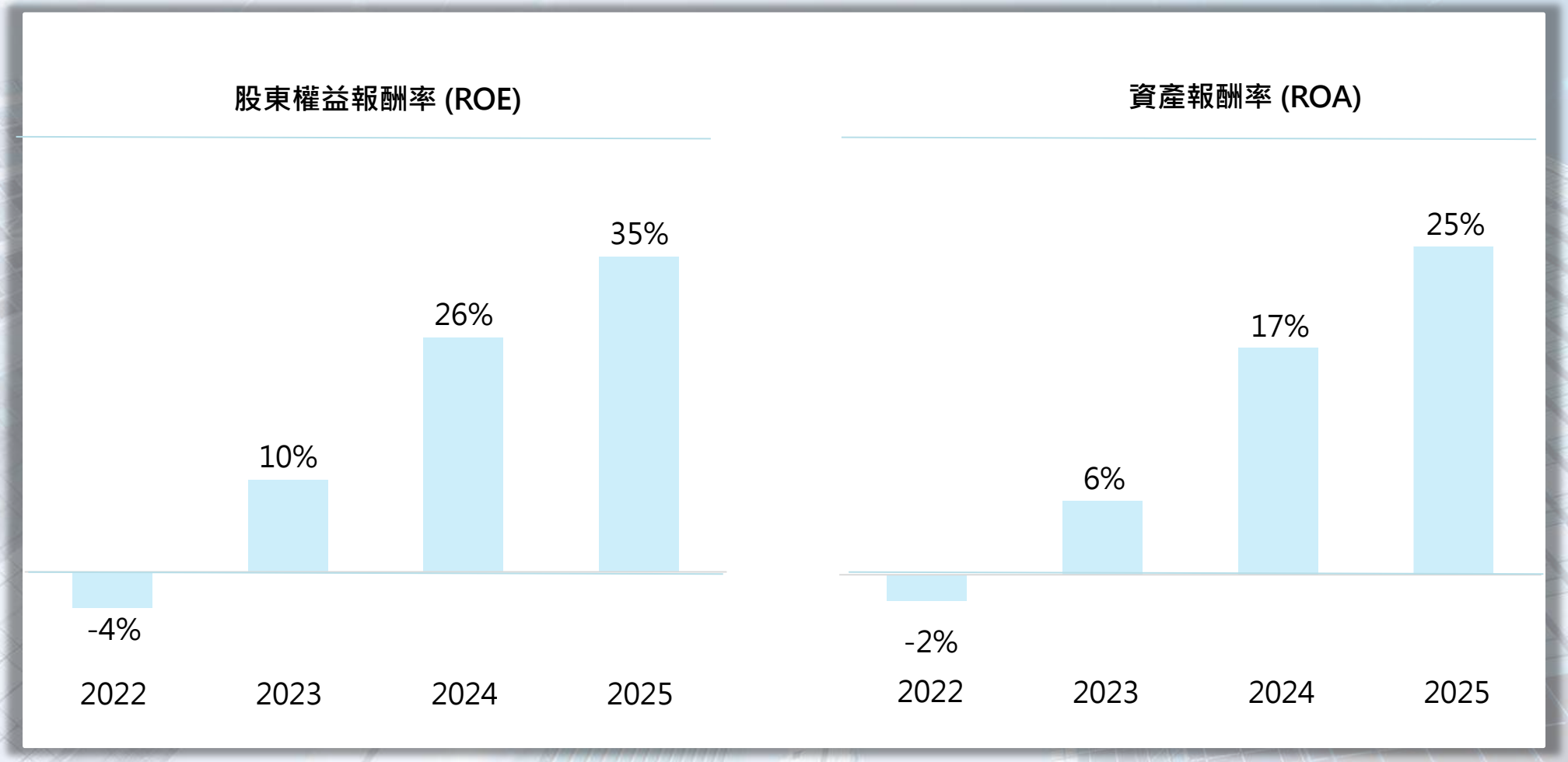
從中長期趨勢觀察，智通科創的獲利結構持續改善。毛利率從 2022 年 16%、2023 年 39%、2024 年 56%，提升至 2025 年 63%；營業利益率由 2022 年 -4% 提升至 2025 年 47%；歸屬母公司淨利率由 2022 年 -4% 提升至 2025 年 29%。此一趨勢顯示，隨著軟體事業比重提高及營運模式調整，智通科創轉型後的獲利能力逐年提升，展現經營韌性與長期價值創造的勢能。



3.3.3 智通科創最近四年股東權益報酬率及資產報酬率趨勢

智通科創股份有限公司
WISELINK CO., LTD.

智通科創資本運用效率亦逐年提升，股東權益報酬率(ROE) 從 2022年 -4%、2023年 10%、2024年 26%，提升至2025年 35%；資產報酬率(ROA) 從2022年 -2%、2023年 6%、2024年 17%，提升至2025 年 25%，反映公司於轉型過程中逐步提升股東價值創造的能力。

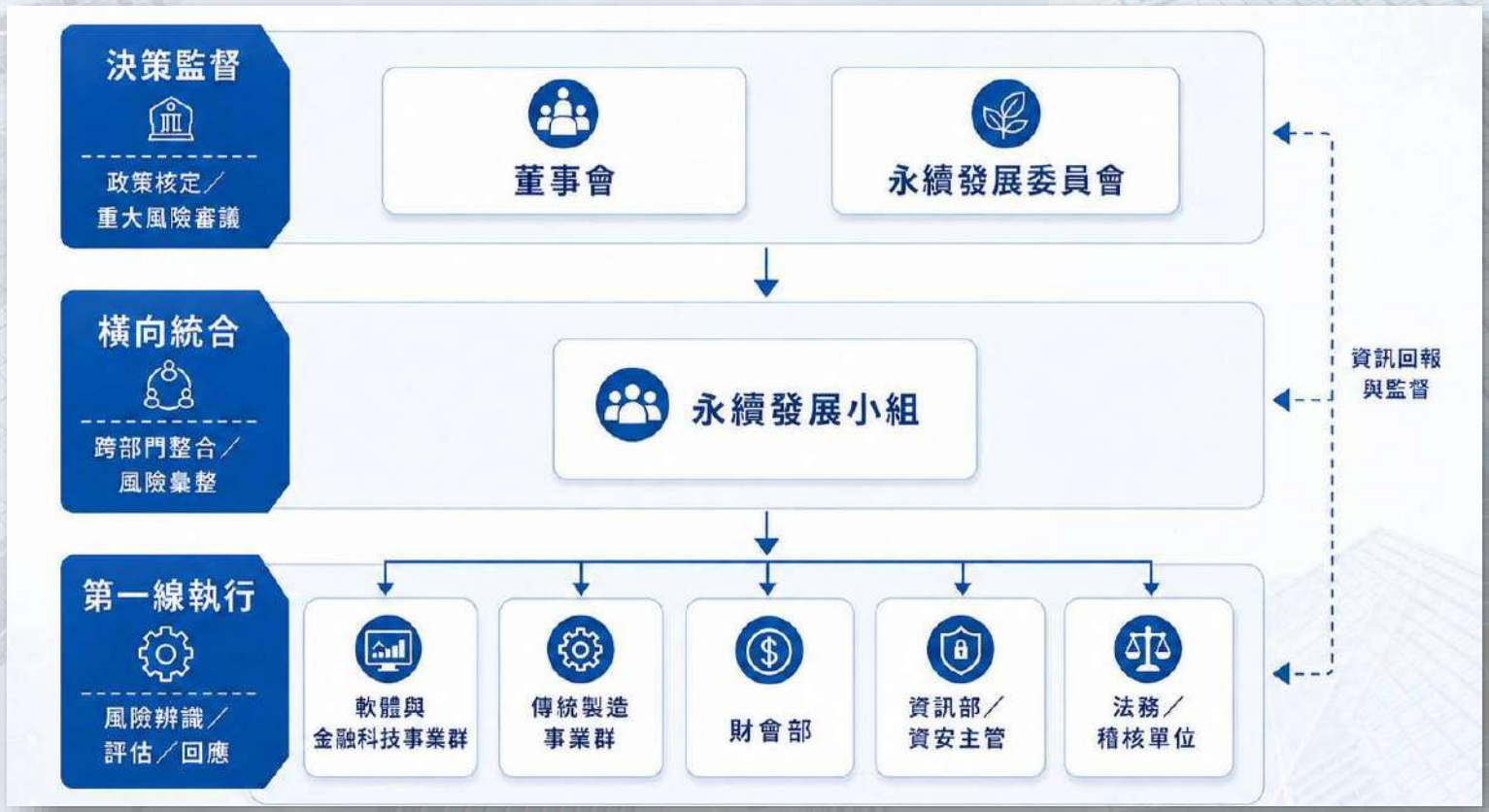


3.4 風險管理 (GRI 2-23, 2-24)

3.4.1 權責劃分

本公司積極建立健全的風險管理機制，以確保企業的穩健經營與永續發展。智通科創未設立獨立之風險管理專責小組，在權責劃分上，採用「董事會監督、永續發展委員會審查、管理階層主導、各事業群與後勤單位分權落實」之權責架構。我們將風險管理職責融入現有的組織機能與日常營運。董事會為風險管理的最高決策與監督機構，並由董事與「永續發展委員會」協同審查重大非財務與財務風險。在日常營運中，則由「永續發展小組」作為橫向溝通橋樑，並由各事業群與財務、資訊、法務、稽核等單位，依據業務職掌落實第一線的風險辨識與因應，構築全方位、跨部門的風險防線。

風險管理之管理層級與主責單位關係圖



3.4.2 風險管理權責劃分對照表

管理層級	主責單位	風險管理核心職責
決策監督	董事會	· 核定全公司風險管理政策與整體經營方針。 · 審查及核准重大資本布局與海外投資風險。
	永續發展委員會	· 由獨立董事組成，負責審查管理階層呈報之重大風險議題。 · 監督 ESG 相關風險與非財務性風險之管理成效。
橫向統合	永續發展小組	· 由「公司治理組」統籌，作為跨部門風險管理的橫向整合橋樑。 · 定期滾動式檢討，編製永續與風險相關報告並呈報委員會。
第一線執行	軟體與金融科技事業群	· 評估與因應海外新興市場之在地合規、放貸業務等市場變動風險。 · 管理新產品研發與技術創新的不確定性。
	傳統製造事業群	· 控管製造本業原物料採購、供應鏈中斷及環境保護等法規風險。 · 推動產品減碳（如無水染色、環保藥水）以降低綠色轉型風險。
	財會部	· 衡量與監控外匯（美元、人民幣）、利率波動及流動性風險。 · 執行遠期外匯避險與資金調度控管。
	資訊部 / 資安主管	· 隨著數位轉型與智慧平台發展，主責全公司資訊安全管理政策。 · 執行防駭演練、漏洞落實，保護客戶隱私與公司智慧資產。
	法務 / 稽核單位	· 落實《誠信經營守則》、反貪腐政策與內線交易防範。 · 建立匿名檢舉管道，並透過獨立稽核查核日常內控落實度。

各單位辨識與回應風險，並由永續發展小組統整後，定期向委員會與董事會報告。

3.4.3 風險管理流程

本公司建立系統性風險管理機制，參考 GRI 2-9、2-18 與 2-24 準則建置而成。風險管理流程依「識別、評估、管理、監控、回報」五大步驟循環運作，持續提升企業韌性與永續競爭力。

Step 1

風險識別

盤點資產與數據
追蹤國內外法規

➢ 全面盤點資產與風險

持續追蹤國內外法規變動、行業標準與社會期望。

- 導入 IFRS S1/S2、GRI、TCFD/TNFD 等國際揭露框架作為盤點依據
- 雙事業群差異化盤點：軟體金融科技（海外合規、放貸業務）vs 傳統製造（原物料、供應鏈中斷）
- 財務面涵蓋外匯（美元、人民幣）、利率波動及流動性風險之衡量與監控

➢ 跨領域風險辨識

供應鏈勞動權益、社區關係、產品安全與消費者保護。

- 連結重大性分析所識別之ESG議題，涵蓋資訊安全、誠信經營與防治貪腐等
- 參考 TCFD 框架識別氣候轉型風險，包括碳稅、能源成本上升與綠色轉型壓力
- 跨國據點（台灣、中國、馬來西亞、印度）各在地法規合規與營運風險。

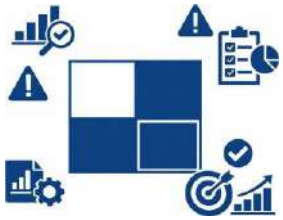
Step 2

風險評估

矩陣式衝擊分析

檢視法規倫理

➢ 矩陣式衝擊分析



依據風險事件威脅嚴重性、發生頻率與攻擊可能性進行質化或量化評估。

- 採用歐洲永續發展報告準則之雙重重大性原則，從經濟/環境/社會衝擊與公司營運衝擊兩面向評估。
- 歸納 25 項永續議題，經量化評分與門檻值篩選出 8 項重大主題，繪製重大性矩陣圖。
- 高衝擊場景：產品測試不合規致全批報廢賠償、個資外洩面臨監管重罰與撤照風險。

➢ 檢視法規倫理符合度

評估現行內部政策、海外新興市場之在地營運與放貸業務，是否符合相關法令與道德標準，確保合規性。

- 落實《誠信經營守則》、反貪腐政策與內線交易防範，建立匿名檢舉管道與獨立稽核機制。
- 印度 NBFC 收購案經法律合規性及財務盡職調查實質審查；FinShell Pay 因應隱私新規完成架構調整。
- 監督 IFRS S1/S2 永續財務揭露準則導入進度，銜接金管會路徑圖要求。

Step 3

風險管理

導入國際標準

制定作業指引

➢ 導入國際標準管理

非財務性之資訊安全積極導入 ISO 27001 資安系統、設立資安委員會，並執行實體機房、網路、郵件及存取控制。

- 資安委員會每年至少召開兩次，依《組織規程》統籌資安策略方針、審議資安預算與防護計畫。
- 審議 FraudEyes 防詐平台之技術佈署安全性與跨國數據隱私保護，已成功偵測多起潛在電信詐騙。
- 研議將「資訊安全達成率」納入高階主管績效考核，落實責任經營。

➢ 制定實務作業指引

建立明確的內控制度與應變指引，例如制定誠信經營守則、運用遠期外匯避險工具、分散供應商地點與制定緊急應變計畫。

- 財會部執行外匯（美元、人民幣）避險與資金調度控管，與銀行協商爭取優惠利率。
- 核心供應商 ESG 永續準則簽署率超過 80%；啟動再生材料（rPET）供應鏈媒合與試製。
- 法務/稽核單位落實反貪腐政策與內線交易防範，建立匿名檢舉管道與獨立稽核機制。

Step 4

風險監控

定期測試與稽核

異常狀況偵測

➢ 定期測試與合規查核

資安層面定期執行滲透測試與異常偵測；法規層面由內部稽核定期查核各單位法令遵循與內控制度之落實狀況。

- 資安主管每年至少向資安委員會報告兩次，確保資安管理體系之有效性
- 內部稽核透過獨立查核，驗證各單位日常內控落實度與法令遵循情形
- 因應 Android 隱私新規，監督 FinShell Pay 系統架構調整與合規性檢核

➢ 異常狀況偵測與應變

執行防駭演練與漏洞掃描，強化即時偵測能力；各事業群擔任第一線風險偵測角色，搭配跨部門聯防機制即時應變。

- 定期執行社交工程演練與紅隊攻防測試，檢驗員工資安意識與系統防禦能力
- 各事業群為第一道防線，負責日常異常偵測與即時通報，縮短風險反應時間
- 建立跨部門三道防線聯防架構，確保風險事件從偵測到處置全程追蹤

Step 5

風險回報

緊急即時通報

定期年報揭露

➢ 緊急即時通報

建立資安緊急通報程序，遇重大不法、誠信議題或突發事件時即時通報董事會，確保決策層級迅速掌握風險動態。

- 誠信經營議題透過匿名檢舉管道受理，稽核單位即時啟動調查並回報。
- 各事業群第一線人員發現異常後，須於規定時限內完成通報並保留紀錄。
- 重大資安事件依通報程序即時呈報資安委員會與董事會，確保即時處理。

➢ 定期報告與透明揭露

資安主管每年至少向資安委員會報告兩次，並於永續報告書中完整揭露風險控管成果，向利害關係人展現治理透明度。

- 永續發展小組定期檢討風險管理成效，編製報告呈報委員會與董事會。
- 於年度永續報告書中揭露風險控管成果，確保治理資訊透明可信賴。
- 連結 IFRS S1/S2 揭露框架，銜接金管會路徑圖要求並強化揭露品質。

3.4.4 財務性風險管理與氣候變遷風險管理

智通科創建置系統性風險管理機制，由董事會承擔最終監督責任，管理階層主導執行與落實，透過滾動式檢討與優化，確保企業穩健經營與長期價值創造。

財務性風險管理

財務性風險	應對策略
利率風險	加強業務拓展及成本控管，提升獲利與自有資金，與銀行協商爭取優惠融資利率，降低資金成本風險
匯率風險	衡酌匯率變動調整產品價格，並適時運用遠期外匯避險工具，降低匯率波動衝擊。
應收帳款風險	設置專責團隊管理授信與應收款催收，並即時處理逾期帳款，降低壞帳風險。
通貨膨脹風險	密切關注原物料市場價格變動，靈活調整採購與銷售策略，降低通膨對營運影響。

氣候變遷與環境風險管理

環境風險類型	潛在影響	主要管理措施
熱浪與高溫	提高冷卻成本、設備損耗	優化能源使用效率、強化機房與廠房冷卻設施
水資源短缺	生產中斷、成本上升	提升水資源管理效能、推動回收再利用系統
極端降雨與洪水	運輸中斷、供應鏈受損	制定緊急應變計畫、分散供應商地點
低碳轉型政策壓力	碳稅負擔增加、產業淘汰	進行碳盤查、佈局再生能源與節能改善
客戶低碳需求趨勢	銷售市場受限	調整產品組合、強化綠色產品研發

3.4.5 法規遵循 (GRI 2-27)

智通科創之法規遵循資訊涵蓋公司治理與證券規範、勞動與人權、環境保護、職業安全衛生、稅務及資訊與個人資料保護等營運相關領域。2025年度重大違規事件為0件，其中涉及罰款之重大違規事件及涉及非金錢裁罰之重大違規事件均為0件。當年度實際支付之違規罰款為0件，金額為新台幣0元，包含當年度及前期
違規事件之支付罰款均為0件、0元。

揭露項目	2025年狀況
重大違規事件總數	0件
涉及罰款之重大違規事件	0件
涉及非金錢裁罰之重大違規事件	0件
重大違規判定方式	詳見註記說明
當年度實際支付罰款件數及金額	0件；新台幣0元
支付本期事件罰款	0件；新台幣0元
支付前期事件罰款	0件；新台幣0元
已確認之貪腐事件總數	0件

註:重大違規判定方式
本公司依違規事件之性質、影響程度及主管機關裁處情形，綜合判定其重大性。評估因素包括罰款金額、是否涉及停工、停業或許可撤銷等非金錢裁罰，以及是否對公司營運、財務、員工與其他利害關係人權益、環境或公司聲譽造成重大影響。重大違規之判定不限於罰款金額，亦納入事件影響範圍、持續期間及是否重複發生等因素。依上述原則，2025年度未發生重大違規事件。

3.5 資訊安全與隱私保護管理 (GRI 2-23, 418-1)

資訊安全治理與防護機制

本公司深知資訊安全與個人資料保護為企業永續營運之基石。隨著公司積極拓展東南亞智慧城市與印度金融科技（Fintech）市場，持續優化資安治理架構、落實日常管理，並將資安維護納入核心營運策略。

3.5.1資安治理架構與 ISO 27001 導入進度

本公司已正式成立「資訊安全委員會」，由資安總監召集專職資安管理團隊，負責擬定資安政策、評估潛在漏洞並監督資安防禦制度之推行，定期向董事會匯報資安治理成效。為接軌國際資安標準，本公司目前正依循 ISO 27001 資訊安全管理系統標準全面對標導入工作，積極規劃取得國際第三方驗證。內部現已對標該標準建置四大控管範疇：系統與網路控管：實施嚴格的帳號密碼原則、VPN 遠端登入控管、防火牆規則，並建立郵件防毒與垃圾郵件過濾機制。資料備援與韌性：落實日常資料庫自動備份與異地備份機制，並定期執行災害復原演練，確保營運不中斷。全員資安意識：每年定期舉辦全體員工資安宣導、教育訓練與社交工程演練，建構企業內部數位防護網。

評估項目	2024 年績效	2025 年績效	2026年後目標
ISO 27001 認證	規劃相關作業	對標導入標準	2026年依循標準導入， 預計2027年取得第三方認證
員工資安培訓時數	0 小時/人	1 小時/人	繼續達成 100% 員工受訓1小時
社交工程演練次數	0 小時/年	0 小時/年	2026年/之後每年至少執行 1 次
重大資安與個資外洩事件	0 件	0 件	維持 0 件

3.5.2 資訊安全具體管理措施

智通科創每年編列資安專案預算，持續投入資安系統升級、滲透測試、資安稽核及社交工程演練。若發生資訊安全事件，將依既定通報流程，由發現單位立即通報資安小組，並展開事件調查、因應及後續改善措施，同時保存完整紀錄，並視情況回報至資訊安全委員會。

項目	具體管理措施
防火牆設定與管理	依據資安政策設置防火牆規則，並定期檢討與更新。
VPN遠端登入控管	實施VPN存取控管，授權經核准人員方可連接公司內部系統。
電子郵件防毒與垃圾郵件過濾	部署郵件防毒軟體與垃圾郵件過濾系統，自動攔截惡意郵件。
資料存取權限控管與帳號管理	依最小權限原則管理各系統帳號及存取權限。
密碼強度規範	密碼設定需包含數字、英文字母及特殊符號，且定期變更。
每日系統備份與異地備份	執行每日資料備份並定期進行異地備份演練。
年度災害復原演練	每年定期進行災害復原演練，檢驗備援機制可行性。
資訊安全教育與宣導	定期舉辦資安宣導課程與實戰演練，提高全員資安防護意識。

4 環境共好

4.1 環境永續政策
4.2 氣候相關財務揭露
4.3 環境暨能源管理
4.4 溫室氣體管理

GRI 2-27, GRI 201-2, GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4, GRI 303-1, GRI 303-5, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4, GRI 305-5, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

SDG 6, SDG 7, SDG 9, SDG 12, SDG 13, SDG 15

4.1.環境永續政策 (GRI 2-27)

4.1.1 永續環境願景與五大承諾

智通科創深知企業營運與自然環境的共生關係。為落實環境面責任，公司制定並實施《智通科創之環境政策》，將永續發展理念深刻融入日常營運與中長期發展策略中。我們透過建構嚴密的環境管理體系，積極推動五大核心環境承諾：

01 **環保設計**
導入綠色研發思維，持續提升產品與服務的環境友善性。

02 **減廢預防**
由製程源頭進行落實，有效推動資源回收利用並降低工業廢棄物。

03 **法規遵循**
嚴格遵守國內外環境保護相關法令及利害關係人之規範要求。

04 **教育訓練**
積極辦理內部環保教育，全面提升全體同仁之永續意識。

05 **持續改善**
定期檢討環境管理成效，滾動式修正與優化環境管理績效。

4.1.2 永續治理組織架構

為了將政策付諸具體行動，公司由「永續發展小組」專責環境政策之落實與成效監督。該小組負責整合能源使用、廢棄物處理、污染防治以及環保教育等跨部門工作，並定期向高階管理階層與董事會報告環境管理成果，確保各項指標與中長期減碳策略緊密串聯。

4.1.3 國際環境管理與綠色產品認證

智通科創以國際標準驗證自身的綠色管理實績，在生產與產品端積極維持並取得多項國際綠色權威認證：

ISO 14001 環境管理系統

智通旗下昆山製造工廠持續落實環境管理標準，確保在污水、廢氣及噪音管理等營運層面均維持嚴格的合規與自主優化。

OEKO-TEX® Standard 100 認證

定期通過國際環保紡織協會之有害物質檢驗，確保拉鍊產品符合人類健康與生態安全之最高標準。

GRS 全球回收標準（Global Recycled Standard）

智通旗下昆山製造工廠持續落實環境管理標準，確保在污水、廢氣及噪音管理等營運層面均維持嚴格的合規與自主優化。

4.1.4 科創服務雙主軸轉型之環境綠色效益

隨著智通科創積極佈局海外資訊軟體事業與金融科技（FinTech）新事業，2025年軟體事業群已逐步成為公司重要的成長引擎。這場雙主軸的數位轉型不僅帶動營收創新高，亦實質優化了公司的環境效益：藉由推動 SaaS 雲端模組、防詐解決方案與無紙化數位金融服務（如 FinShell Pay），公司有效降低了過往單一實體製造對天然資源的直接依賴度。未來，智通科創將持續藉由「將永續融入系統」的數位治理優勢，引領企業自身與客戶共同邁向低碳共榮的綠色未來。

4.2 氣候相關財務揭露（TCFD） (GRI 201-2)

氣候變遷引發的極端天氣與極端政策轉型，已成為全球企業無法忽視的財務與營運風險。智通科創（WISELINK）支持「氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）」框架，從「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」四大面向，全面盤點、評估並量化氣候變遷對公司「製造與科技雙主軸」營運所帶來的潛在衝擊與轉型機遇。

4.2.1 治理（Governance）

智通科創已建構由上而下的氣候風險治理架構，確保氣候議題納入核心商業決策：董事會督導責任：董事會為氣候變遷相關策略的最高指導與決策機構，負責核定中長期減碳目標、監督綠色轉型投資效益，並定期聽取氣候風險管理績效報告。管理階層執行推進：由「永續發展小組」專責落實，召集各事業群經理人定期召開氣候風險評估會議，將氣候變遷衍生之法規成本（如碳費、能源法規）及營運中斷風險納入公司核心重大風險辨識程序。

4.2.2 策略（Strategy）

針對智通科創跨足「拉鍊傳統製造」與「科技 FinTech 軟體服務」的雙核心營運模式，辨識轉型風險、實體風險與氣候機遇，並評估其對財務與營運之潛在影響，以作為策略規劃與風險管理的重要依據。

氣候風險與機遇評估矩陣表

風險 / 機遇類型	項目	事件描述	財務影響	影響對象	影響期間	應對策略 / 機會行動
轉型風險	**法規與碳價壓力**	國內外碳費、碳稅與揭露規範逐步上路，對拉鍊製造端之能源使用與碳管理帶來更高要求，可能推升營運與合規成本。	碳費與能源成本增加；盤查、查證與揭露成本增加；未來資本支出評估需納入碳成本。	本廠、子公司	中長期	自 2025 年起啟動溫室氣體盤查，掌握排放熱點；研議內部碳定價（ICP）機制；將碳成本納入資本支出與財務決策評估。
轉型風險	**客戶低碳要求與市場轉型**	品牌客戶與供應鏈夥伴日益重視低碳產品、回收材料與永續揭露，若未及時回應，可能影響接單競爭力。	可能產生訂單流失風險與產品升級成本；若成功轉型，可提升產品附加價值與市場競爭力。	拉鍊製造事業、客戶市場	中長期	推動綠色紡織與回收拉鍊產品布局，強化 ESG 資訊揭露，逐步提升供應鏈低碳管理能力。
實體風險	**極端天氣與供應鏈中斷**	暴雨、高溫、乾旱等極端天氣可能造成停電、運輸延誤、原料供應不穩或生產中斷，衝擊製造端產能與交期。	產能下降、交期延誤、物流與備援成本上升，並可能影響客戶滿意度與營收穩定性。	昆山廠、生產基地、供應鏈	短中長期	強化主要生產基地能源備援系統；落實供應商多元化管理；建立極端天氣應變與營運持續計畫。
氣候機遇	**低碳產品與綠色紡織**	市場對綠色紡織品與再生材料配件需求升高，GRS 認證回收拉鍊等產品具成長潛力。	有助開拓新客群、提高產品附加價值、帶動營收成長，並提升企業永續品牌形象。	拉鍊製造事業	中長期	持續開發與推廣 GRS 認證回收拉鍊及低碳產品，結合綠色紡織趨勢拓展市場機會。
氣候機遇	**無紙化科技與 FinTech 服務**	無紙化流程、雲端防詐與數位金融服務需求成長，科技服務具相對低碳優勢，可協助自身與客戶共同減碳。	擴大高附加價值軟體服務收入；降低紙張與流程成本；提升雲端服務之市場滲透率。	FinTech 軟體服務事業、客戶	中長期	加速擴大 FinTech 雲端防詐與無紙化金融軟體服務布局，如 FinShell Pay；發揮科技低碳優勢，協助客戶實現減碳目標。

4.2.3 風險管理（Risk Management）

智通科創將氣候風險管理程序與現行的企業整體風險管理（ERM）制度進行整合：

4.2.4 指標與目標（Metrics and Targets）

為具體追蹤與衡量氣候策略之執行成效，智通科創設定以下指標與目標管理路徑：

4.3 環境暨能源管理 (SASB TC-SI-130)

高效的能源管理與資源利用，是深化企業永續韌性不可或缺的基石。智通科創（WISELINK）深知，在全球能源轉型與資源緊縮的挑戰下，企業必須兼顧營運效率與環境友善。為此，公司制定了清晰的能源管理方針，在製造端積極導入節能技術，並在科技事業端透過無紙化系統服務，協助整體產業鏈落實資源優化，全面減少營運過程中的資源耗損。

4.3.1 核心經營思維：推動「將永續做進系統裡」的產品綠色效益

智通科創積極佈局海外資訊軟體事業與金融科技（FinTech）新事業，旗下子公司 GLN（Global Line Network）等核心軟體技術，強調「將永續做進系統裡」的經營思維。我們透過對外提供 SaaS 雲端模組、數位防詐解決方案與無紙化金融軟體服務（如 FinShell Pay），將傳統需要高度依賴紙張、實體臨櫃與物流傳遞的商業流程，全面轉化為高效、即時且零紙張的數位化系統。這項科技事業的智慧化服務，不僅協助客戶達成無紙化營運，亦實質大幅降低了智通科創整體營運對傳統實體天然資源的直接依賴度。

除了透過核心產品落實外部減碳，公司亦將永續理念內化於員工的日常辦公生活中。例如旗下子公司聯和科創為了積極鼓勵員工實踐低碳通勤，特別於辦公據點規劃特設「自行車停放區」。透過提供友善且完善的硬體支持設施，引導同仁在日常上下班中選擇綠色、低碳的交通方式，將環保減碳真正延伸至每位員工的低碳生活實踐中。

4.3.2 生產據點節能行動：落實五年展望與綠電布局

在內部生產端的日常能源管理上，智通科創則採取務實的改善行動。配合公司的 2024-2029 中長期未來展望，公司以「節能、降耗、增效」為原則，有計畫地推進生產基地的綠色轉型：

汰換老舊製程，導入低能耗設備

針對製造端（如拉鍊生產線）的耗能熱點，逐步淘汰高能耗、低效益的傳統機具，改採符合國際節能標準的先進低能耗生產設備，從源頭降低工業電耗與碳排放。

廠區再生能源佈局

除了落實既有的節電措施，公司已著手規劃於主要廠區內逐步導入再生能源（綠電）。透過建置太陽能光電系統或評估綠電採購方案，積極調整、優化整體的電力使用結構，逐步降低對傳統化石能源的依賴，邁向淨零碳排的永續目標。

4.3.3 能源使用情形

因應全球能源轉型趨勢、氣候變遷挑戰與低碳營運需求，智通科創將能源管理視為提升營運韌性與推動減碳策略的重要基礎。公司透過能源使用資料統計、用電紀錄追蹤與燃料耗用盤點，掌握主要營運據點及生產過程中的能源使用情形，作為後續節能改善、設備效率提升、再生能源評估與碳管理推進之依據。2025年度溫室氣體盤查係依據ISO 14064-1:2018，以人工彙整活動數據，採排放係數法計算，並參考環境部公告之相關排放係數。盤查邊界涵蓋台北總公司、龍潭廠及楊梅廠，並持續強化能源數據完整性與跨據點統計一致性，以支持公司邁向更透明、更有效率的永續營運。

4.3.4 近四年能源統計（2022–2025年）

項目	2022年	2023年	2024年	2025年
外購電力（GJ）	9,836.25	7,598.09	5,956.91	7,401.27
汽油（GJ）	354.58	320.04	375.12	27.69
柴油（GJ）	12.25	6.68	16.21	276.27
液化石油氣（GJ）	105.04	98.65	76.72	18.65
總能源耗用量（GJ）	10,308.12	8,023.45	6,424.97	7,723.88
能源密度（GJ / 百萬元新台幣營收）	21.26	20.54	15.82	21.75

註1：2025年外購電力（GJ）維持與2024年報告書「本廠近三年能源統計」口徑一致，以台北總部、龍潭廠及楊梅廠廠區用電1,953,100 kWh換算。

註2：2025年能源密度以本表總能源耗用量7,723.88 GJ ÷ 2025年度個體營業收入355.217百萬元計算。

4.3.5 近四年用電統計（2022–2025年）

項目	2022年	2023年	2024年	2025年
總公司（kWh）	95,276	96,943	105,213	102,807.11
龍潭廠（kWh）	2,731,800	2,110,200	1,654,400	1,594,300
楊梅廠（kWh）	—	—	—	358,800
總用電數（kWh）	2,827,076	2,207,143	1,759,613	2,055,907.11
用電密度（kWh / 萬元新台幣營收）	58.31	56.52	43.32	57.88

廠區營運與能效數據

智通科創透過購置楊梅土地自建新廠以取代舊有的龍潭租賃廠房，在導入自動化與新一代節能設備後，取得了顯著的產能與資源精簡成效：生產效率提升 2.7 倍：新產線大幅優化過去舊廠房生產效率不彰的問題。人力需求下降約 30%：自動化製程有效降低勞動依賴與人均能耗。產品毛利預估增加 5%：高效率與低浪費為傳產拉鍊本業注入實質獲利空間。

納入 ESG 綠能思維，落實環境治理

智通科創將能源效率視為實現永續發展與成本控制雙贏的關鍵策略，因應遷廠至楊梅之規劃，藉由楊梅新廠之綠色轉型，讓原本高耗能的拉鍊本業建立優化製程，進一步支持母公司跨足東南亞資訊服務（GLN）的雙軸發展，包括：

綠色工廠設計：建築結構最大化利用自然光線與自然通風，從源頭降低人工照明與空調的電力消耗。

能資源循環：新廠配置了先進的廢水處理與廢氣淨化系統，透過冷卻水循環回收降低水資源耗損。

4.3.6 2025年能源使用情形

能源別	使用對象 / 據點	2025活動數據	來源位置	佐證資料
LPG	瓦斯爐	406.00 kg	2.活動數據 Row 6；明細表：(1.1) 固定-液化石油氣(LPG)(龍潭+楊梅)	購買單據
汽油	公務車	879.55 L	2.活動數據 Rows 7–9；明細表：(1.2) 移動-汽油柴油(龍潭+楊梅)	加油單據
柴油	公務車、堆高機	7,646.98 L	2.活動數據 Rows 10–14；明細表：(1.2) 移動-汽油柴油(龍潭+楊梅)	加油單據
外購電力	台北總公司	102,807.11 kWh	2.活動數據 Row 22；明細表：(2.1) 用電(台北)	電費通知單
外購電力	龍潭廠	1,594,300 kWh	2.活動數據 Row 23；明細表：(2.1) 用電(龍潭)	電費通知單
外購電力	楊梅廠	358,800 kWh	2.活動數據 Row 24；明細表：(2.1) 用電 (楊梅)	電費通知單
能源間接排放	類別二	974.5000 tCO2e	5.排放量計算 Rows 17–19；6.排放清冊 Row 17/19	依盤查清冊計算

2025年能源使用情形說明：2025年公司主要能源使用仍以外購電力為主，廠區用電量合計1,953,100 kWh，其中龍潭廠為1,594,300 kWh、楊梅廠為358,800 kWh；若納入台北總公司用電102,807.11 kWh，全組織總用電量為2,055,907.11 kWh。由於2025年盤查邊界涵蓋新遷之楊梅廠，據點調整造成產線重新配置，用電總量與2024年相比造成期間性增加。

燃料使用方面，2025年汽油使用量為879.55 L，柴油使用量為7,646.98 L，液化石油氣使用量為406.00 kg。柴油使用主要來自公務車及堆高機，LPG則主要使用於瓦斯爐。後續可將車輛油耗、堆高機使用效率及廠務設備能源效率納入節能改善追蹤項目。

依盤查清冊，2025年類別二能源間接排放量為974.5000 tCO2e，為公司溫室氣體排放之主要來源。未來能源管理可與減碳目標連動，優先從用電效率提升、設備汰換、照明與空調管理、太陽光電或綠電採購可行性評估等方向推進。

4.3.7 能源管理推動方向與目標

推動方向	管理作法
能源資料建檔制度化	自2025年起整合台北及楊梅之用電與燃料資料，建立跨據點能源使用紀錄，提升能源管理透明度與年度比較性。
高用電效率	推動老舊設備汰換、空調及照明節能管理，並針對生產製程逐步導入能源回收或節能改善技術。
建立能源績效指標	建立單位營收、單位產出或主要製程之能源強度指標，作為後續節能成效追蹤及管理決策依據。
導入再生能源規劃	評估楊梅新廠或廠區外牆、屋頂設置太陽光電之可行性，逐步降低傳統能源依賴。

能源管理目標

未來三年設定以下管理目標：

- 每年總能源使用強度下降2%
- 提高能源資料完整性至100%
- 規劃導入至少一項再生能源設備

4.3.8 水資源管理

智通科創重視水資源使用效率與環境衝擊管理，主要用水來源為第三方供水，並依水污染防治相關規範進行廢水排放管理。公司透過取水、排水、耗水與放流水水質監測紀錄，掌握營運活動對水資源之影響；同時於溫室氣體盤查清冊中，將化糞池 / 汙水列為營運邊界內之排放源，以銜接環境管理與碳排放管理。考量台灣水資源受降雨時空分布、旱澇變化與產業用水需求影響，公司持續以節約用水、合規排放與紀錄管理為基礎，逐步提升水資源管理透明度。

水資源管理措施與後續推動方向

2025年環境管理銜接：依2025年溫室氣體盤查清冊，揭露化糞池 / 汙水已納入盤查邊界與排放源管理。

管理面向	現行基礎作法	現行管理基礎
用水管理	主要用水來自第三方供水，歷年紀錄以取水量、排水量與耗水量呈現。	公司持續追蹤營運據點用水變化，並以年度取排水資料作為用水效率管理基礎。
排水管理	龍潭廠、楊梅廠定期執行放流水檢測，檢測項目包含COD、SS、pH與重金屬等。	公司依水污染防治相關規範管理廢水排放，並透過定期檢測確認排放情形。
資料管理	2025年溫室氣體盤查清冊已將化糞池 / 汙水列入排放源管理。	公司將環境管理資料與溫室氣體盤查資料逐步銜接，強化環境數據之可追溯性。
節水行動	以日常巡檢、異常用水確認及宣導節約用水為基礎。	公司持續推動節約用水與設備維護，降低不必要之水資源耗用。

水質管理

在水質管理方面，智通科創依據「水污染防治法」定期進行廢水排放檢測。近三年(2023-2025)製程廢水主要檢測指標均低於法規標準，重金屬（如銅、鋅、汞）與氟鹽皆控制在安全範圍內，氫離子濃度（pH值）維持中性，顯示排放水質穩定且對環境衝擊小。部分年度特定項目檢測值甚至低至無法檢出（ND），顯示處理成效顯著。 2025年龍潭廠廢水排放量為7噸，楊梅廠廢水排放量為0噸，皆依據台灣法規排放且定期依法規請第三方水質檢測單位進行檢驗，近年來廢水檢驗皆符合水汙染防治法放流水排放標準。

近三年取水量與廢水排出量

單位(m³)

項目	取水源 / 分類	2023年	2024年	2025年
取水量	總公司	890	584	715
	龍潭廠	29,706	25,359	18,352
	楊梅廠	-	-	1,384
	合計	30,596	25,943	20,451
廢水排出量	龍潭廠	3,233	707	7
	楊梅廠	-	-	0
	合計	3,233	707	7

註1：取水量係依各據點水費 / 水表資料彙整，取水來源為第三方水，即自來水。
註2：2025年桃園廠區廢水排出量為7m³，其中龍潭廠7m³、楊梅廠0m³。
註3：本表揭露之廢水排出量係依廠區提供之廢水資料彙整，未逕行推估生活污水、總排水量與耗水量。
註4：2025年因營運據點由龍潭廠逐步移轉至楊梅廠，取水量及廢水排出情形較前一年度下降。

4.3.9 廢棄物管理

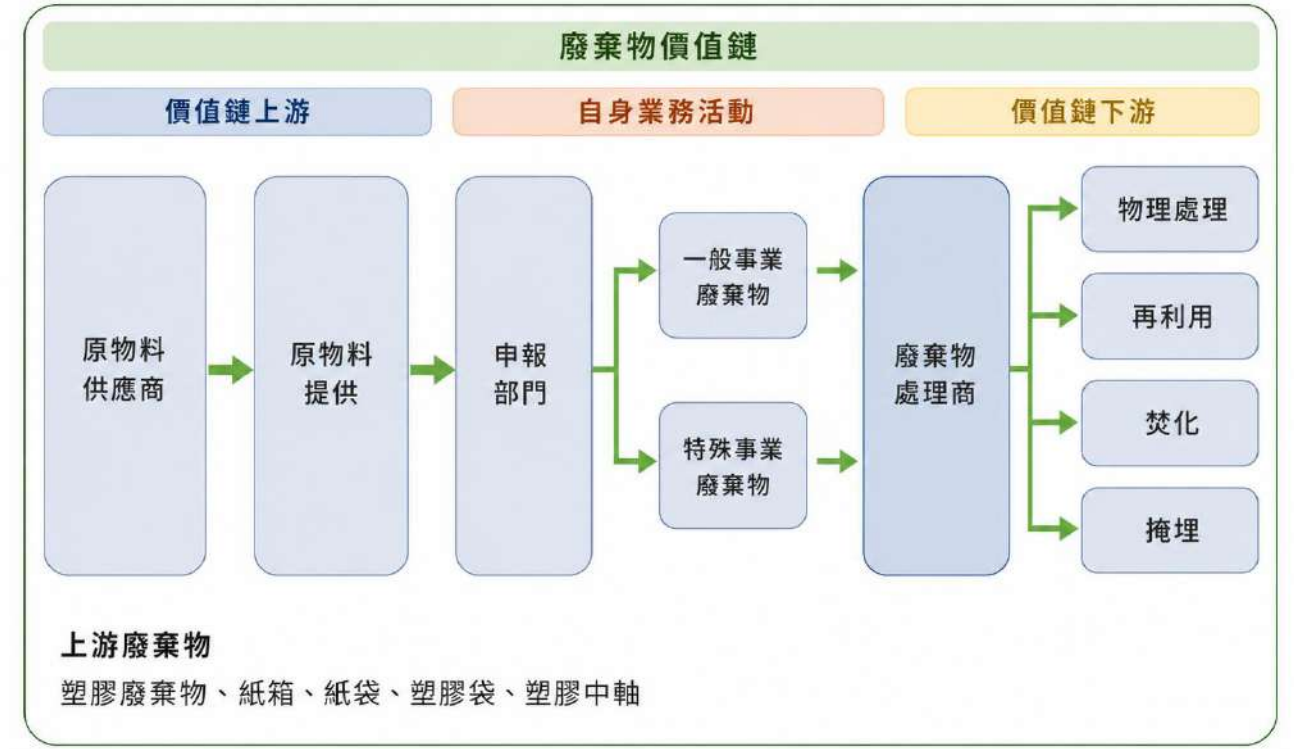
智通科創秉持資源循環與環境友善理念，針對旗下雙軌業務型態實施因地制宜的廢棄物管理策略。台北總部及軟體科技事業體以「綠色辦公、源頭減量」為主；負責拉鍊製造與生產的楊梅廠區則著重於落實廢棄物分類、貯存、合規清運與資源化再利用。我們嚴格遵守地方環境保護法規，致力將營運對生態環境的衝擊降至最低。

減少固體廢棄物

公司透過影像檢測、製程優化與首件檢查提升即時監測能力，降低不良品與閒時追蹤風險；並藉由塑鋼射出段重調簽樣與配料、提升配色異常塑料回收等方式，降低生產過程中可避免之固體廢棄物。
依據近年廢棄物統計，2022年至2024年廢棄物總量由39.46公噸降至22.10公噸；2025年依申報資料彙整之廢棄物總量為50.93公噸，主要由一般性垃圾與廢纖維 / 棉布混合物組成。公司將持續以源頭減量、分類管理及委外合規處理作為廢棄物管理核心。

提高資源使用效率

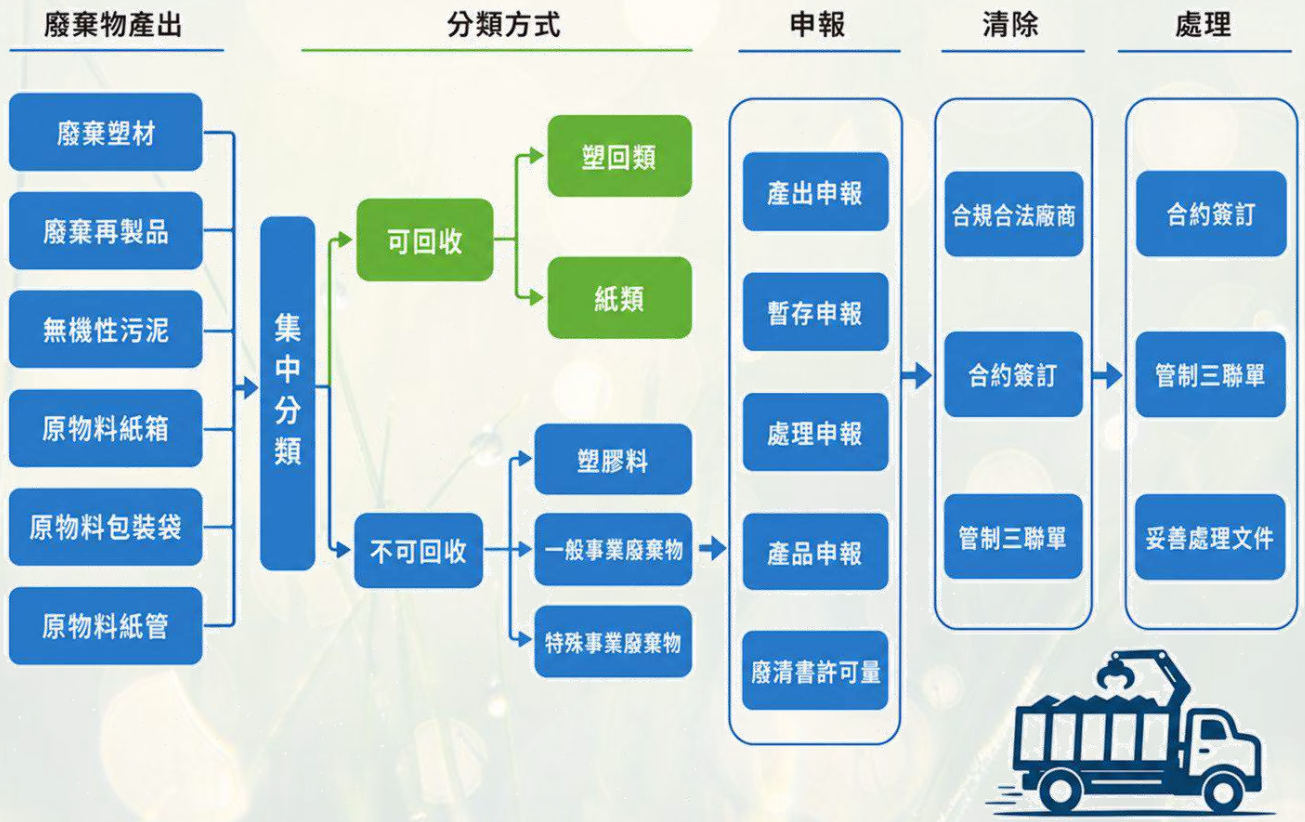
製造廠內針對生產過程產生的各式廢料訂定制度化流程：
精準分類與防污暫存：各生產單位依據金屬（如鋅合金、銅）和塑膠（如聚酯、尼龍）等下腳料特性進行嚴格分類與標示，並集中於專屬暫存區域，防止廢料因混合而遭受污染，喪失再利用的價值。
委外高值化回收：定期委託具備合法清除處理許可的專業廠商進行清運，將這些高純度的金屬屑與塑膠製程廢料熔煉再製、重回工業循環中。



4.3.10 廢棄物管理流程

為確保廢棄物管理作業制度化，智通科創建立明確的廢棄物管理流程，作業步驟包括：

- ✓ 廢棄物分類：各單位依廢棄物特性進行分類標示。
- ✓ 暫存管理：經分類後集中於暫存區域，避免混合污染。
- ✓ 委外處理：定期委託合法清運商清運及處理，並保留相關紀錄。
- ✓ 資料追蹤：登錄每月清運量及處理方式，作為後續環保稽核及年度揭露依據。



4.3.11 廢棄物管理策略

智通科創持續強化廢棄物管理，致力於減少廢棄物產生量並確保妥善處理。公司依據相關環保法規，定期分類、清運及處理各類事業廢棄物，並以減量、資源化為管理目標，以下是在拉鍊工廠落實資源循環與減少廢料的幾個主要方式。

開發永續再生材料（rPET）

綠色工廠升級：公司在桃園楊梅建立環境永續工廠。

產品高回收再利用：該廠區重點投入多功能與多類別的 rPET（再生聚酯）產品開發。透過回收消費後或製程中的塑料廢棄物，將其重新抽絲製成拉鍊布帶，直接提高再生資源的使用比例。

源頭優化減量與包材循環

製程優化減廢：從源頭改良生產參數與模具精準度，有效降低生產線整體的工業廢棄物產生量。

高比例回收紙材：在包裝環節，紙材在確保保護品質的前提下，改用 83% 回收紙漿製成紙材，並搭配環保有機塗料印刷，減少對原生木材資源的消耗。

水資源與藥劑循環

冷卻水循環：工廠內部建置了冷卻水回收循環系統，將高耗能、高耗水的傳統拉鍊製程冷卻水回收重覆使用，提升水資源使用效率。

環保藥劑減污：部分製程改用環保藥劑，減少染整等後續工序的製程廢水排放量。

4.3.12 廢棄物處理方針與統計

主要廢棄物類型包括一般事業廢棄物與特殊事業廢棄物。近四年各類廢棄物處理量如下表所示：

廢棄物分類	廢棄物名稱	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	處理方式
一般事業廢棄物	事業活動產生之一般性垃圾	16.35	9.40	11.30	24.49	焚化處理後掩埋
一般事業廢棄物	廢纖維或其他棉、布等混合物	16.70	10.63	9.80	17.83	焚化處理後掩埋
特殊事業廢棄物	非有害有機廢液或廢溶劑	3.89	0.00	1.00	4.35	焚化處理後掩埋
特殊事業廢棄物	無機性污泥	2.52	2.25	0.00	4.26	物理處理後再利用
合計	—	39.46	22.28	22.10	50.93	—
年增減(%)	—	—	-43.54%	-0.79%	130.45%	—

2025 年廢棄物總量增加，主要係因年度內配合營運據點調整、廠區整理及相關清運作業，使一般性垃圾、廢纖維及其他棉布混合物等一次性整理廢棄物增加；另 2025 年亦申報無機性污泥及非有害有機廢液或廢溶劑，致整體廢棄物申報量較前一年度上升。公司已依規定委由合法清除及處理機構辦理，並持續透過分類、減量與資源化管理，降低後續營運期間之環境衝擊。

2025 年申報資料彙整重點如下：

2025 年申報廢棄物總量：50.93 公噸

一般事業廢棄物：42.32 公噸

特殊事業廢棄物：8.61 公噸

主要處理方式：焚化處理後掩埋 46.67 公噸，占 91.64%

無機性污泥：物理處理後再利用 4.26 公噸，占 8.36%

4.4 溫室氣體管理 (GRI-305)

4.4.1 邁向科學減碳：全面啟動盤查與歷史趨勢試算

面對全球氣候變遷與國際碳管制趨勢，精準掌握碳排放數據是企業落實減碳的首要關鍵。智通科創積極回應國際減碳路徑，將溫室氣體管理視為企業綠色轉型的核心工程。公司採取「數據先行、策略並進」的方針，全面啟動數位化碳盤查機制，期能透過科學化的數據分析，建構具備氣候韌性的低碳營運模式。

溫室氣體盤查啟動時程

智通科創於 **2025 年 1 月 1 日起正式啟動溫室氣體盤查作業，對旗下營運據點展開系統化的範疇一（直接排放）與範疇二（能源間接排放）盤點**。

歷史趨勢試算

在 2024 年度報告書編撰期間，公司已完成初步盤點，完成試算 **2022 至 2024 年的排放趨勢**，作為奠定碳管理的數據基礎，更為 2025 年起常態化的碳管理工作，奠定了具延續性的數據基礎。

4.4.2 數據驅動決策：減碳策略方針與內部碳定價（ICP）

智通科創的溫室氣體管理並非止於數據揭露，而是以此做為驅動低碳營運的決策核心。我們的管理方針聚焦於兩大策略維度：

精準鎖定碳熱點

以盤查出的溫室氣體排放熱點（如製程高能耗設備、主要電力消耗源）作為優先改善標的，針對性地推動設備汰換、製程優化與能源轉型等低碳營運策略。

研議內部碳定價（ICP）

為了將環境成本實質納入企業的經濟決策中，公司雖尚未對外公開內部碳定價（Internal Carbon Pricing, ICP）具體規劃與定價方案，不排除研議透過將碳排放進行內部貨幣化評估，朝強化公司在未來綠色資本支出、節能減碳專案上的財務評估與環境效益決策能力的方向發展。

4.4.3 溫室氣體排放近三年統計數據

2023年溫室氣體排放數據

範疇一　直接排放

項目	原料名稱	活動數據	CO2e排放量（公噸）
工廠瓦斯（舍廚房）	液化石油氣（LPG）	2,160（KG）	6.872
公用車用油	車用汽油	9,799.9（L）	23.081
堆高機用油	柴油	181（L）	0.480
化糞池CH4逸散排放	CH4逸散	158（人）	16.921
合計			47.354

範疇二　間接排放

項目	原料名稱	活動數據	CO2e排放量（公噸）
外購電力	電	2,110,200（度）	1,044.549
合計			1,044.549

範疇三　間接排放（列舉）

項目	設備名稱	物品噸數	活動數據	CO2e排放量（公噸）
運輸間接	營業用大貨車	20（噸）	9,280 KM	24.314
員工通勤	汽機車	158（員工）	37,920（公升）	89.310
用水度數	水		29.706（度）	4.635
合計				118.259

2023年總計CO2e排放量：1,210.162 噸CO2e / 年

2024年溫室氣體排放數據

範疇一　直接排放

項目	原料名稱	活動數據	CO2e排放量（公噸）
工廠瓦斯（舍廚房）	液化石油氣（LPG）	1,680（KG）	5.34
公用車用油	車用汽油	11,486.73（L）	27.054
堆高機用油	柴油	440（L）	1.164
化糞池CH4逸散排放	CH4逸散	122（人）	13.054
合計			46.617

範疇二　間接排放

項目	原料名稱	活動數據	CO2e排放量（公噸）
外購電力	電	1,654,400（度）	818.273
合計			818.273

範疇三　間接排放（列舉）

項目	設備名稱	物品噸數	活動數據	CO2e排放量（公噸）
運輸間接	營業用大貨車	20（噸）	9,000 KM	23.580
員工通勤	汽機車	122（員工）	24,400（公升）	56.996
用水度數	水		25.321（度）	3.957
合計				84.533

2024年總計CO2e排放量：949.423 噸CO2e / 年

2025年溫室氣體排放數據

範疇一　直接排放

項目	原料名稱	活動數據	CO2e排放量（公噸）
工廠瓦斯（含廚房）	液化石油氣（LPG）	406（KG）	1.180
公務車用油	車用汽油	879.548（L）	1.987
公務車用油	車用柴油	7,446.984（L）	20.274
堆高機用油	柴油	200（L）	0.545
化糞池污水逸散排放	污水	191,000（人時）	0.009
合計			23.994

範疇二　間接排放

項目	原料名稱	活動數據	CO2e排放量（公噸）
外購電力	電	2,055,907.11（度）	974.500
合計			974.500

註：

- 2025年度盤查範圍以範疇一及範疇二為主，範疇三其他間接排放尚未完整納入本年度盤查邊界，後續將依資料可取得性與重大性逐步擴大揭露。

2025年總計CO2e排放量：998.494 噸CO2e / 年

智通科創｜近三年溫室氣體排放數據總表 (GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-4)

本表依據既有永續報告歷史數據與2025年度盤查清冊彙整，為利於年度比較，統一呈現範疇一、範疇二與範疇一＋範疇二排放量。

年度	範疇一 - 直接排放 (tCO_2e)	範疇二 - 能源間接排放 (tCO_2e)	範疇一＋範疇二排放量 (tCO_2e)	資料 / 揭露說明
2023年	47.354	1,044.549	1,091.903	依2024年永續報告頁面歷史數據整理；本總表未納入範疇三列舉項目，以利與2025年盤查邊界一致比較。
2024年	46.617	818.273	864.890	依2024年永續報告頁面歷史數據整理；本總表未納入範疇三列舉項目，以利與2025年盤查邊界一致比較。
2025年	23.994	974.500	998.494	依2025年度溫室氣體盤查清冊整理；本年度盤查範圍以範疇一及範疇二為主，範疇三尚未完整納入盤查邊界。

註：2025年度盤查範圍以範疇一直接排放及範疇二能源間接排放為主，範疇三內容尚未完整納入本年度盤查邊界。

- 為維持近三年比較基礎一致，本總表以範疇一與範疇二之合計作為主要比較口徑；2023及2024年既有報告中列舉之範疇三資料，可於個別年度明細表保留並加註說明。
- 後續將依營運邊界、資料可取得性與重大性原則，逐步評估納入上游採購、物流運輸、員工通勤、商務差旅及產品 / 服務相關間接排放資料。
- 本年度排放量及排放密集度計算所涵蓋之溫室氣體包括二氧化碳（CO_2）、甲烷（CH_4）及氧化亞氮（N_2O），排放量統一以二氧化碳當量（CO_2e）表示。依本年度盤查清冊，氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF_6）及三氟化氮（NF_3）之列示排放量均為0。

項目	2025年度
範疇一排放量	23.994 tCO_2e
範疇二排放量	974.500 tCO_2e
範疇一＋範疇二排放量	998.494 tCO_2e
個體營業收入	新台幣355.217百萬元
排放密集度	**2.811 tCO_2e / 新台幣百萬元營收**

- 排放密集度以範疇一及範疇二排放量合計除以當年度個體營業收入計算。2025年度盤查範圍涵蓋智通科創台北據點、龍潭廠及楊梅廠，未納入範疇三。營收取自2025年度個體財務報告；本項指標不代表全集團合併邊界之排放密集度。
- 2025年度範疇二外購電力排放量，依本年度盤查清冊採用經濟部能源署公布之2024年度（民國113年）電力排碳係數0.474公斤 CO_2e / 度計算。

5 社會共榮

5.1 客戶關係管理
5.2 供應商永續管理
5.3 人才培育與發展
5.4 福利與權益
5.5 職業安全促進
5.6 新創合作
5.7 社會參與

GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 203-1, GRI308-1, GRI 308-2, GRI 401-1, GRI 401-2, GRI 401-3, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-9, GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3, GRI 406-1, GRI 413-1, GRI 414-1, GRI 414-2, GRI 416-1, GRI 418-1

對SDGs的貢獻

SDG 1, SDG 3, SDG 4, SDG 5, SDG 8, SDG 10, SDG 11, SDG 16, SDG 17

5.1 客戶關係管理 (GRI 418)

智通科創秉持「贏得信賴是榮譽也是責任，雅納批評是智慧也是勇氣」的服務理念，深知優質的客戶關係是企業追求永續發展的核心。隨著公司積極深化「實體製造與軟體科技」之雙主軸業務佈局，我們的客戶群已從傳統紡織品牌拓展至亞太地區的金融、電信、遊戲及企業級軟體用戶。

為此，公司依循客戶隱私（GRI 418: Customer Privacy）核心準則，並對標 SDG 16 責任機構 的精神，針對兩大事業群建立差異化且嚴格的客戶服務與隱私安全保障機制，全面提升客戶滿意度並攜手開創共榮價值。

5.1.1 科技事業群：全方位資安防護與客戶隱私保障

隨著海外資訊軟體與金融科技（FinTech）事業發展，智通科創已插旗亞太 13 個國家與地區。為守護數百萬終端用戶與金融機構客戶的數據安全，公司建立了極為嚴密的資安與隱私管理體系：

健全資安治理架構

公司內部設有獨立的「資訊安全委員會」，每年定期召開至少二次會議。該委員會專責督導資訊安全政策之實施、規劃資安宣導教育訓練，並建立完備的資訊安全事件緊急應變與危機處理機制，確保客戶資產之機密性、完整性與可用性。

產品隱私設計（Privacy by Design）

旗下子公司 GLN（Global Line Network）所推出之客製化 ERP、客戶關係管理（CRM）系統、智慧數據分析平台，以及 FinShell Pay 等金融科技解決方案，均於研發階段導入隱私保護機制，嚴格遵循營運所在地之個人資料保護法規（如台灣個資法、東南亞各國資料隱私法令），防止任何未經授權之存取或洩漏。

攜手客戶共建反詐防護網

針對東南亞及亞太地區金融與電信客戶對資安的高度需求，GLN 積極推廣自主研發之資安反詐解決方案（包含：FraudEyes 交易異常即時偵測、Captivity 惡意程式封鎖與分析、Slaughtery 帳戶異常行為監控、Infiltration 帳密竊取與入侵預警）。透過常態性的技術支援、即時系統更新與長約型諮詢服務，協助企業客戶有效降低資安風險，將「客戶關係維護」實質升級為「氣候與社會韌性之協同夥伴」。

5.1.2 製造事業群：嚴格品質控管與多元化溝通

在既有的拉鍊製造本業上，智通科創持續落實對國際品牌客戶的品質與安全承諾，建立即時且暢通的利害關係人溝通管道：

品質合規與國際認證

傳統製造端全面落實高標準品質控管，產品持續通過 OEKO-TEX® Standard 100（無毒與安全紡織品認證）以及 GRS 全球回收標準，滿足客戶對於綠色供應鏈與安全材料的嚴格要求。

完善滿意度調查機制

公司針對傳統拉鍊業務定期進行客戶滿意度調查，調查範疇涵蓋「交期準確度」、「產品品質穩定度」、「售後服務即時性」及「技術支援能力」等四大維度。對於客戶所提出的改進意見，均由業務與品管部門組成專案小組，啟動異常矯正與預防措施，確保服務品質持續精進。

暢通的客訴處理程序

建立標準化客訴處理流程（8D 報告機制），確保在收到客戶回饋後，於黃金時間內完成原因分析並提供具體改善對策，以負責任的態度贏得客戶的長期信賴。

5.2 供應商永續管理 (GRI 308, GRI 414)

永續供應鏈是企業營運韌性的核心延伸。智通科創（WISELINK）深知，全方位永續發展無法僅靠自身實現，須攜手供應商夥伴共同推進。因應「傳統拉鍊製造」與「資訊軟體科技」雙主軸業務特性，公司建立差異化的供應商管理機制。

5.2.1 核心措施與機制

準則遵循

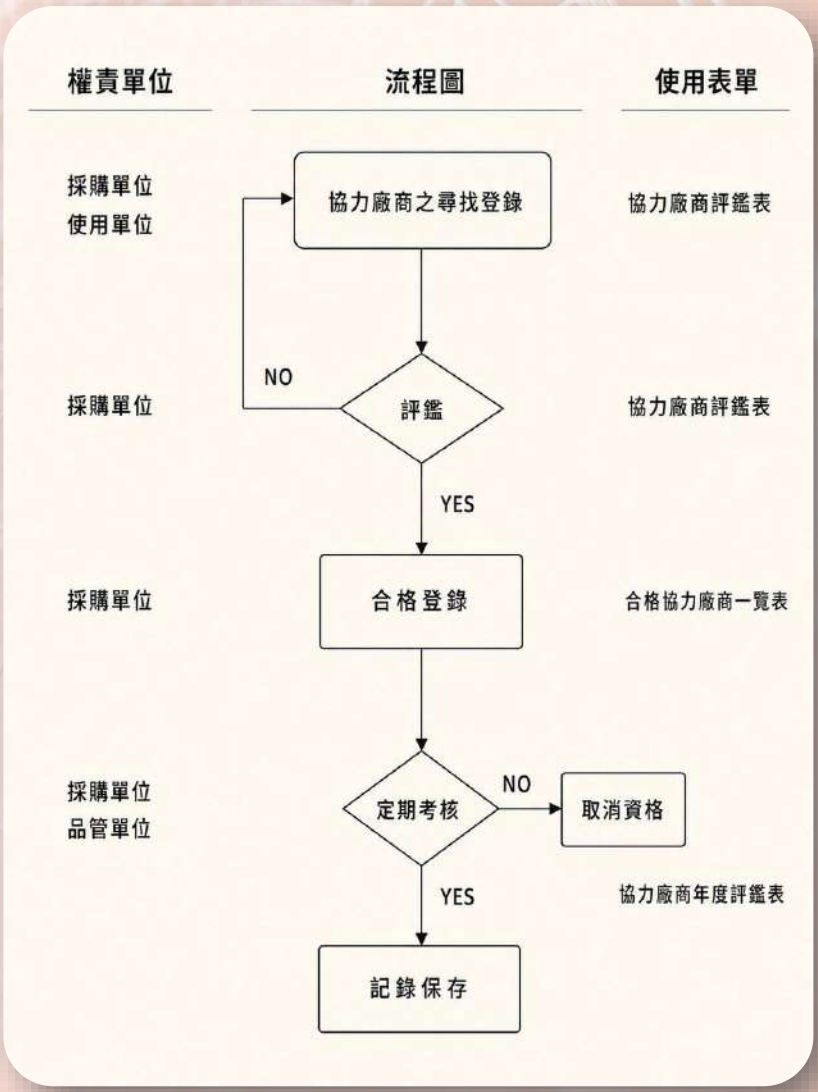
要求供應商遵循地方環保、勞動條件與人權法規、智通誠信經營準則；與重要供應商簽署「供應商行為準則」；廠商須提供設立登記、廢水與空污排放相關許可證明。

風險評估

要求供應商提供自我評估報告，並針對商品品質、價格、交期與設備產能進行全面評估。

實地查訪稽核及輔導改善

透過直接查訪進行現地的實地橫核，檢閱資料與實地評估，並與供應商直接溝通，進行後續追蹤及輔導改善。



5.2.2 2022~2025年供應商年度評鑑結果總覽

智通科創重視供應鏈夥伴之品質穩定性與永續責任表現，並透過年度供應商評鑑制度，持續檢視供應商於品質、價格、交期、服務及社會責任等面向之執行情形。評鑑結果除作為供應商分級管理與後續合作依據外，亦有助於公司掌握供應鏈風險、促進供應商持續改善，逐步強化永續供應鏈管理基礎。以下彙整2022年至2025年供應商年度評鑑結果。

年度	供應商數量	品質	價格	交期	服務	社會責任	平均得分	B級以上數量
2022	28	16.64	13.64	15.6	15.5	16.25	77.64	28
2023	27	16.18	13.67	15.96	15.96	16.29	78.07	27
2024	25	16.92	13.88	16.2	16.04	16.4	79.44	25
2025	21	16.52	13.62	16.05	15.81	16.48	78.48	21

核心分級管理（4 級分級制）

自 2022 年起，公司將 ESG 納入年度評鑑指標，依合規表現與改善效率實施 4 級動態分類：

- **第一級**：合規良好、改善效率高，列為優良供應商
- **第二級**：無重大違規但短期未改善且重複發生，不列入合格廠商
- **第三級**：存在重大違規且未改善，列為高風險對象
- **第四級**：持續進行 ESG 認證對話與輔導之對象

供應商行為準則

為深化全球供應鏈之永續溝通效率，智通科創已正式將《供應商行為準則》發布為繁體中文、英文、簡體中文三種語言版本，確保海內外供應商、分包商及合作夥伴不分地域均能精準理解並恪守一致的行為標準

繁體中文　英文　簡體中文

5.3 人才培育與發展 (GRI 404)

人才是企業永續經營與持續創新的第一核心。智通科創（WISELINK）深知，無論是拉鍊本業的精進管理，或是金融科技與軟體事業的國際化擴張，皆高度仰賴全體同仁的專業技能與向心力。公司依循 GRI 404：培訓與教育（GRI 404: Training and Education） 核心準則，並對標 SDG 4 良好教育與 SDG 8 尊嚴勞動與經濟成長 的精神，建構雙軌制的人才培育體系，為同仁規劃多元化的職涯發展路徑，致力實現企業轉型與員工價值的雙贏共榮。

5.3.1 核心措施與機制

面對拉鍊傳產事業的組織調整，智通科創顛覆以往企業精簡人力的常規，堅持「不以裁員作為整頓策略」，而是著重於內部體質調整與在地人才保留

核心技術傳承與效率提升

配合台灣楊梅新廠的自建遷廠計畫與設備更新，公司積極輔導第一線生產同仁適應新一代高附加價值、自動化的先進生產設備。透過職地訓練（OJT）與品管異常矯正機制，協助員工提升生產效率，共同見證製程效能的跳躍式成長。

責任制與激勵薪酬機制

公司將各製造部門調整為「自負盈虧」的動態管理模式，明確設定業績目標，並直接將營運成效與員工的分紅紅利獎金掛鉤。透過利潤共享、打破「大鍋飯」的激勵制度，不僅大幅提升第一線同仁的生產效率，亦讓優秀的傳產基層人才能獲得相對應的優渥回報。

5.3.2 軟體科技事業群：AI 跨國即時戰力與專業技術培訓人才

伴隨旗下子公司 GLN（Global Line Network）與聯和科創在亞太 13 國的業務高速成長，資訊服務與軟體人才成為公司最重要的成長引擎。為滿足大數據、人工智慧與 FinTech 的高難度開發需求，科技事業群建立了高度客製化的培育機制：

AI 與模組化開發培訓

資訊服務業以軟體人才為核心關鍵。公司針對軟體工程師、後端工程師與產品經理，常態性辦理大數據分析、生成式 AI 工具應用、以及雲端架構配置等專業技術訓練，持續強化團隊的客製化能力與 AI 模組化開發經驗，以快速回應國際級客戶（如聯想等）的跨國銷售與資安防詐系統需求。

新人即時戰力與健全職涯

針對新進工程師與業務人才，公司提供系統化的新進人員引導訓練與核心職能培訓，並透過實際跨國專案的參與（如東南亞及紐澳市場開發），加速同仁累積跨區域、跨領域的實戰經驗與國際視野。

5.3.3 2025年員工受訓成效指標

為具體追蹤培訓績效，智通科創每年定期統計全體同仁之教育訓練情形，計全年有效受訓紀錄共 340 人次，累計總受訓時數 543 小時，涵蓋永續治理與法規遵循、內控稽核、財務會計、職業安全衛生、設備操作與品質檢驗等主題；另依證照明細，2025年度專業證照/資格紀錄共 11 項，支持公司安全生產、品質穩定與營運韌性。

總受訓時數	有效受訓人次	不重複受訓人數	外訓時數 / 內訓時數	教育訓練費用
543 小時	340 人次	94 人	202 / 341 小時	NT$ 102,570

2025年員工受訓成效指標彙整表

員工類別 / 階級	歸類部門（初步）	受訓人數	受訓人次	總受訓時數 (小時)	平均受訓時數 (小時/人)	核心訓練範疇
高階管理階層	總經理室、董事會	3	3	70	23.33	企業永續管理師證照培訓、虛擬資產監管、非財會背景董監事財報審查
中階主管/專案幹部	稽核組、會計課、財務課、財會部、人資總務課	6	14	79	13.17	永續資訊管理與內控內稽、子公司稽核實務、會計主管進修、公司法與洗錢防制、資安/驗廠相關訓練
科技研發與技術人員	研發部	1	2	12	12.00	特定化學物質作業主管、防火管理人複訓等專業安全與廠務管理能力
製造線與基層操作人員	開口班、閉口A/B/C班、塑鋼前後製程、塑鋼TBK段、塑鋼課、尼龍課、烤漆班、百碼班、生產部、資材組、品管組、成倉組	84	321	382	4.55	企業社會責任政策、安全衛生講座、設備操作規範、品檢檢驗規範、堆高機與急救人員訓練

5.3.4 人力發展與多元友善職場

智通科創依循《勞動基準法》、《就業服務法》及《性別平等工作法》等相關法規，從招募、任用、升遷、訓練、薪酬與離職等人力資源流程，落實公平、尊重與無歧視原則。本小節彙整截至2025年底台灣區員工結構、近三年新進與離職人員、員工性別結構、主管與非主管性別比例，以及非擔任主管職務全時員工薪資資訊，以追蹤組織人力穩定度、平等機會與薪酬透明度。海外據點員工資料因人事管理統計方式尚在全面整合中，故本年度相關統計尚未納入海外據點。本公司將持續檢視海外據點之人力資料蒐集與分類機制，逐步建立一致的統計口徑，以提升未來人力資訊揭露之完整性與可比較性

註：2025年臺灣區年底員工人數下降，主要與桃園廠區由龍潭遷至楊梅及員工退休有關；部分員工考量新廠區通勤時間與交通安排而離職。

2025年臺灣區員工結構 單位/人

人員類別	內湖總部男性	內湖總部女性	楊梅廠區男性	楊梅廠區女性	臺灣區合計
員工總數	19	31	34	51	135
永久聘僱員工	19	31	33	51	134
臨時聘僱員工（定期契約）	0	0	1	0	1
無保證工時員工	0	0	0	0	0
全職員工	19	31	34	51	135
兼職員工	0	0	0	0	0

註：永久聘僱係無固定期限（不定期）勞動契約；臨時聘僱係有期限（定期）勞動契約。臨時聘僱1人為楊梅廠區之外籍男性移工，本項分類依契約期限，非依國籍分類。

表註：2025年離職人數統計延續前期定義，不含退休、資遣及合約期滿。退休影響年底員工總人數，但不納入本表離職人數及離職率之計算。龍潭廠區於年度內遷至楊梅，年度新進及離職資料仍涵蓋遷廠前後同一統計範圍異動。

近三年新進人員（2023–2025年） 新進人員資料可觀察公司於不同年齡與性別族群之人才補充狀況。

年度	30歲以下男性人數	30歲以下男性新進率	30歲以下女性人數	30歲以下女性新進率	30–50歲男性人數	30–50歲男性新進率	30–50歲女性人數	30–50歲女性新進率	51歲以上男性人數	51歲以上男性新進率	51歲以上女性人數	51歲以上女性新進率	合計新進人員	員工總人數	總新進率
2023	1	1%	2	2%	2	2%	6	6%	0	0%	1	1%	12	190	6%
2024	0	0%	6	5%	5	8%	10	9%	0	0%	2	2%	23	175	13%
2025	2	4%	1	1%	4	8%	1	1%	1	2%	0	0%	9	135	7%

近三年離職人員（2023–2025年） 離職人員資料可作為組織穩定度與留才成效觀察指標

年度	30歲以下男性人數	30歲以下男性離職率	30歲以下女性人數	30歲以下女性離職率	30–50歲男性人數	30–50歲男性離職率	30–50歲女性人數	30–50歲女性離職率	51歲以上男性人數	51歲以上男性離職率	51歲以上女性人數	51歲以上女性離職率	合計離職人員	員工總人數	總離職率
2023	0	0%	3	3%	4	4%	11	11%	0	0%	0	0%	18	190	9%
2024	2	3%	2	2%	4	6%	2	2%	2	3%	0	0%	12	175	7%
2025	2	4%	3	4%	9	17%	16	20%	7	13%	11	13%	48	135	36%

近三年員工性別比例（2023–2025年） 整體員工性別結構可以檢視多元與平等機會推動情形。

性別	2023年	2024年	2025年
女性	52%	63%	61%
男性	48%	37%	39%
總計	100%	100%	100%

2025 年男女主管比例

主管性別比例可用以觀察管理職任用與晉升機會之平等性。

性別	2024年主管比例	2025年主管比例
女性	50%	44%
男性	50%	56%
總計	100%	100%

2025 年非男女主管比例

非主管性別比例反映基層與專業職人力組成。

性別	2024年非主管比例	2025年非主管比例
女性	67%	67%
男性	33%	33%
總計	100%	100%

非擔任主管職務全時員工平均薪資、中位數及其與前一年度比較之變動率（%）

智通科創持續以公平激勵與績效連結的薪酬制度，依職務、職等、年度評核結果與營運成果作為員工獎酬與調薪參考。

項目	2023年	2024年	2024年變動率	2025年	2025年變動率
非主管全時員工薪資總額	9,978 萬元	8,643 萬元	—	8,263 萬元	—
非主管全時員工人數	206 人	159 人	—	138 人	—
非主管全時員工薪資平均數	48.4 萬元	54.4 萬元	12.40%	59.9 萬元	10.11%
非主管全時員工薪資中位數	42.6 萬元	47.8 萬元	12.20%	51.7 萬元	8.16%

註：2025年度非擔任主管職務全時員工人數採年度加權平均計算，為138人，統計期間為2025年1月1日至12月31日。此為年度薪資統計使用之平均人數，與2025年底在職員工135人之統計期間及對象不同。

個人最高與員工總薪酬中位數

項目	2024年	2025年
最高薪酬與員工年度總薪酬中位數之比率（倍）[1]	6.4	6.8
薪酬增幅比率（倍）[2]	-	1.48

註1:最高薪酬與員工薪資比率=揭露組織中最高薪酬個人之年度總薪酬（A）/所有員工（扣掉 最高個人的薪酬）的年度總薪酬中位數 (B)
註2:薪資成長比率=組織中薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比/組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度薪酬增加百分比之中位數。
註3:2024年度薪酬增幅比率未揭露，係因2023年與2024年個別員工年度總薪酬資料無法按一致口徑逐人比較，無法可靠計算其餘員工薪酬增幅之中位數。2025年度薪酬增幅比率以2024年度為比較基期。

5.4 福利與權益 (GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 406-1, GRI 401)

5.4.1 人權與盡職調查機制承諾

智通科創遵循國際公認之人權規範與原則，包含《聯合國世界人權宣言(UDHR)》、《聯合國全球盟約(UNGC)》、《聯合國工商企業與人權指導原則(UNGPs)》及國際勞工組織的《工作基本原則與權利宣言》，恪遵當地勞動法規，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，以公正與公平態度對待與尊重所有同仁，同時加強提升內部同仁與利害關係人之人權意識，降低人權風險。

人權核心政策

明文禁止童工、強迫勞動，承諾職場多元包容、反歧視、全面禁止霸凌與騷擾。適用範疇全面覆蓋智通科創全體同仁，並期許合作夥伴採取一致行動。

人權盡職調查流程（Human Rights Due Diligence, HRDD）

智通科創規劃並落實以下四大系統性步驟，將人權議題融入日常管理程序：

人權申訴與救濟實績

多元保密管道：設置獨立、高度保密的申訴管道（包含實體信箱、人權專線等），落實保護申訴人免受報復之機制。
年度實績：2025年度智通科創未發生任何一起人權相關之申訴事件或不當勞動申訴，申訴成立案件數為 0 件。

5.4.2 薪酬政策與留才機制

智通科創深知優秀人才是企業永續經營的核心動能。我們致力於建構兼具市場競爭力與內部公平性的薪酬體系，並將整體經營績效合理回饋予全體同仁。透過完善的留才策略，我們積極吸引多元人才，並與旗下子公司共同打造幸福職場。

本公司與旗下子公司聯和科創在薪酬設計上，落實「經營成果共享」與「績效導向」之原則，確保整體薪酬具備市場競爭力：

多元薪獎制度：除了保障同仁的基本底薪外，依據職務特性規劃多元化的激勵獎金。以軟體與金融科技事業體（如聯和科創）為例，日常設有優厚的「績效獎金（專案激勵獎金）」及「業務達成獎金」，直接將團隊與個人的實質貢獻與報酬緊密連結。

調薪機制：公司內部建立健全的年度績效考核機制。主管透過透明、雙向的績效面談，全面評估員工的全年表現。考核結果直接作為年度薪資調整、職級晉升的科學依據，確保優秀人才獲得實質肯定的調薪機會。

年終獎金與紅利：配合公司年度整體營運實績、盈餘狀況及員工個人績效，於每年歲末發放年終獎金。此外，公司依法定比例於章程中明定員工酬勞（紅利）分派辦法，共享企業成長的甜美果實。

同工同酬（呼應 SDGs 5 與 SDGs 10）

智通科創嚴格遵循勞動法規，並將 SDGs 5（性別平等）與 SDGs 10（減少不平等）視為落實職場人權的最高原則：薪資性別平等：本公司在進用、敘薪、考核、升遷及獎金分配上，皆以同仁的「專業能力」、「學經歷背景」與「實際績效」為唯一評質標準。不因性別、種族、宗教、年齡或婚姻狀況而有任何差別待遇。未來我們將持續監控與落實同工同酬原則，消弭任何因性別產生的非對稱性歧視，打造安全、包容且尊嚴的多元勞動環境。

薪酬競爭力

目前智通科創（含子公司）在人才招募平台與現行規章中，雖暫無推行常態性的「員工持股信託（ESOT）」或「全面性員工認股計畫」，然公司仍將其列為長期留才工具的評估選項之一。後續本公司將持續視整體營運規模、全球佈局進程、以及資本市場的變動狀況（例如實施股票面額變更等資本優化政策），滾動式調整與研擬合適之限制員工權利新股（RSA）、員工認股權憑證或持股信託等留才誘因，以期在最適時機與員工深化夥伴關係。

5.4.3 全方位福利體系與職場幸福感

智通科創秉持「以人為本」的經營理念，致力於提供超越法規同仁期待的全面照顧。我們深信，唯有健康的身體與平衡的生活，才能驅動同仁持續創新。因此，本公司除依法保障同仁的基礎權益外，亦攜手旗下子公司積極開創多元的福利項目，此外，智通科創亦於2025年辦理員工滿意度調查，以調查當時在職之120名員工為調查母體，回收有效問卷81份，有效回收率為67.5%，調查結果顯示員工整體滿意度表現良好，作為公司持續優化職場環境與福利制度之參考。共同建構充滿幸福感的永續職場。

智通科創：友善家庭與生活平衡

本公司在母性保護與家庭支持上不遺餘力，積極呼應 SDGs 5（性別平等）與永續托育精神。2025 年度重要福利實績如下：

企業特約托兒服務：智通科創職工福利委員會於 2025 年8 月起，正式與「桃園市私立小荳荳幼兒園」簽署特約托兒服務機構收託契約。全體同仁之子女入學享有專屬優惠措施（包含入學順位排序優先、育兒諮詢等），以實質行動減輕雙薪同仁的育兒負擔，落實友善家庭職場。

全面法定保障：一體適用全體同仁，包含勞工保險、全民健康保險、依勞退新舊制足額提撥之退休金，並定期舉辦員工健康檢查，守護同仁基本權益。

子公司聯和科創：優於法規之幸福職場亮點

轉投資子公司聯和科創在人才留任與職場氛圍營造上表現卓越，推行多項遠優於《勞動基準法》之福利政策、保險保障與職涯培育機制，打造全方位幸福體驗：

薪酬與休假保障

多元獎酬：提供年終獎金與三節禮品。

優於法規之特休：同仁到職當年度即享有 12 天特休假（依年度比例計算），鼓勵同仁彈性安排生活。

全薪病假福利：每年提供高達 5 天不扣薪病假，讓同仁在身體不適時得以充分調養。

全方位健康醫療險

高額團體保險：為每位同仁投保優質團體保險（每人保費預算達 NT$ 12,000 元以上）。
完整醫療防護網：保障範圍額外涵蓋醫療險與防癌險，提供同仁超越一般勞保的安心職涯保障。

人才培育與學習

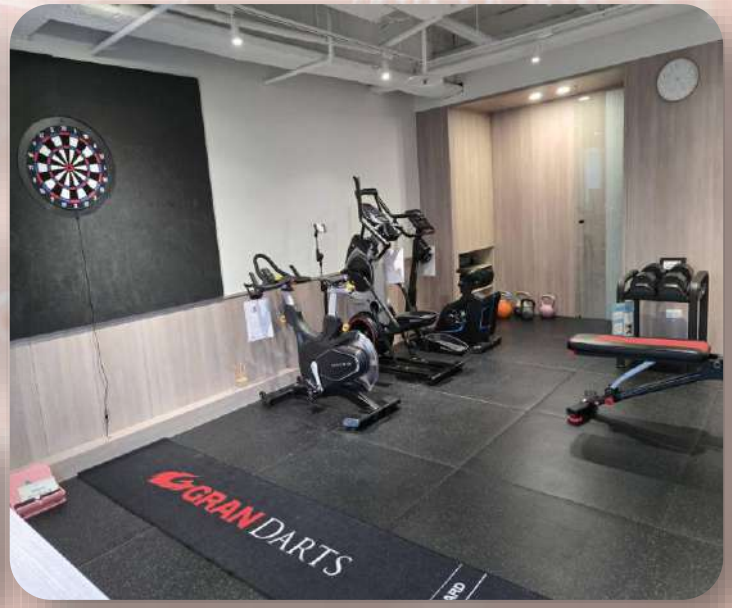
進修培育補助：高度重視同仁的專業成長，提供每人最高 NT$30,000 元之個人學習進修補助，鼓勵跨領域持續學習。

團隊凝聚與娛樂

頂**級員工旅遊**：規劃高品質國外旅遊，每人補助預算高達約 NT$100,000 元，拓展國際視野。
季度 Game Day：每季定期舉辦一次全公司團建活動（Game Day），活絡跨部門情誼。
多元社團補助：鼓勵跨單位交流並補助社團成立（每社團補助 **NT$20,000 至 66,000 元），目前已蓬勃發展包含美感、攝影、品酒、電玩...等多元社團。

現代化工作環境

幸福能量空間：辦公室內部精心設置零食櫃、全天候咖啡吧與健身器材，同時提供免費現煮咖啡與下午茶服務、另有健身區、按摩椅、哺乳室、淋浴空間，兼顧同仁的多元紓壓需求與工作活力。



子公司國際據點幸福職場：馬來西亞 GLN 友善環境

智通科創的關懷步伐不因地域而受限。隨著集團全球化佈局的深化，我們同樣將「以人為本」的幸福職場精神延伸至海外據點。在馬來西亞 GLN（Global Line Network）據點，公司極度重視跨國同仁的工作體驗與身心平衡。為了讓員工在高效工作之餘能適度紓壓，大馬據點在辦公空間的硬體規劃上，導入了現代化、高質感的全方位友善設施：

活力健身與舒壓區 海外據點內部特別規劃了專屬的健身區域，配置多功能健身器材與專業撞球桌。鼓勵同仁在工作空檔或下班後進行體能鍛鍊與同儕切磋，透過運動維持身心健康，促進跨部門同仁的情誼交流。

溫馨員工休息室 設置空間舒適、氛圍溫馨的員工休息室。提供同仁一個暫時遠離公務、沉澱心靈的安靜空間，全面落實工作與生活平衡（Work-Life Balance）的企業承諾。

透過海內外一致的高標準職場環境打造，智通科創成功將永續職場的理念跨海扎根，營造多元、包容且充滿活力的國際化工作氛圍。

5.4.4 勞資溝通與團體協約 (GRI 2-30)

本段揭露範圍為智通科創臺灣區，涵蓋台北內湖總部及楊梅廠區，未包含海外據點。截至2025年12月31日，臺灣區員工尚未組織企業工會，公司亦尚未簽訂團體協約，團體協約涵蓋員工比例為0%。迄報導期間結束，員工未曾向公司提出團體協約協商要求。

未受團體協約涵蓋員工之工作條件與僱用條款，依臺灣適用之勞動法令，包括《勞動基準法》、《就業服務法》及《性別平等工作法》，並依個別勞動契約、公司工作規則及相關人事管理制度決定；公司未參照其他員工或其他組織之團體協約決定其工作條件與僱用條款。

公司仍依法設置內部溝通管道，並依《永續發展實務守則》尊重員工之結社自由與集體協商權，保障同仁表達意見及協商工作條件之權利，以維持良好的勞資關係。

5.5 職業安全促進 (GRI 403)

5.5.1 職業安全教育訓練

2025 年度教育訓練資料顯示，智通科創與職業安全促進直接相關之訓練共計 304 人次，總受訓時數為 400 小時。訓練內容包含職業安全衛生、急救、消防防災、堆高機操作、特定化學物質作業、製程操作及品檢規範等，涵蓋日常作業、緊急應變與現場風險預防等面向。透過持續性的教育訓練，公司協助員工建立安全意識，降低人為疏失及作業風險，並使各項安全管理要求能落實於日常工作流程中。

2025 年職業安全相關教育訓練成果表

訓練類型	2025 年推動內容	人次	總時數	說明
職業安全衛生與緊急應變訓練	安全衛生講座、急救人員訓練、堆高機安全衛生、特定化學物質作業主管、防火管理等	42	109	強化員工職場安全、緊急應變及作業風險預防能力
製程與操作安全訓練	品檢規範、機台操作規範、包裝作業規範、檢驗規範等	242	263	透過標準化作業訓練，降低操作錯誤與現場作業風險
客戶驗廠與責任生產相關訓練	TARGET RS 驗廠事項訓練、GOSEN 品檢規範等	20	28	回應客戶對品質、安全與責任生產之要求
合計	依 2025 年度教育訓練清冊彙整	304	400	作為公司推動職業安全促進之年度訓練成果

智通科創透過年度教育訓練制度，將職業安全衛生與作業安全納入員工培訓範疇。訓練內容涵蓋一般安全衛生、機具操作、急救應變、防火管理、化學物質作業及製程標準作業等面向，協助員工熟悉工作流程中的潛在風險與正確應對方式。公司亦定期統計員工受訓成果，作為培訓成效追蹤與後續改善依據。

5.5.2 職業安全專業證照配置

除教育訓練外，智通科創亦重視專業證照人員之配置，確保職業安全衛生、防火、急救、化學物質及機具操作等工作具備必要之專業能力與管理基礎。

2025 年職業安全相關教育訓練成果表

證照類別	證照項目	持有人數 / 張數	職業安全促進意義
職業安全衛生管理	職業安全衛生管理人員、職業安全衛生主管相關資格	2	協助推動職安制度、現場安全管理與風險預防
堆高機操作安全	荷重在一公噸以上之堆高機操作人員	3	降低搬運、倉儲及廠區移動作業風險
急救應變	急救人員	4	提升突發事故或員工身體不適時之初步應變能力
化學物質作業安全	特定化學物質作業主管	1	強化特定化學物質作業場所之安全管理
消防與防災	防火管理人	1	強化火災預防、避難及災害應變管理
合計	職業安全相關證照	11	建立公司職安管理與緊急應變之基礎能力

2025 年，智通科創職業安全相關證照共計 11 張，涵蓋職業安全衛生管理、堆高機操作、急救、特定化學物質作業及防火管理等類別。公司透過證照人員之專業能力，協助現場落實安全管理、風險辨識與異常應變，作為推動職業安全促進的重要基礎。

5.5.3 安全文化與持續改善

智通科創將職業安全視為日常營運管理的重要環節，透過教育訓練、證照配置與標準作業程序，持續提升員工對工作安全的認知與執行能力。公司未來將依據法規要求、營運型態及現場作業需求，持續檢視職業安全衛生管理措施，並強化員工安全意識、緊急應變能力及作業風險預防機制。公司期望透過安全文化的逐步建立，使職業安全不僅是法規遵循要求，更能成為每位員工日常工作中的基本習慣，共同維護安全、健康與穩定的工作環境。

5.6 新創合作 (GRI 203, GRI 201, GRI 413)

智通科創秉持「創新驅動、生態共贏」的理念，2025 年度積極攜手外部新創團隊、頂尖學術機構及國際數位資產平台，聚焦於 AI 語音技術、SaaS 模組化防詐應用，以及 Web3 前沿金融科技，透過「產學共創」與「戰略投資」雙軌模式，全面賦能海內外新創生態系，共創永續價值。

5.6.1 產學新創共創：攻克 AI 語音真實世界挑戰

本公司旗下深耕串流影音與 AI 優化的子公司「聯和科創」，2025 年 8 月在 AI 部門主管李鴻欣博士帶領下，攜手國立臺灣師範大學、中央研究院等頂尖學術新創團隊組成產學合作矩陣，研發成果於國際舞台取得重大突破：

環境噪音與多通道干擾攻克

針對語音助理在嘈雜環境（如車內或使用不同品牌藍牙耳機）識別率衰退的痛點，團隊發表論文《揭示音訊通道於自動語音辨識（ASR）性能衰退中所扮演的角色》，開發出創新的「聲音正規化」技術。

新創技術賦能

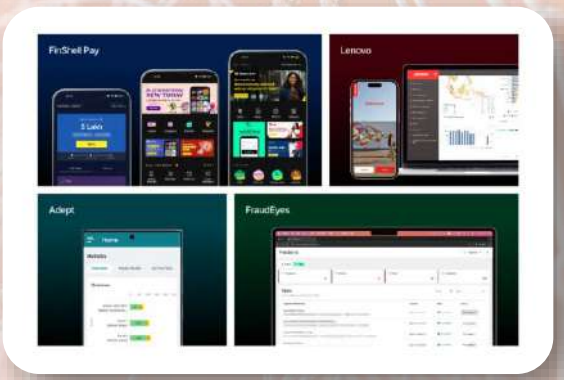
此技術能即時將多元硬體捕捉到的雜亂聲音，轉換為 AI 最易辨識的標準音訊，大幅降低新創企業在開發語音辨識、智慧客服時的硬體門檻，為大眾帶來更平權、無障礙的 AI 科技體驗。

5.6.2 海外新創與生態圈結盟：東南亞 SaaS 智慧防詐布局

本公司海外軟體事業子公司 Global Line Network (GLN)，在東南亞市場扮演新創技術孵化與落地引領者的角色：

SaaS 模組化與 AI 賦能

2025 年 GLN 聚焦推進 SaaS 商業化落地，開發出結合 AI 模型與企業銷售流程的「智慧銷售驗證系統」，具備自動化審查與行為預測功能。



推廣跨國防詐平台

GLN 積極與東南亞各國的本土新創、科技服務商開展合作，共同推廣整合式資安防護與防詐解決方案。以馬來西亞為起點，逐步複製至印尼、泰國及越南，協助新興市場的在地微型企業與新創免受數位詐騙威脅，落實智慧韌性。

5.6.3 國際戰略投資與 Web3 新創對接：比特幣儲備與新興市場布局

與國際 Web3 新創平台合作

公司與全球數位資產新創平台 SORA 簽署合作意向書（MOU），認購 200 萬美元三年期可轉換公司債，直接對接全球比特幣儲備網路與 Web3 金融創新鏈。

印度 Fintech 多元生態系共創

2025年智通科創宣布收購印度金融執照公司 Letul Investments 全數股權（NBFC 執照），旗下自研全方位 App-FinShell Pay（已預載於 1.2 億台 OPPO 手機，月活突破 2,500 萬）正全面建構線上多元支付與手機遊戲整合的多元生態系。2025 下半年，智通科創更率先與華義國際等優質遊戲、科技新創夥伴展開跨境合作，探索加密資產抵押貸款與穩定幣跨境結算等創新服務，為亞太區數位金融新創提供強大的技術與資金槓桿。

5.7 社會參與 (GRI 413)

5.7.1 在地共融（Community Engagement）

智通科創深信，企業的永續經營與社會的和諧發展息息相關。我們除了關懷企業內部的同仁與海外據點外，更積極將企業影響力延伸至在地社區，透過支持基層體育發展，落實健康的社會共好。

本公司董事長鍾富瑋積極投入社會公益事務，基於對棒球運動的熱愛與責任感，於 2025 年 4 月出任「中華台北社區棒球協會」首屆理事長。鍾理事長秉持從基層打底、建構長期支持系統的理念，推動「分齡賽事系統」、「教練人才培育」與「場地資源共享」三大方向，期盼讓棒球融入大眾的日常生活，真正做到「人人有球打」。

高階主管帶頭推動「全民棒球」

支持全國賽事「2025 智通科創盃全國社區棒球聯賽」

為實質推廣社區棒球運動、促進健康的社區生活，智通科創2025 年度由高階主管帶領推動中華台北社區棒球協會主辦的「2025 智通科創盃全國社區棒球聯賽」並提供必要之行政支援。

賽事規模與成效：聯賽自 2025 年 5 月 4 日於臺北百齡球場盛大開幕，分為 U8、U10、U12 及 U15 等多個少棒與青少棒組別。首波春季賽事吸引了北北基三地眾多隊伍以球會友，進行了為期 3 個多月的熱血賽事，並於 8 月 31 日圓滿閉幕。

延續熱情與親子互動：為了讓棒球熱情不間斷，協會於同年 9 月緊接著啟動秋季聯賽。由於賽事一律安排在每週六、日進行，不僅提供小選手優質的實戰磨練空間，更吸引大量家長前往觀賽、促進親子良性互動。

智通科創透過對社區基層棒球的實質投入與經費支持，不僅成功推廣了全民運動與運動家精神，更在台灣這片土地上播下了健康的永續種子，深耕企業的社會價值。

深耕在地鄰里：楊梅新廠的社區共融實績

智通科創桃園楊梅新廠落成啟用後，本公司積極與在地社區建立緊密且和諧的「好厝邊」關係，致力落實地方共榮：

楊梅新加坡社區中秋聯歡：2025 年中秋佳節期間，楊梅新廠團隊主動且積極參與廠區當地的「楊梅新加坡社區中秋節社區活動」。

實質回饋地方：本公司特別提供多款高規格、優質的摸彩獎品贈予主辦方，透過實質的物資贊助為社區晚會增添歡樂氣氛，拉近企業與社區居民的距離，建構共生共榮的永續鄰里關係。

跨國弱勢關懷：馬來西亞 GLN 的常年扶弱行動

隨著集團全球化佈局，智通科創亦將關懷步伐延伸至海外據點，旗下馬來西亞子公司 GLN 團隊常年熱心投身當地社會公益，展現跨國企業的包容與溫暖：

弱勢團體與民生物資贊助：大馬 GLN 據點定期且常年針對當地的弱勢與老年團體提供實質贊助，特地採購、發放各類核心食物與必備日用品，協助弱勢族群維持基本生活所需。

在地文化之宗教祭祀贊助：GLN 同時深耕並尊重當地多元文化與傳統習俗，每年皆定期贊助在地中元普渡祭品。透過實質的宗教祭祀物資支持，與當地社會共同祈福，展現對多元社群的尊重，落實跨國的人道關懷與社會責任。

5.7.2 公協會及在地組織參與 (GRI 2-28)

智通科創透過參與產業公協會，與相關產業建立交流及合作管道，促進產業資訊交流、經驗分享與資源合作。公司參與拉鍊、體育用品、製衣及手提包等產業組織，並透過代表擔任理事、常務理事及會員參與，支持產業共同發展。此外，公司以志工及行政資源支持中華台北社區棒球協會，將組織參與延伸至基層體育與社區發展。2025年度參與組織、角色及投入金額如下表。

組織名稱	參與身分／職務	提供金額（新台幣元）
台灣拉鍊工業同業工會	常務理事	30,000
台灣體育用品工業同業公會	理事	9,600
台灣區製衣工業同業工會	會員	5,000
台灣區手提包輸出業同業公會	會員	12,000
中華台北社區棒球協會（CTCBA）	公司以志工及行政資源支持協會	董事長以個人名義冠名贊助；未提供估值認列

6 附錄

GRI指標對照表

SASB永續會計準則對照表

TCFD氣候相關資訊對照表

外部驗證證書

GRI 準則內容索引（1/3）— 通用揭露

GRI 指標	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 1	基礎（Foundation）	1.1	P4–5
GRI 2-1	組織細節	1.1、2.1	P4、P10–11
GRI 2-2	納入組織永續報告之實體	1.1	P4
GRI 2-3	報告期間、頻率及聯絡窗口	1.1	P4–5
GRI 2-4	資訊重編	1.1	P4
GRI 2-5	外部保證 / 確信	1.1	P5
GRI 2-6	活動、價值鏈及其他商業關係	2.1、2.4、3.2	P10–11、P17–18、P34–44
GRI 2-7	員工（臺灣區；海外未納入）	5.3.4	P97
GRI 2-8	非員工的工作者	5.2.2	P93
GRI 2-9	治理結構及組成	2.2、3.1	P12、P25–26、P31–33
GRI 2-10	治理機構之提名與遴選	3.1.1	P25–26
GRI 2-11	治理機構之主席	3.1.1	P25–26
GRI 2-12	監督衝擊管理之治理機構角色	2.2、3.1.5、3.4	P12、P31–33、P49–50
GRI 2-13	衝擊管理之授權	2.2、3.1.5、3.4.1–3.4.2	P12、P33、P49–50
GRI 2-14	治理機構在永續報告中的角色	1.1、2.2、3.1.5	P5、P12、P33
GRI 2-15	利益衝突	3.1	P25–26
GRI 2-16	溝通關鍵重大事項	3.1.3、3.4	P29、P56
GRI 2-17	治理機構之集體知識	3.1.2	P27
GRI 2-18	治理機構之績效評估	3.1.3	P28–29
GRI 2-19	薪酬政策	3.1.4	P30
GRI 2-20	薪酬決定之程序	3.1.4–3.1.5	P30、P32
GRI 2-21	年度總薪酬比率	5.3.4	P99
GRI 2-22	永續發展策略之聲明	1.2、2.2	P6、P12
GRI 2-23	政策承諾	2.2、3.4、3.5、5.4	P12、P54、P59、P100
GRI 2-24	納入政策承諾	2.4.2、3.4、5.4	P19–20、P54、P100–105
GRI 2-25	補救負面衝擊之程序	2.4.3、3.4、5.4.1	P21–22、P56、P100

註：通用準則採GRI 2021 版；主題準則依各準則版本。
2-7：海外人事統計方式尚在整合，本年度未納入；將分階段建立一致之資料蒐集與分類機制，預計於2028年度完成資料之彙整，並於2029年申報永續報告書時補充揭露。

GRI 準則內容索引（2/3）— 通用揭露（續）、經濟與環境

GRI 指標	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-26	尋求建議與提出疑慮之機制	2.4.3、3.4、5.4	P21–22、P54–56、P100、P105
GRI 2-27	法規遵循	3.4.5	P58
GRI 2-28	公協會之會員資格	5.7.2	P113
GRI 2-29	利害關係人議合方針	2.3、2.4.3	P13–14、P21–22
GRI 2-30	團體協約（臺灣區；涵蓋率0%）	5.4.4	P105
GRI 3-1	決定重大主題之流程	2.3	P13–16
GRI 3-2	重大主題列表	2.3.4	P16
GRI 3-3	重大主題之管理	2.4	P17–20
GRI 201-1	直接經濟價值之產生與分配	3.3	P45–48
GRI 201-2	氣候變遷之財務影響	3.4.4、4.2	P57、P65–69
GRI 203	間接經濟衝擊	5.6–5.7	P109–112
GRI 205-1	已評估貪腐風險之營運據點	3.4	P49–56（風險管理）
GRI 205-2	反貪腐政策之溝通及訓練	3.1.2、3.4	P27、P54
GRI 205-3	已確認之貪腐事件及採取之行動	3.4.5	P58
GRI 302-1	組織內部能源消耗	4.3.3–4.3.6	P72–74
GRI 302-3	能源密集度	4.3.4–4.3.5	P72–73
GRI 302-4	減少能源消耗	4.3.2、4.3.5、4.3.7	P71、P73、P75
GRI 303-1	共用水資源之交互影響	4.3.8	P76–77
GRI 303-2	與排水相關衝擊之管理	4.3.8	P76–77
GRI 303-3	取水量	4.3.8	P77
GRI 303-4	排水量（揭露廠區廢水量）	4.3.8	P77
GRI 303-5	耗水量（尚未揭露）	4.3.8	P77（註3）
GRI 305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.4.3	P84–87
GRI 305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.4.3	P84–87
GRI 305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	4.4.3	P84–85（歷年）、P86–87（註）
GRI 305-4	溫室氣體排放密集度	4.4.3	P87
GRI 305-5	溫室氣體排放之減量	4.4.1–4.4.2	P82–83（策略）

註：以下項目之揭露尚待進一步彙總並說明如下
205-1：現有內容以風險管理機制為主，尚缺受評估據點數 / 比例；將建立評估與彙整紀錄。
303-4、303-5：現有資料僅列廠區廢水，尚未涵蓋總排水量與耗水量；將釐清排水邊界，完善取排水紀錄及耗水量計算。
305-3：僅列2023–2024年資料，2025年範疇三尚未完整納入；將依資料可取得性與重大性逐步擴大盤查及揭露。
305-5：現有內容以減碳策略為主，尚缺可量化減量成果；將建立基準、減碳措施及成效追蹤紀錄。

GRI 準則內容索引（3/3）— 環境（續）與社會

GRI 指標	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 306-1	廢棄物產生及相關重大衝擊	4.3.9	P78
GRI 306-2	重大廢棄物衝擊之管理	4.3.9–4.3.12	P78–81
GRI 306-3	產生之廢棄物	4.3.12	P81
GRI 306-4	從廢棄處置轉移之廢棄物	4.3.12	P81
GRI 306-5	導向廢棄處置之廢棄物	4.3.12	P81
GRI 308	供應商環境評估	2.4、5.2	P17、P20–21、P92–93
GRI 401	僱用	2.4、5.3.4、5.4	P17、P97–105
GRI 401-1	新進員工與離職員工	5.3.4	P97–98
GRI 401-2	提供給全職員工之福利	5.4.3	P102–104
GRI 403	職業安全與健康	5.5	P106–108
GRI 403-5	工作者職業安全衛生訓練	5.5.1	P106
GRI 404	訓練與教育	5.3	P94–96
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練之平均時數	5.3.3	P96（按受訓人數計算）
GRI 404-3	接受績效與職涯發展檢核之員工比例	5.4.2	P101（制度；未揭露比例）
GRI 405-1	治理單位與員工之多元化	3.1.1、5.3.4	P25–26、P97–99
GRI 406-1	歧視事件及採取之矯正行動	5.4.1	P100
GRI 413	當地社區	5.7	P111–112
GRI 414	供應商社會評估	2.4、5.2	P17、P20–21、P92–93
GRI 416	客戶健康與安全	2.4、5.1.2	P18、P20–21、P91
GRI 418	客戶隱私	2.4、3.5、5.1	P18–19、P59–60、P89–90
GRI 418-1	經證實侵犯客戶隱私之投訴	3.5	P59–60（資安事件與管理）

註：以下項目之揭露尚待進一步彙總並說明如下
404-1：現有平均時數按受訓人數計算，尚缺全體員工及性別分類統計；將整合人事與訓練資料，依員工類別及性別計算。
404-3：現有內容以績效考核制度為主，尚缺接受檢核之員工比例；將彙整檢核人數，依員工類別及性別計算比例。
418-1：現有內容以重大資安 / 個資外洩事件及管理機制為主，尚缺分類投訴件數；將建立客訴、主管機關投訴及資料外洩紀錄。

SASB 永續會計準則對照表（Software & IT Services）

SASB 指標	指標說明	對應章節	頁碼 / 揭露狀態
TC-SI-130a.1	總能源消耗量	4.3.4 近四年能源統計；4.3.6 2025年能源使用情形	P72、P74
TC-SI-130a.2	電網電力佔總能源消耗百分比	4.3.4 近四年能源統計；4.3.6 2025年能源使用情形	P72、P74
TC-SI-130a.3	再生能源佔總能源消耗百分比	4.3.2 生產端節能行動；4.3.7 能源管理推動方向與目標	P71、P75
TC-SI-220a.1	辨識及處理資料安全風險之方法	3.5 資訊安全與隱私保護管理	P59–60
TC-SI-220a.2	資料安全漏洞事件數量	3.5 資訊安全與隱私保護管理；5.1.1 科技事業群：資訊安全與客戶隱私保護	P59–60、P90
TC-SI-220a.5	處理資料安全風險之政策與實踐	3.5 資訊安全與隱私保護管理	P59–60
TC-SI-230a.2	業務持續性風險之管理方法	3.4 風險管理；3.5.2 資訊安全管理具體措施	P49–57、P60
TC-SI-330a.1	員工參與度百分比	5.4.3 完善福利制度與職場幸福	P102
TC-SI-330a.2	性別與多元化員工比例	5.3.4 人力發展與多元友善職場	P97–99
TC-SI-330a.3	員工流動率	5.3.4 人力發展與多元友善職場	P98
TC-SI-520a.1	與環境相關之總營收百分比	1.3 永續亮點	P8
TC-SI-550a.2	管理法律及監管風險之策略	3.4 風險管理；3.4.5 法規遵循	P49–58

本表依據 SASB Software & IT Services 產業標準編製。

SASB 永續會計準則對照表（Apparel, Accessories & Footwear）

SASB 指標	指標說明	對應章節	頁碼 / 揭露狀態
CG-AA-250a.1	產品化學品風險評估與管理方法描述	2.4 重大主題管理；5.1.2 製造事業群：嚴格品質控管與多元化溝通	P18、P20–21、P91
CG-AA-250a.2	符合限用物質清單之產品比例	2.4 重大主題管理；5.1.2 製造事業群：嚴格品質控管與多元化溝通	P20–21、P91
CG-AA-430a.1	供應商環境評估合格率	5.2 供應商永續管理；5.2.2 年度供應商評鑑結果概況	P92–93
CG-AA-430a.2	供應商環境管理政策與流程描述	5.2 供應商永續管理	P92–93
CG-AA-430b.1	已接受稽核之一級供應商比例	5.2.1 核心措施與機制；5.2.2 年度供應商評鑑結果概況	P92–93
CG-AA-430b.2	一級供應商稽核之優先不合規率	5.2 供應商永續管理	P92–93
CG-AA-430b.3	供應鏈中最重大勞動與環境挑戰描述	2.4 重大主題管理；5.2 供應商永續管理	P17、P20–21、P92–93
CG-AA-440a.1	原物料消耗量及回收再利用比例	4.3.11 廢棄物管理策略；4.3.12 廢棄物處理政策與統計	P80–81
CG-AA-440a.3	原物料採購環境與社會風險描述	2.4 重大主題管理；5.2 供應商永續管理	P17、P20–21、P92–93
CG-AA-000.A	活動指標：員工人數	5.3.4 人力發展與多元友善職場	P97 （臺灣區年底員工人數）

本表依據 SASB Apparel, Accessories & Footwear (CG-AA) 產業標準編製，適用於拉鍊製造業務。

TCFD 氣候相關財務揭露對照表

TCFD 面向	建議揭露項目	對應章節	頁碼 / 揭露狀態
治理	董事會對氣候相關風險與機會之監督	4.2.1 治理	P66
治理	管理階層在評估與管理氣候風險之角色	4.2.1 治理	P66
策略	短中長期氣候相關風險與機會	4.2.2 策略	P67
策略	氣候風險對業務、策略及財務規劃之影響	4.2.2 策略	P67
策略	情境分析下組織策略之韌性	4.2.2 策略	P67
風險管理	辨識與評估氣候相關風險之流程	4.2.3 風險管理	P68
風險管理	管理氣候相關風險之流程	4.2.3 氣候風險管理；3.4 風險管理	P68、P49–57
風險管理	整合至整體風險管理之說明	4.2.3 氣候風險管理；3.4 風險管理	P68、P49–57
指標與目標	評估氣候風險與機會之指標	4.2.4 指標與目標；4.3 環境暨能源管理；4.4 溫室氣體管理	P69、P72–75、P84–87
指標與目標	範疇一、二、三溫室氣體排放量	4.4 溫室氣體管理	P84–87
指標與目標	管理氣候風險之目標及績效	4.2.4 指標與目標；4.3.7 能源管理推動方向與目標	P69、P75

本表依據 TCFD 框架之四大核心要素編製。

外部驗證證書

ISO 9001：品質管理系統認證(龍潭廠)

Certificat
Certificate

N° 2008/32939.6 Page 1 / 1

WISELINK CO., LTD.
智通科創股份有限公司

PRODUCTION OF ALL KINDS OF ZIPPERS AND ZIPPER ACCESSORIES.
各式拉鍊及拉鍊配件之生產

has been assessed and found to meet the requirements of:
a été évalué et jugé conforme aux exigences requises par :

ISO 9001 : 2015

TF. NO. 126, JOUTZ ST., NEI-HU DIST., TAIPEI TAIWAN
NO. 17, SON-2ND., WU LIN VILLAGE., LUNG-TAN DIST., TAOYUAN CITY, TAIWAN

2023-12-12 2026-10-29

Julien NIZRI
Managing Director of AFNOR Certification
Directeur Général d'AFNOR Certification

ISO 9001：品質管理系統認證(昆山廠)

CFL CERTIFICATION CENTER
CERTIFICATION OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Registration No：065220Q0587R0M

MAX ZIPPER (CHINA) Co., LTD

Unified social credit code: 91320583608215099
Registered Address: No. 1, Huangpu Jiangnan Road, Kunshan Development Zone, Jiangsu Province
Office Address: No. 1, Huangpu Jiangnan Road, Kunshan Development Zone, Suzhou City, Jiangsu Province
Production and Operation Address: No. 1, Huangpu Jiangnan Road, Kunshan Development Zone, Suzhou City, Jiangsu Province

Complies with the requirements of

GB/T19001-2016/ISO9001:2015

The scope of certification business covers:

Production of nylon zippers, metal zippers, plastic-steel zippers and their accessories

the 1st qualified identification	the 2nd qualified identification	the 3rd qualified identification

The certified organization should pass a new interdiance tag within 12 months from the last site adult, otherwise the certificate will be invalid.

The validity period: 2022-03-08 to 2025-03-07 The issued dates: 2022-03-08

IAF CNAS 中国认可 国际互认 管理体系 MANAGEMENT SYSTEM CNAS C065-M

Add: Room 418,4th floor,Building 56,Dongxinglong Street,Dongcheng District,Beijing, 100062,P.R.C.
Inquiring Website:www.bjawl.org Inquiring Telephone:010-67161915
Administration Supervision Committee Official Website (www.cnca.gov.cn) Inquiry

Global Recycled Standard（GRS）：全球回收標準認證

TAIWAN IDFL LABORATORY AND INSTITUTE LIMITED
8F., No. 312, Sec. 2, New Taipei Blvd., Xinzhuang Dist., New Taipei City 242032 Taiwan

SCOPE CERTIFICATE

Scope Certificate Number: IDF-23-555492

IDFL
certifies that

WISELINK CO., LTD.
智通科創股份有限公司
Textile Exchange-ID (TE-ID): TE-99973541
IDFL Client Number: 015059
7F., No. 196, Zhouzi St., Neihu Dist.,
Taipei City, 114064
Taipei, Taiwan

has been audited and found to be in conformity with the

Global Recycled Standard (GRS) (Version 4.0)

Products categories mentioned below (and further specified in the product appendix) conform with the standard(s):
Functional Accessories (PC0017)

Process categories carried out under responsibility of the above mentioned organization for the certified products cover:
Trading (PR0030); Manufacturing (PR0016)

This certificate is valid until: 2025-03-16
Audit criteria: Global Recycled Standard V4.0, Content Claim Standard V3.1, Textile Exchange Standards Claim Policy V1.3

Place and Date of Issue: TAIWAN IDFL LABORATORY AND INSTITUTE LIMITED, 2024-03-17
Last Updated: 2024-03-17

Certification Body: IDFL License No: CB-IDF

Standard: Global Recycled Standard

Willard Lieber, CEO

Certification Body Licensed by: Textile Exchange (TE); Licensing Code: CB-IDF
Certification Body Accredited by: TAF; Accreditation Number: PC054
Inspection Body: TAIWAN IDFL LABORATORY AND INSTITUTE LIMITED
This scope certificate provides no proof that any goods delivered by its holder are Global Recycled Standard (GRS) certified. Proof of Global Recycled Standard (GRS) certification of goods delivered is provided by a valid transaction certificate (TC) or equivalent covering them.
The issuing body may withdraw this certificate before it expires if the declared conformity is no longer guaranteed.
To authenticate this certificate, please visit www.TextileExchange.org/Certificates

This electronically issued document is the valid original version.
Scan QR Code to verify certificate.

TE-ID TE-99973541

ISO 14001：環境管理系統認證(昆山廠)

CFL CERTIFICATION CENTER

CERTIFICATION OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

Registration No: 06522E00209ROM

MAX ZIPPER (CHINA) Co., LTD

Unified social credit code: 91320583608281509Q

Registered Address: No. 1, Huangpu Jiangnan Road, Kunshan Development Zone, Jiangsu Province

Office Address: No. 1, Huangpu Jiangnan Road, Kunshan Development Zone, Suzhou City, Jiangsu Province

Production and Operation Address: No. 1, Huangpu Jiangnan Road, Kunshan Development Zone, Suzhou City, Jiangsu Province

Complies with the requirements of

GB/T24001-2016/ISO14001:2015

The scope of certification business covers:

Production and related management activities of nylon zippers, metal zippers, plastic-steel zippers and their accessories

the 1st qualified identification	the 2nd qualified identification	the 3rd qualified identification

The certified organization should paste a new attendance tag within 12 months from the last site audit, otherwise the certificate will be invalid.

The validity period: 2022-03-08 to 2025-03-07 The issued date: 2022-03-08

中国认可 国际互认 管理体系 MANAGEMENT SYSTEM CNAS C065-M

Add: Room 418,4th floor,Building 56,Dongxinglong Street,Dongcheng District,Beijing, 100062,P.R.C.

Inquiring Website:www.bjrwl.org Inquiring Telephone:010-67161955

Administration Supervision Committee Official Website (www.cnca.gov.cn) Inquiry

OEKO-TEX Standard 100：紡織品安全認證

OEKO TEX®

Certificate

OEKO-TEX® STANDARD 100

WISELINK CO., LTD.

is granted the OEKO-TEX® STANDARD 100 certification and the right to use the trademark.

SCOPE

Zippers (assembled or in individual parts) consisting of: - PES tape (with or without TPU waterproof film) and coil, white, disperse piece dyed - POM element (including slider, puller, top and bottom stopper, box and box pin, teeth), dyed - Cu alloy element, electroplated - Zinc alloy slider, painted (including rubber painting), black electrophoretic or electroplated - TPU puller, dyed - White Al, colourless transparent PET, electroplated Cu alloy stopper - PA reinforcement film for zipper tape, colourless transparent; partly finished with flame retardant products accepted by OEKO-TEX: produced using components partly pre-certified according to OEKO-TEX® STANDARD 100.

PRODUCT CLASS

I (baby articles) - Annex 6

STANDARD 100

This certificate 23.HCN.39637 is valid until 30.11.2025.

SUPPORTING DOCUMENTS

- Test report : 24.113629
- Declaration of conformity in accordance with EN ISO 17050-1 as required by OEKO-TEX®
- OEKO-TEX® Terms of Use (ToU)

Dipl.-Ing. (FH) Ivonne Schramm

Head of Certification Body OEKO-TEX®

Further compliance information (REACH, SVHC, POP, GBSN01 etc.) can be found on oeko-tex.com/en/faq

The certificate is based on the test methods and requirements of the OEKO-TEX® STANDARD 100 that were in force at the time of evaluation.

Beeringhem, 2024-09-12

OEKO-TEX Service GmbH Centurioweg 23, CH-8052 Zurich

OEKO-TEX Standard 100：紡織品安全認證

OEKO TEX®

Certificate

OEKO-TEX® STANDARD 100

MAX ZIPPER (CHINA) CO., LTD

is granted the OEKO-TEX® STANDARD 100 certification and the right to use the trademark.

SCOPE

Zippers MAX® (assembled or in individual parts) consisting of: - PES tape (with or without TPU waterproof film) and coil, white, piece dyed, - POM element (including slider, puller, top and bottom stopper, box and box pin, teeth), coloured, - Cu alloy element, electroplated, - Zinc alloy slider, painted (including rubber painting), black electrophoretic or electroplated, - TPU puller, coloured, - White Al, colourless transparent PET, electroplated Cu alloy stopper, - PA reinforcement film for zipper tape, colourless transparent; exclusively produced using components pre-certified according to OEKO-TEX® STANDARD 100.

PRODUCT CLASS

I (baby articles) - Annex 6

STANDARD 100

This certificate 22.HCN.34523 is valid until 31.10.2025.

SUPPORTING DOCUMENTS

- Test report : 24.1145491
- Declaration of conformity in accordance with EN ISO 17050-1 as required by OEKO-TEX®
- OEKO-TEX® Terms of Use (ToU)

Dipl.-Ing. (FH) Ivonne Schramm

Head of Certification Body OEKO-TEX®

Further compliance information (REACH, SVHC, POP, GBSN01 etc.) can be found on oeko-tex.com/en/faq

The certificate is based on the test methods and requirements of the OEKO-TEX® STANDARD 100 that were in force at the time of evaluation.

Beeringhem, 2024-10-17

OEKO-TEX Service GmbH Centurioweg 23, CH-8052 Zurich

Higg FSLM 自評通過（社會與勞動實踐）

Higg FEM 自評通過（環境管理）

Higg FSLM 驗證通過（社會與勞動）

智通科創股份有限公司

WISELINK CO., LTD.

https://wiselink.tw/